

# Bando Evoluzioni. Transizione digitale nell'economia sociale

Evento di presentazione  
16 marzo 2022



# Elementi di contesto, scenario e strategia

- › **DESI 2021** (indice di digitalizzazione dell'economia e della società): l'Italia occupa il 20° posto su 27 Stati Membri
- › **PNRR**: circa 48 MLD € destinati alla transizione digitale. **Fondo per la Repubblica Digitale**: nel quadro del PNRR, grazie a un protocollo d'intesa i Ministeri per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale e dell'Economia e Finanze con l'Acri
- › **Piano "Italia 2025"**: strategia per l'innovazione e la trasformazione digitale del Paese basandosi su sfide identificate a partire dagli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- › **Social Economy Action Plan**: presentato il 9 dicembre 2021 dalla Commissione Europea, ha l'obiettivo di sviluppare il potenziale di crescita di imprese sociali, cooperative, fondazioni e associazioni non profit e aumentarne il contributo alle transizioni verde e digitale



# Elementi di contesto, scenario e strategia

- > **Fondazione Cariplo: DPPA Obiettivo strategico 7** "Sistemi territoriali di welfare: adeguare le risposte all'evoluzione dei bisogni promuovendo forme di offerta ricompositive, comunitarie e generative" e **Obiettivo 9** "Capacity building: rafforzare le competenze e la dimensione organizzativa del non profit"
- > **Fondazione Compagnia di San Paolo: DPP 2021-2024 Obiettivo Pianeta – Missione Accelerare l'innovazione:** «Introduzione di nuovi paradigmi di innovazione digitale, capaci di valorizzare i dati e di ridisegnare i processi, strumentale al rafforzamento del comparto dell'economia sociale favorendo il consolidamento di un ecosistema capace di attrarre opportunità, nuove competenze e finanza d'impatto»



# Finalità del Bando

## Finalità generale

- › Favorire la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale e consolidare la cultura e le competenze dell'innovazione digitale negli enti operanti nell'economia sociale



## Obiettivi specifici

- › Promuovere la pianificazione strategica, attraverso la definizione di un **piano pluriennale d'innovazione digitale** integrato nella strategia complessiva dell'ente
- › **Aumentare l'impatto sulla comunità locale**, grazie a trasformazioni dell'organizzazione interna e a nuovi modelli di servizio e relazioni con l'ambiente esterno
- › **Abilitare l'accesso ai fondi** che saranno resi disponibili dai bandi del PNRR sulla transizione digitale

# Finalità del Bando

- > Migliorare la capacità di reperire nuove entrate grazie ad appropriate innovazioni organizzative e comunicative rese possibili dal digitale
- > Favorire lo sviluppo e la diffusione della cultura e delle competenze dell'innovazione digitale negli enti che operano nell'economia sociale
- > Favorire l'ibridazione di competenze, la comunicazione e la collaborazione tra il sistema dell'economia sociale e quello tecnologico, al fine di costruire modelli condivisi di transizione digitale per l'economia sociale e il terzo settore



- > Budget erogativo

1.800.000 €

# Principi guida e scelte di impostazione

Il bisogno è trasversale a tutti gli enti dell'economia sociale



Il bando è rivolto a **organizzazioni con diverse forme giuridiche e operanti in vari settori dell'economia sociale**

Il bando è sperimentale e il terzo settore poco maturo sul tema



Sono previste **competenze trasversali esterne** di qualità, tools ad hoc e un **percorso incrementale di maturazione delle proposte**

A fronte di un bisogno molto ampio, il bando ha un budget limitato



**Concentrarsi su progetti pilota**, bando anche come occasione per aumentare conoscenza sul bisogno per futuri strumenti



Il bando è promosso da due Fondazioni operanti su territori diversi



**Condivisione** dell'impostazione, dei criteri e della comunicazione; **scelta di gestione in autonomia** (fondi e piattaforma per richieste) per semplificare

# Requisiti dei soggetti destinatari

- › Operare in uno o più settori dell'economia sociale (sociale, culturale, ambientale) ed essere di natura privata, senza fini di lucro
- › Avere almeno una sede operativa in Lombardia, Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta
- › Costituzione prima del 1° gennaio 2017
- › Valore produzione/proventi min € 300.000 - bilancio consuntivo 2019
- › Presenza stabile nell'organizzazione di almeno tre figure professionali
- › Patrimonio netto positivo (bilancio consuntivo approvato 2020, o delibera di ricapitalizzazione)
- › Non sono previste partecipazioni in partenariato



## NOTA BENE:

- › Gli enti con sede legale e operativa in Lombardia invieranno richiesta a Fondazione Cariplo
- › Gli enti con sede legale e operativa in Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria invieranno richiesta a Compagnia di S. Paolo
- › Gli enti con sede legale in regioni diverse da Liguria, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta, ai fini della scelta della Fondazione alla quale presentare la candidatura farà fede la sede operativa; in presenza di più sedi operative, la scelta sarà a discrezione dell'ente.

