



# identikit di Sinloc

**Ragione Sociale: Sinloc SpA – Sistema Iniziative Locali**

**Sede legale e operativa: Padova, via Gozzi, 2/g**

**Data costituzione: 11/05/2006**

**Ambiti di competenza: Consulenza e investimenti**

**Nome e Cognome referente: Jessica F. Silvani**





# chi siamo

Il Gruppo Sinloc, la cui capofila è interamente partecipata da 11 Fondazioni di origine bancaria, **supporta lo sviluppo locale sostenibile con tre modalità**: attività di **consulenza specialistica multidisciplinare**, **investimenti diretti in PPP** e attività di **fund management** ovvero gestione di fondi di investimento istituzionali o di natura comunitaria



## La nostra **MISSION**

*Promuoviamo, sosteniamo e investiamo in iniziative di sviluppo locale che creano valore nel tempo per investitori e comunità di riferimento*

**Professionalità**, **Prossimità** e **Passione** sono i nostri valori, connotano la nostra identità e guidano la nostra attività



# i nostri numeri

Il Gruppo Sinloc può offrire una vasta gamma di soluzioni nell'ambito della **pianificazione**, del **finanziamento** e **accompagnamento** alla realizzazione di progetti sostenibili e d'impatto

**460 mln€**

*capex* generati da **18**  
investimenti diretti in  
energia e  
infrastrutture

**800+**

progetti di consulenza  
che hanno generato  
centinaia di milioni di  
euro investimenti in  
Italia e in Europa

**600 mln€ circa**  
di investimenti  
attivati

da **8** fondi e strumenti  
finanziari co-gestiti

**60+**

professionisti  
impegnati nell'attività  
della società e una  
diversificata rete di  
esperti

I nostri servizi sono rivolti a **Fondazioni** e altre **Organizzazioni non profit**, Enti locali e **Pubbliche Amministrazioni** nazionali e europee, **Istituzioni Finanziarie** e **Imprese**, in molteplici settori di attività



# la nostra struttura

CAPOGRUPPO

## SOCIETÀ DEL GRUPPO



Nello sviluppo dei progetti, Sinloc si avvale anche dell'esperienza e delle competenze di due società del Gruppo: **Open Impact**, società specializzata nella valutazione degli impatti, e **Sinloc Mediazione Creditizia** che opera nell'ambito del *fund raising*

SOCIETÀ STRUMENTALI



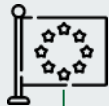
Sinloc può inoltre contare su una vasta rete di **esperti, partner** specialistici e un **network** di collaborazioni nazionali ed internazionali focalizzate su singole iniziative o progetti europei



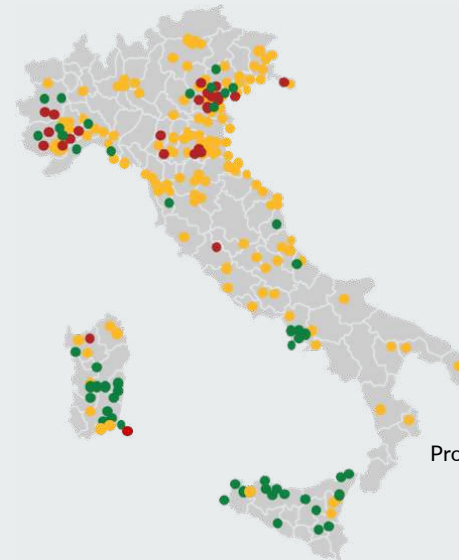
Open Impact

# dove operiamo

In oltre 16 anni di attività Sinloc ha sviluppato **oltre 800 progetti** in tutta Italia e in **14 paesi europei**, con primari partner internazionali



Sinloc partecipa ad **8 progetti** finanziati dalla Commissione Europea, in 2 di questi la società svolge il ruolo di coordinatore  
 Gli impatti attesi dagli investimenti attivati dai progetti europei co-gestiti da Sinloc superano i 1,6mld€



Progetti sviluppati dal 2006

- *Equity Investment*
- *Servizi di Advisory*
- *Fund Management*



# cosa facciamo



Siamo certi che lo **sviluppo locale** passa anche attraverso il rafforzamento delle Organizzazioni non profit (ONP), quale attore sociale ed economico capace di contribuire ad una crescita caratterizzata da e **sostenibilità, innovazione ed equità**

Sinloc, grazie ad un bagaglio di esperienze diversificate e ad un team con **competenze multidisciplinari**, è in grado di accompagnare le organizzazioni non profit in un percorso di *learn-by-doing* affinché operino con **approccio strategico** ed efficaci **strumenti di management**

# intervento integrato

Applichiamo un **modello di supporto integrato e modulare** sulle base delle esigenze e caratteristiche delle ONP, supportandole a rafforzare un **processo virtuoso in grado di massimizzare l'impatto sociale** che generano sul territorio



