



forestae

Forestae SRL

Via Agostino da Montefeltro, 2 - 10134 - Torino

forestae.com

Attiva dal 2016

Competenze:

- Consulenza strategica
- Design, marketing e comunicazione

Referente: Arianna Gaia (arianna.gaia@forestae.com)





vedere la foresta al di là degli alberi

Viviamo in un mondo complesso e mutevole: **ci piace affrontarlo con sorriso e con metodo**, trasformando ogni sfida in un'occasione di crescita e di impatto positivo.

Siamo Forestae, un'agenzia di marketing e comunicazione con un **solido background digitale**: il nostro team, nato 6 anni fa, conta 12 persone interne e 30 collaboratori esterni.





la nostra esperienza al servizio di due mondi

Forestae collabora con diverse realtà a cavallo **tra il settore privato e il non profit**, offrendo percorsi di consulenza strategica e servizi in ambito design, marketing digitale e comunicazione.

Con Next Generation You, nel 2021 abbiamo affiancato Slow Food, Fondazione UCI, Cooperativa Exeat e Associazione Microlab: **tutti e quattro gli enti** sono stati poi selezionati anche per la fase 2.





un team, un metodo, tante discipline

A Forestae collaborano, portando nel lavoro di tutti i giorni diverse competenze ed esperienze, **8 professioniste e 4 professionisti**. Ai progetti dell'agenzia contribuiscono anche oltre trenta freelance e partner.

Cosa accomuna tutte queste persone?
Un metodo di lavoro snello e potente, ispirato ai principi del design thinking.





su cosa lavoriamo

Quando affianca un partner in un progetto, e in particolare nel contesto del bando Next Generation You, il contributo di Forestae riguarda principalmente queste aree:

- Design, marketing e comunicazione
- Analisi organizzativa
- Strategia e posizionamento
- Trasformazione digitale.





i nostri servizi

Forestae affianca, più in generale, le organizzazioni in diversi ambiti, sia come consulenza che come erogazione di servizio:

- Social media management
- Pubblicità online
- Design e sviluppo siti web
- Progettazione grafica e identità visiva
- Produzione media e contenuti





un caso studio: associazione microlab

Forestae ha coinvolto gli stakeholder in un percorso in cui, attraverso **laboratori partecipati e incontri individuali**, sono stati fotografati i processi e i meccanismi di funzionamento dell'organizzazione. È emersa **una visione condivisa delle aree di miglioramento** su cui lavorare, specialmente in ambito comunicazione e marketing: l'Associazione ha poi potuto elaborare **il piano di sviluppo su cui strutturare il suo futuro**.





design thinking: il nostro approccio

A volte la consulenza strategica rischia di arrivare da fuori e calare le soluzioni dall'alto. Per questo a Forestae abbiamo scelto un approccio di **analisi e progettazione partecipata**, che coinvolge gli stakeholder e mette le persone al centro.

Il nostro metodo aiuta anche a mappare l'esistente, così da valorizzare ciò che funziona e **mettere a sistema ciò che si ha**.





il prossimo passo

Approfondiamo insieme le **esigenze dell'organizzazione** per capire se Forestae è il partner giusto, mettiamo a fuoco gli obiettivi e definiamo il **progetto da candidare al bando Next Generation You**.

Forestae accompagna gli enti fin dalla candidatura, siamo a disposizione per approfondire.

