



Forvalue

Ragione Sociale: Forvalue SpA
Sede legale: Milano, Via dei Valtorta 48
Sede operativa: Torino, Via Principi d'Acaja 12
Data costituzione: 2021
Ambiti di competenza: consulenza non finanziaria alle PMI
Nome e Cognome referente: Alessandro Luceri
Contatti: sales.support@forvalue.com





Chi siamo

Forvalue nasce a luglio 2021 nell'ambito della **partnership tra Intesa Sanpaolo e Tinexta**.

Il nostro obiettivo è sostenere la **tenuta** e lo **sviluppo** delle PMI italiane preservando gli elementi distintivi di Intesa Sanpaolo Forvalue grazie a:

- Continuità del portafoglio d'offerta, tramite una **rete di partner** selezionati (per alcuni di essi Forvalue opera in qualità di Agente) e l'integrazione dei servizi del Gruppo Tinexta
- Modello di servizio invariato con un **network di Consulenti** che operano in tutta Italia e mantengono la relazione con Filiali e Gestori Imprese di Intesa Sanpaolo.





Cosa facciamo

L'offerta di Forvalue si articola in cinque aree tematiche:

- **Digitalizzazione.** Siti web, e-commerce, social media aziendali, cybersecurity
- **Capitale umano.** Valorizzazione e crescita delle persone
- **Servizi evoluti per le imprese.** Accesso agli incentivi sugli investimenti. Nuovi mercati, trasformazione produttiva, innovazione, efficienza nei processi e nella gestione aziendale
- **Noleggio.** Ottimizzazione asset aziendali e investimenti
- **Networking.** Evoluzione delle reti di valore



Il nostro team

Forvalue opera insieme a **partner** selezionati e a un network di **Consulenti** in tutta Italia, supportati da un team di persone che ne supporta l'attività commerciale e l'operatività.

Per quel che riguarda l'analisi e lo sviluppo di progetti organizzativi Forvalue collabora con **Considi**, partner specializzato in lean management e consulenza per la competitività aziendale, l'eccellenza operativa e la trasformazione digitale



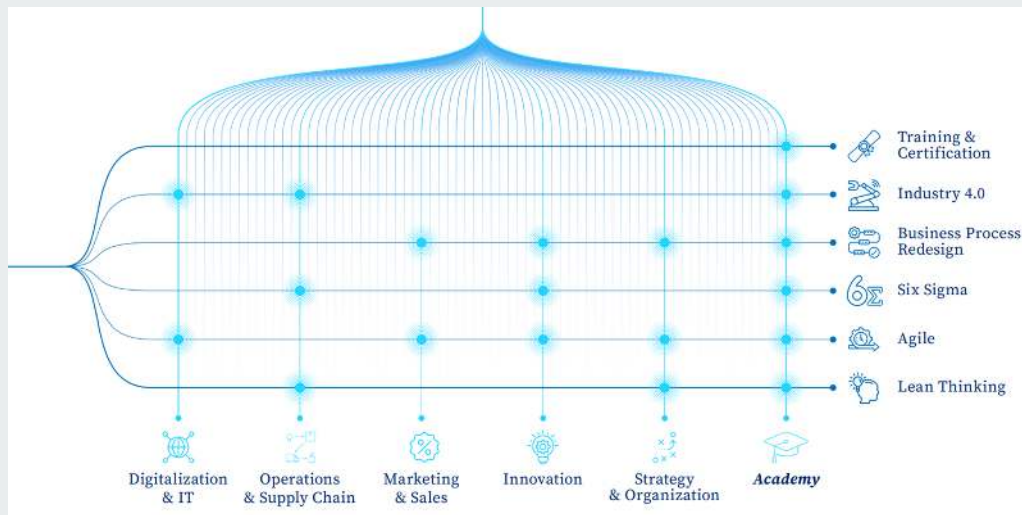


Le nostre competenze

- ✓ Analisi organizzativa
- ✓ Business Process Reengineering
- ✓ Lean transformation
- ✓ Sostenibilità economico-finanziaria e controllo di gestione
- ✓ Strategia e posizionamento rispetto ai contesti di riferimento;
- ✓ Diversificazione delle fonti di finanziamento e consulenza agli incentivi
- ✓ Trasformazione digitale
- ✓ Marketing, comunicazione e vendite in senso allargato
- ✓ Gestione e sviluppo delle persone



Le nostre competenze



CONSIDI
Strategia del miglioramento

**NEXT
GENERATION
YOU**





Il progetto che meglio ci rappresenta.

Il progetto con un Ente del Terzo settore che meglio ci rappresenta è proprio l'analisi organizzativa realizzata con gli Enti nella fase pilota del bando NGY, grazie alla quale gli Enti stessi, confrontandosi con una fotografia del loro **modello di funzionamento** e una valutazione quantitativa delle loro **prestazioni**, hanno preso consapevolezza dei **gap** e delle opportunità di **miglioramento**.

In particolare, il progetto più significativo è stato quello di accompagnamento di un ente alla realizzazione del **piano di sviluppo**, dove le azioni individuate sono state la sensibilizzazione alle **logiche gestionali** e di **processo** per tutta la struttura, il miglioramento del processo di **progettazione ed erogazione del servizio** e l'implementazione di un modello e uno strumento di **controllo di gestione**.

Lavorando sui **tre driver (persone, processi e strumenti)**, l'Ente ha ripensato al proprio modello di funzionamento migliorando le proprie prestazioni di efficienza ed efficacia.





Il nostro approccio e la collaborazione con Considi

Il nostro approccio prevede un'analisi organizzativa articolata in 5 fasi, dove si alternano momenti di confronto e brainstorming ad attività di raccolta ed elaborazione dati. L'output finale è un report che esplicita le principali opportunità di miglioramento, e che costituisce la base su cui costruire il piano di sviluppo.



L'analisi organizzativa

L'analisi organizzativa si compone di:

- **Smart Assessment**, costituito da un'intervista strutturata su tutte le dimensioni organizzative (Governance, Processi, Risorse Umane, Servizi, Sistemi informativi...), con l'obiettivo di definire come l'Ente stia performando internamente ed esternamente
- **Raccolta dati** al fine di calcolare indicatori e quantificare eventuali trend che riguardano l'Ente e il suo contesto di riferimento (bilanci, volumi di "fruitori" per tipologia servizio, struttura dei costi,...).
- **Workshop sulla maturità dei processi** e formalizzazione della Maturity process Matrix, per valutare i gap rispetto ad organizzazione, integrazione, linearità e automatizzazione dei principali processi.
- **Swot Analysis**, in due step: 1) Elaborazione in autonomia con brainstorming interno; 2) confront con consulenti e presa di consapevolezza.
- **Feedback & Report** confronto sulla valutazione dello status quo e condivisione delle line guida di sviluppo.

Output:



Valutazione della maturità dei processi					
Capability Maturity Model Integration (D-5 overall industries, D-4 fashion)					
Process #	1	2	3	4	5
	AD HOC	ORGANIZZATO	STRUTTURATO	TRACCIATO	OTTIMIZZATO
Time
Cost
Integration
Optimization
Process