# Ambiti di trasformazione digitali previsti dal bando

- › Il bando individua **quattro ambiti** ritenuti strategici e cruciali in un'ottica di innovazione tecnologica e digitale per l'economia sociale
- › La transizione digitale spesso richiede la **contaminazione di sfere e aree tematiche** complementari
- › Il bando incoraggia la capacità da parte degli enti di **mettere in relazione i diversi ambiti**, favorendo la generazione di **processi integrati**





# Struttura del Bando / Fase Preliminare

<b>Scadenza</b>	<b>22 aprile 2022</b> <b>Invio della manifestazione di interesse</b>
<b>Obiettivi</b>	Raccogliere manifestazioni di interesse
<b>Attività</b>	Formazione propedeutica Assistenza agli enti interessati Avvio dello scouting per gli innovation advisor (procedura indipendente)
<b>Elementi distintivi</b>	Selezione senza delibera di contributo per l'accesso alla Fase 1



# Struttura del Bando / Fase 1



<b>Scadenza</b>	<b>29 luglio 2022</b> <b>Invio del piano di innovazione</b>
<b>Obiettivi</b>	<b>Ricevere dall'ente un'analisi della situazione organizzativa di partenza, un piano di innovazione e una strategia di digitalizzazione</b> grazie al supporto di un innovation advisor
<b>Attività</b>	<b>Percorso di formazione e facilitazione al matching</b> con gli innovation advisor <b>Elaborazione dei piani di innovazione</b>
<b>Elementi distintivi</b>	<b>Selezione di merito per l'accesso alla Fase 2</b> <b>Delibera di un primo contributo (sino a € 15.000)</b> per elaborare il progetto esecutivo

## **Percorso (obbligatorio):**

- > Formazione sulla transizione digitale
- > Eventi di conoscenza reciproca tra gli enti e gli innovation advisor
- > Diffusione di linee guida e strumenti ad hoc
- > Al termine del percorso, ogni ente dovrà scegliere l'innovation advisor con cui intende sviluppare il piano d'innovazione

# Struttura del Bando / Fase 2

<b>Scadenza</b>	<b>15 febbraio 2023</b> <b>Invio del progetto esecutivo</b>
<b>Obiettivi</b>	<b>Ricevere dall'ente il progetto esecutivo di transizione digitale, di crescita delle competenze e d'identificazione delle tecnologie abilitanti</b> grazie al supporto di un innovation advisor
<b>Attività</b>	<b>Formazione</b> <b>Elaborazione dei progetti esecutivi</b>
<b>Elementi distintivi</b>	<b>Selezione di merito</b> <b>Delibera di un secondo contributo (sino a € 120.000)</b> per implementare i progetti esecutivi di transizione digitale



# Partenariato



Fondazione  
CARIPLO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Il Bando mette a disposizione degli enti strumenti ad hoc e momenti di formazione e accompagnamento, grazie al **supporto di competenze esterne**

