

# Forvalue

**Ragione Sociale:** Forvalue SpA

**Sede legale:** Milano, Via dei Valtorta 48

**Sede operativa:** Torino, Via Principi d'Acaja 12

**Data costituzione:** 2021

**Ambiti di competenza:** consulenza non finanziaria alle PMI

**Nome e Cognome referente:** Alessandro Luceri

**Contatti:** [sales.support@forvalue.com](mailto:sales.support@forvalue.com)





# Chi siamo

Forvalue nasce a luglio 2021 nell'ambito della **partnership tra Intesa Sanpaolo e Tinexta**.

Il nostro obiettivo è sostenere la **tenuta** e lo **sviluppo** delle PMI italiane preservando gli elementi distintivi di Intesa Sanpaolo Forvalue grazie a:

- Continuità del portafoglio d'offerta, tramite una **rete di partner** selezionati (per alcuni di essi Forvalue opera in qualità di Agente) e l'integrazione dei servizi del Gruppo Tinexta
- Modello di servizio invariato con un **network di Consulenti** che operano in tutta Italia e mantengono la relazione con Filiali e Gestori Imprese di Intesa Sanpaolo.





# Cosa facciamo

L'offerta di Forvalue si articola in cinque aree tematiche:

- **Digitalizzazione.** Siti web, e-commerce, social media aziendali, cybersecurity
- **Capitale umano.** Valorizzazione e crescita delle persone
- **Servizi evoluti per le imprese.** Accesso agli incentivi sugli investimenti. Nuovi mercati, trasformazione produttiva, innovazione, efficienza nei processi e nella gestione aziendale
- **Noleggio.** Ottimizzazione asset aziendali e investimenti
- **Networking.** Evoluzione delle reti di valore



# Il nostro team

Forvalue opera insieme a **partner** selezionati e a un network di **Consulenti** in tutta Italia, supportati da un team di persone che ne supporta l'attività commerciale e l'operatività.

Per quel che riguarda l'analisi e lo sviluppo di progetti organizzativi Forvalue collabora con **Considi**, partner specializzato in lean management e consulenza per la competitività aziendale, l'eccellenza operativa e la trasformazione digitale



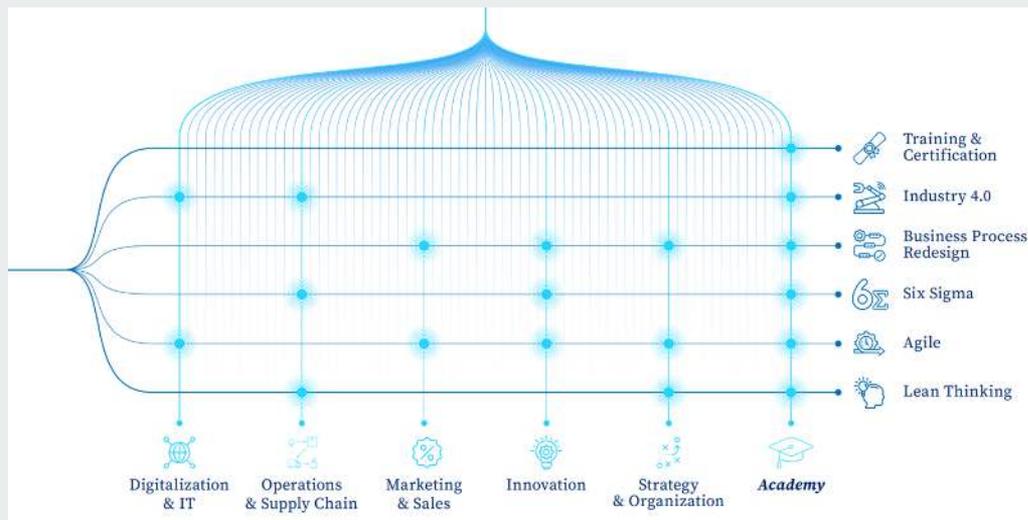


# Le nostre competenze

- ✓ Analisi organizzativa
- ✓ Business Process Reengineering
- ✓ Lean transformation
- ✓ Sostenibilità economico-finanziaria e controllo di gestione
- ✓ Strategia e posizionamento rispetto ai contesti di riferimento;
- ✓ Diversificazione delle fonti di finanziamento e consulenza agli incentivi
- ✓ Trasformazione digitale
- ✓ Marketing, comunicazione e vendite in senso allargato
- ✓ Gestione e sviluppo delle persone



# Le nostre competenze



**CONSIDI**  
Strategia del miglioramento

**NEXT  
GENERATION  
YOU**

Sostenibilità,  
innovazione,  
sviluppo  
organizzativo.



# Il progetto che meglio ci rappresenta.

Il progetto con un Ente del Terzo settore che meglio ci rappresenta è proprio l'analisi organizzativa realizzata con gli Enti nella fase pilota del bando NGY, grazie alla quale gli Enti stessi, confrontandosi con una fotografia del loro **modello di funzionamento** e una valutazione quantitativa delle loro **prestazioni**, hanno preso consapevolezza dei **gap** e delle opportunità di **miglioramento**.

In particolare, il progetto più significativo è stato quello di accompagnamento di un ente alla realizzazione del **piano di sviluppo**, dove le azioni individuate sono state la sensibilizzazione alle **logiche gestionali** e di **processo** per tutta la struttura, il miglioramento del processo di **progettazione ed erogazione del servizio** e l'implementazione di un modello e uno strumento di **controllo di gestione**.

Lavorando sui **tre driver (persone, processi e strumenti)**, l'Ente ha ripensato al proprio modello di funzionamento migliorando le proprie prestazioni di efficienza ed efficacia.





# Il nostro approccio e la collaborazione con Considi

Il nostro approccio prevede un'analisi organizzativa articolata in 5 fasi, dove si alternano momenti di confronto e brainstorming ad attività di raccolta ed elaborazione dati. L'output finale è un report che esplicita le principali opportunità di miglioramento, e che costituisce la base su cui costruire il piano di sviluppo.



# L'analisi organizzativa

L'analisi organizzativa si compone di:

- **Smart Assessment**, costituito da un'intervista strutturata su tutte le dimensioni organizzative (Governance, Processi, Risorse Umane, Servizi, Sistemi informativi...), con l'obiettivo di definire come l'Ente stia performando internamente ed esternamente
- **Raccolta dati** al fine di calcolare indicatori e quantificare eventuali trend che riguardano l'Ente e il suo contesto di riferimento (bilanci, volumi di "fruitori" per tipologia servizio, struttura dei costi,...).
- **Workshop sulla maturità dei processi** e formalizzazione della Maturity process Matrix, per valutare i gap rispetto ad organizzazione, integrazione, linearità e automatizzazione dei principali processi.
- **Swot Analysis**, in due step: 1) Elaborazione in autonomia con brainstorming interno; 2) confront con consulenti e presa di consapevolezza.
- **Feedback & Report** confronto sulla valutazione dello status quo e condivisione delle line guida di sviluppo.

Output:



Valutazione della maturità dei processi					
Capability Maturity Model Integration (D-5 overall industries, D-4 fashion)					
Process #	1	2	3	4	5
	AD HOC	ORGANIZZATO	STRUTTURATO	TRACCIATO	OTTIMIZZATO
Time	...	...	...	...	...
Cost	...	...	...	...	...
Integration	...	...	...	...	...
Optimization	...	...	...	...	...
Process	...	...	...	...	...