# alcune referenze



## Rafforzamento organizzativo e piano di sviluppo per le organizzazioni non profit

2021 – in corso

Su incarico di Fondazione Compagnia di San Paolo a favore di 4 organizzazioni non profit attive a Torino: Associazione a Pieno Titolo, LiberiTutti, Cooperativa Soc. P.G. Frassati, Unione Musicale Onlus



## Piano Strategico e Documento Programmatico delle Cucine Economiche Popolari (CEP)

2019

Per *Fondazione Nervo-Pasini*



## Valutazione dei risultati e degli impatti delle iniziative programmate

2021 – in corso

Per *Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna*



## Percorso di Capacity Building per le Organizzazioni non profit

2021 – in corso

A favore di 15 organizzazioni non profit



## Assistenza tecnica a ONP dedicata a percorsi di autonomia di persone con disabilità

2022 – in corso

Su incarico di Fondazione Friuli a favore di Well Fare (analogo supporto a favore di altre 5 iniziative promosse da ONP del territorio di Udine e Pordenone)



## Piano Industriale Teatro Stabile del Veneto

2018 – 2019

Per *Teatro Stabile del Veneto*



# il nostro team



**Andrea Martinez**  
*Vice Direttore Generale e  
Responsabile Advisory*

Esperto in valutazione, strutturazione e gestione di investimenti infrastrutturali, iniziative in PPP e project financing con competenze maturate in oltre 27 anni di attività



**Jessica F. Silvani**  
*Responsabile Organizzazioni  
Non Profit*

Esperta in pianificazione strategica di iniziative di sviluppo locale, policy design e valutazione di progetti ad impatto sociale



**Marina Mazzanti**  
*Responsabile funzione  
Risorse Umane*

Esperta in selezione, sviluppo e valutazione delle risorse umane, analisi e definizione dei piani formativi con oltre 30 anni di esperienza



**Claudio Dell'Orco**  
*Senior Consultant e Responsabile  
Knowledge Management*

Esperto in analisi economico-finanziaria in operazioni di *project financing* e nella strutturazione di sistemi di knowledge management



**Martina Bovo**  
*Senior Consultant*

Esperta nella pianificazione strategica di progetti di rigenerazione e sviluppo locale e nell'analisi di sostenibilità e valutazione d'impatto delle iniziative



**Claudia Turolla**  
*Consultant*

Competenze in valutazione d'impatto economico-sociale, rilevazione e analisi dati socio-culturali e politiche educative



**Luca Trevisan**  
*Senior Consultant Sinloc  
Mediazione Creditizia*

Esperto in valutazione finanziaria, *corporate finance*, *financial planning* e *fundraising*



**Giulia Nicoletto**  
*Responsabile funzione  
Comunicazione e Marketing*

Competenze in pianificazione di strumenti e piani di comunicazione e organizzazione di eventi



**Enrico Gardin**  
*Consultant*

Competenze in pianificazione economico-finanziaria, nello sviluppo di analisi costi-benefici e nel controllo di gestione



**Luigi Corvo**  
*Founder e Researcher Open  
Impact*

Ricercatore presso il Dipartimento di Management e Diritto, Università "Tor Vergata" - Roma. Esperto in innovazione e finanza sociale



**Luca Calisi**  
*Founder Open Impact*

Esperto in fund raising e in modelli e sistemi informativi a supporto dell'innovazione sociale e del marketing



**Claudio Aceto**  
*Referente Cooperazione e  
PA Open Impact*

Esperto in project management e valutazione d'impatto di progetti di cooperazione allo sviluppo



# Le nostre competenze (1 di 2)

- STRATEGIA E POSIZIONAMENTO** → Supportiamo l'individuazione della proposta di **valore dell'organizzazione** e delle **azioni prioritarie**, partendo da una conoscenza analitica e tramite l'ascolto e il **confronto partecipato** dei punti di forza e debolezza delle organizzazioni
- ANALISI ORGANIZZATIVA** → Focalizziamo la nostra analisi sui **fabbisogni organizzativi**, le competenze, e l'eventuale re-ingegnerizzazione di processi e procedure. Forniamo indicazioni operative per l'efficientamento organizzativo, che dovrà essere coerente rispetto alla *mission* dell'ONP
- SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA** → Apportiamo riconosciute capacità in ottica di **sostenibilità economico-finanziaria** (equilibrio fonti e impieghi, strategie di investimento, ristrutturazione del debito, ottimizzazione dei flussi di cassa, ecc.), ritenendola condizione indispensabile per la durabilità di ogni organizzazione
- DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO** → Riconosciamo l'importanza (crescente) del **funding mix** (fundraising, finanziamenti europei, programmi europei e nazionali ecc.) e possediamo competenze ed esperienze nella mappatura e attivazione di tutti gli strumenti utili a finanziare un'organizzazione non profit e/o i suoi progetti. Con riferimento ai **fondi europei**, abbiamo una pluriennale conoscenza dei meccanismi di allocazione, utilizzo e monitoraggio delle risorse, unito ad un qualificato *network* nazionale e internazionale.
- TRASFORMAZIONE DIGITALE** → Proponiamo un'analisi che coinvolge sia le **infrastrutture** che le **capacità delle persone**. Attuiamo un censimento delle dotazioni HW/SW e relativo stato di implementazione (*obsolescenza, compliance, data security, ecc.*), corredato da un'analisi della dotazione HW in base ai bisogni produttivi attuali e prospettici; speciale attenzione viene data agli elementi infrastrutturali con l'analisi dell'opzione *cloud/on premise*.