Partner scientifico	Hub di Open Innovation (Lombardia)	Hub di Open Innovation (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta)	Innovation advisor
<p><b>FONDAZIONE LINKS</b> Ente strumentale di Fondazione Compagnia San Paolo; opera nella ricerca applicata e nel trasferimento tecnologico, coprendo anche l'ambito delle tecnologie digitali</p>	<p><b>CARIPLO FACTORY</b> Ente strumentale di Fondazione Cariplo; opera principalmente nell'innovazione digitale e nel trasferimento tecnologico; attiva una filiera del talento in grado di includere percorsi di formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di open innovation, investimenti di Venture Capital</p>	<p><b>INTESA SAN PAOLO INNOVATION CENTER (ISPIC)</b> Società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione: esplora scenari e tendenze future, sviluppa progetti di ricerca applicata, supporta startup e accelera la trasformazione delle imprese secondo i criteri dell'open innovation e dell'economia circolare.</p>	<p><b>REALTÀ PROFIT O NON PROFIT ATTIVE NELLO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE</b> Es. acceleratori d'impresa, consorzi e partenariati pubblico-privati, system integrator. Saranno individuati e contrattualizzati dagli enti grazie alla facilitazione al matching</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione linee guida, criteri e strumenti</li> <li>• Formazione a enti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scouting degli innovation advisor</li> <li>• Organizzazione degli eventi di facilitazione al matching tra enti e innovation advisor</li> <li>• Coordinamento formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scouting degli innovation advisor</li> <li>• Organizzazione degli eventi di facilitazione al matching tra enti e innovation advisor</li> <li>• Coordinamento formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto agli enti ammessi alla Fase 1 nell'analisi as-is e nel piano di innovazione e strategia digitale</li> <li>• Supporto agli enti ammessi alla Fase 2 per il progetto esecutivo e nell'individuazione delle soluzioni e dei fornitori di tecnologia</li> </ul>

# Fase preliminare: una candidatura snella

Oltre alla compilazione della modulistica on line, sono richiesti i seguenti documenti:

- › atto costitutivo e statuto vigente, regolarmente registrati
- › bilanci consuntivi approvati degli ultimi tre esercizi, redatti in forma civilistica (stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa)
- › nel caso di enti con patrimonio netto negativo nel bilancio consuntivo 2020, copia del verbale di delibera di ricapitalizzazione, da unire al bilancio consuntivo
- › ultimo bilancio previsionale approvato
- › nel caso delle cooperative sociali, copia dell'ultimo verbale di revisione
- › curriculum vitae delle tre figure professionali, stabilmente presenti nell'ente a prescindere dalla forma contrattuale (dipendenti, collaboratori) che saranno coinvolte nel progetto



# Fase preliminare: criteri di selezione enti

Aspetti che saranno considerati:

- > verifica dei requisiti minimi stabiliti dal bando
- > completezza della documentazione
- > impatto potenziale del percorso di transizione digitale (grado di bisogno dell'ente) e presenza di un livello di attitudine digitale coerenti con gli obiettivi del bando
- > budget territoriale delle due Fondazioni
- > ove possibile, rappresentatività settori di attività
- > priorità a enti che non hanno in corso o già realizzato progetti di transizione digitale sostenuti da una delle due Fondazioni



# Tempistiche

**settembre 2021 – febbraio 2022**

Costruzione testo bando e strumento di candidatura

**22 aprile 2022**

**Scadenza FASE Preliminare.**  
Raccolta manifestazioni di interesse da ETS

**29 luglio 2022**

**Scadenza FASE 1:** presentazione piani di innovazione da ETS con supporto dell'innovation advisor

**15 febbraio 2023**

**Scadenza Fase 2:** presentazione dei progetti esecutivi

**10 marzo 2022**

Lancio del bando

**31 maggio 2022**

**Selezione delle proposte ammesse alla Fase 1**

**Fine ottobre 2022**

**Selezione proposte ammesse alla Fase 2 e delibera contributi**

**30 aprile 2023**

**Selezione dei progetti esecutivi, feedback e realizzazione (12-18 mesi)**

# Per maggiori informazioni e assistenza



Fondazione  
CARIPLO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## › Per informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto in merito al bando:

Leggere le FAQ pubblicate insieme al Bando e successivi aggiornamenti. Per altri dubbi:

- ⌋ Enti di Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta scrivere a: [evoluzioni@compagniadisanpaolo.it](mailto:evoluzioni@compagniadisanpaolo.it)
- ⌋ Enti della Lombardia scrivere a: [evoluzioni@fondazionecariplo.it](mailto:evoluzioni@fondazionecariplo.it)

## › Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line:

- ⌋ Per Enti di Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta: [assistentzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistentzarol@compagniadisanpaolo.it)
- ⌋ Per Enti della Lombardia: [support@fondazionecariplo.it](mailto:support@fondazionecariplo.it)

## › Per realtà interessate a svolgere il ruolo di innovation advisor:

- ⌋ Cariplo Factory: [danila.zammiti@cariplofactory.it](mailto:danila.zammiti@cariplofactory.it)
- ⌋ Intesa San Paolo Innovation Center: [bandoevoluzioni@intesasnpaoloinnovationcenter.com](mailto:bandoevoluzioni@intesasnpaoloinnovationcenter.com)



— Grazie per l'attenzione! Ci sono domande?