# Le nostre competenze (2 di 2)

- MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITE IN SENSO ALLARGATO** → Affianchiamo le ONP utilizzando un approccio fondato su **strategie cooperative** e la creazione di valore condiviso. La crescente attenzione del mondo *profit* per la *Corporate Social Responsibility* rappresenta, in quest'ottica, una grande potenzialità di sviluppo. Risulta fondamentale comprendere la scala di azione dell'ente, intesa come mercato e comunità di riferimento.
- OPERATIONS** → Accompagniamo gli enti nell'adozione di sistemi di controllo su **rendicontazione** delle fonti ottenute, anche come strumento di *accountability* nei confronti dei donatori; promuoviamo l'adozione di **sistemi di contabilità e bilancio** per favorire il passaggio da uno stadio di crescita fondato sull'adesione volontaristica (aumento del numero dei volontari) a uno stadio di crescita pianificato (aumento dell'efficacia) e rendere verificabile, dall'organizzazione stessa, la fattibilità di iniziative e programmi.
- GESTIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE** → Proponiamo metodologie basate sulla **mappatura dei processi decisionali**, dei meccanismi di comunicazione interna e l'analisi delle competenze, funzionali alla valorizzazione del capitale umano e alla crescita del benessere organizzativo. Poniamo particolare attenzione alla «**gestione dei volontari**» tenendo in considerazione sia le aspirazioni dei volontari sia i bisogni dell'associazione.
- VALUTAZIONE DI IMPATTO** → Adottiamo approcci di **valutazione di impatto** diversi in base al bisogno conoscitivo del committente, con metodologie di rilevazione dei risultati e degli impatti generati (modelli logici, analisi costi-benefici) talvolta appositamente sviluppati (evaluation lab). La valutazione è un fondamentale **strumento di programmazione**, che aiuta a ridurre la complessità delle scelte; inoltre è un utile **strumento di monitoraggio** e comunicazione della performance dell'organizzazione, anche tramite il bilancio sociale.



# il progetto che meglio ci rappresenta



## Piano Strategico per le Cucine Economiche Popolari di Padova e studio di fattibilità per la nuova sede 2019 - 2021

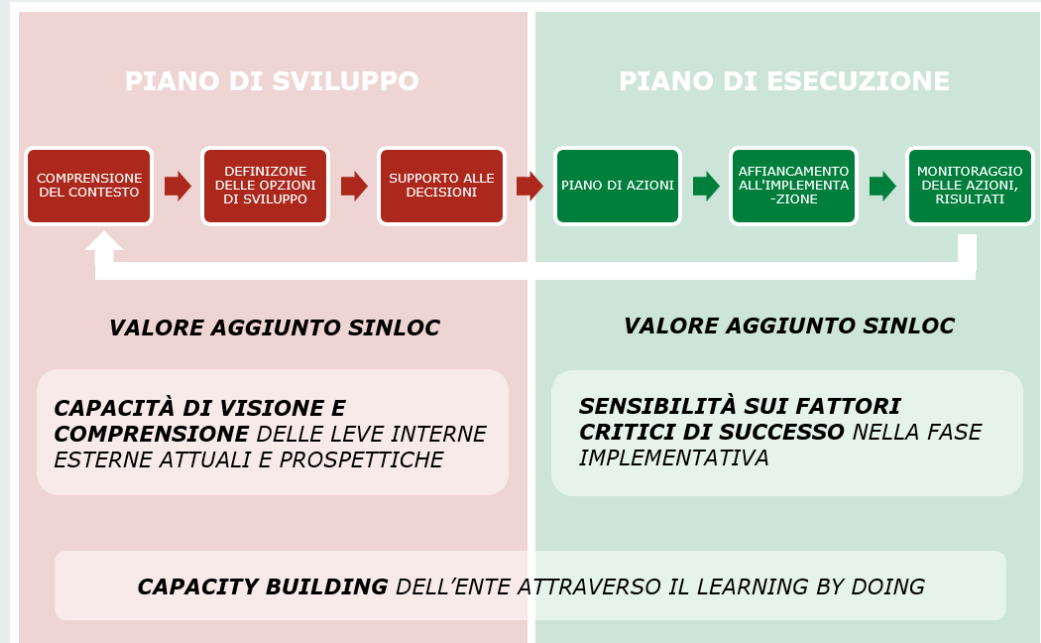
*Per Cucine Economiche Popolari, Fondazione Nervo Pasini, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo*

**Abstract:** Sinloc ha accompagnato le Cucine Economiche Popolari (CEP), organizzazione nata a Padova nel 1882, nel ripensamento della propria *mission*, nella ridefinizione organizzativa e nell'implementazione di un nuovo modello di servizio, teso non solo a dare risposta alla povertà alimentare ma a superare emarginazione e stigma. Abbiamo, insieme, sviluppato il primo **Piano strategico e operativo** pluriennale. In una seconda fase l'organizzazione, di concerto con gli *stakeholder* della città, ha iniziato a elaborare un importante intervento per la realizzazione di una **nuova sede**, in cui poter sperimentare anche percorsi di integrazione e rivolto non solo agli ultimi ma a tipologie diverse di destinatari. Un progetto ambizioso a cui Sinloc ha contribuito supportando l'identificazione della soluzione logistica più opportuna alla luce degli obiettivi strategici definiti e delle necessità e bisogni riscontrati, sia operativi e normativi delle Cucine che della Città stessa

**Oggi** le CEP sono una realtà dinamica, aperta ai cittadini, che realizza **campagne di raccolta fondi innovative** e di successo, coinvolgendo numerosi *stakeholder*, anche grazie a una nuova attenzione agli **strumenti di comunicazione** e alla narrazione della propria storia e delle storie dei suoi ospiti

# il nostro approccio metodologico (1 di 2)

Sinloc propone un approccio caratterizzato dal trasferimento di metodi e strumenti pensati per costituire una «**cassetta degli attrezzi**» che l'Ente potrà portare con sé nel proprio percorso di crescita e consolidamento



# il nostro approccio metodologico (2 di 2)

Articoliamo il nostro supporto in **due fasi operative**, nella prima osservando l'attuale **assetto organizzativo** ed economico e nella seconda, di concerto con l'organizzazione, delineiamo il **Piano di sviluppo** e la accompagniamo nella messa a terra di un piano di esecuzione realmente percorribile e caratterizzato da sostenibilità e innovazione



AMBITO DI OSSERVAZIONE	DIMENSIONI
<b>1. Struttura organizzativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura documentazione (statuto, regolamenti, ecc.)</li> <li>• Definizione <b>organigramma</b> e <b>job description</b></li> <li>• Modalità di <b>ingaggio</b> di collaboratori e volontari</li> <li>• <b>Inclusività</b></li> </ul>
<b>2. Maturità digitale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrazione del digitale nella <b>mission</b> dell'Ente</li> <li>• Integrazione di <b>strumenti digitali</b> nelle attività operative</li> <li>• <b>Competenze digitali</b> all'interno dello staff</li> </ul>
<b>3. Strategia di comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di <b>scenario</b> e <b>competitors</b></li> <li>• Focus sugli <b>obiettivi di comunicazione attuali</b> e <b>pubblico di riferimento</b></li> <li>• Utilizzo di <b>canali digitali per comunicazione e informazione</b></li> <li>• <b>Budget, timing</b> e <b>monitoraggio dei risultati</b></li> </ul>
<b>4. Bilancio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi della <b>generazione di costi e ricavi</b></li> <li>• Riclassificazione <b>stato patrimoniale</b> e <b>conto economico</b></li> <li>• Grado di liquidità dell'attivo circolante e immobilizzato</li> <li>• Grado di esigibilità del passivo corrente e consolidato</li> <li>• Indici per apprezzamento del grado di solidità, liquidità e redditività dell'ente</li> </ul>



# contatti

Jessica F. Silvani  
Responsabile Advisory Organizzazioni Non Profit  
[jessica.silvani@sinloc.com](mailto:jessica.silvani@sinloc.com)  
+39 337 1192675

**SINLOC – Sistema Iniziative Locali S.p.A.**  
Via Gozzi 2/G Padova  
[info@sinloc.com](mailto:info@sinloc.com)  
Tel 049 8456 911 - Fax 049 8456 909  
Registrati su [www.sinloc.com](http://www.sinloc.com) alla nostra newsletter e seguici su social networks

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/sinloc---sistema-iniziative-locali-spa>  
Twitter [https://twitter.com/Sinloc\\_spa](https://twitter.com/Sinloc_spa)

