

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura



Ragione Sociale: Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

Sede legale: Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129, Torino

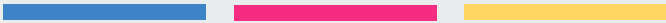
Sede operativa: Via San Francesco da Paola, 25, 10123, Torino

Data costituzione: 13 aprile 2018

Ambiti di competenza: Patrimonio, Creatività, Turismo, Transizione Green

Referente: Paola Borrione paola.borrione@fondazionesantagata.it

Chi siamo



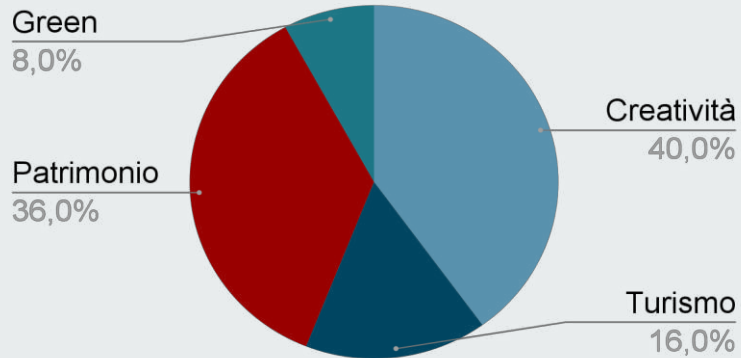
Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura raccoglie le esperienze e le competenze svolte negli anni passati dal Centro Studi Silvia Santagata-EBLA e si propone di proseguire l'attività di studio iniziata da Walter Santagata, pioniere internazionale dell' Economia della Cultura.

Le aree di lavoro della Fondazione, attiva su progetti di **ricerca e valutazione, supporto e trasferimento delle conoscenze** sui modelli per la gestione del patrimonio culturale, con particolare riferimento allo sviluppo economico dei territori e ai programmi UNESCO, e sulla produzione di cultura e l'innovazione culturale.

Sono inoltre nella missione della Fondazione il **rafforzamento delle reti collaborative** tra operatori culturali e di altri settori e il **supporto all'internazionalizzazione** delle conoscenze e degli operatori culturali, al fine di valorizzarne la capacità di impatto sociale ed economico.



Aree di fatturato



- **15** ricercatori
- **23** membri del Network e del Comitato Scientifico
- oltre **100** partnership

Collaboriamo con:



SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240



Tutti i nostri partner su fondazionesantagata.it/partner

Aree di lavoro



PATRIMONIO

programmi UNESCO
conservazione e gestione
musei

CREATIVITÀ

arte e produzioni culturali
mercati e professioni della cultura
industrie creative



TRANSIZIONE

comunità sostenibili
transizione ecologica
economie rurali e montane

GREEN

TURISMO

turismo creativo
reti per il turismo
eco-tourism



Abbiamo lavorato con...



Accademia di sant'Uberto
ACTI Teatri Indipendenti
Associazione Abbonamento Musei
Associazione AUGÉ
Associazione Impasse e R-set (WHO'S ART FOR)
Associazione Monte Peglia per l'UNESCO
Associazione per il patrimonio dei paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato
Associazione Stupinigi è...
Casa Batlló, Barcellona
Casa degli Alfieri
Castello di Rivoli
Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale
Circolo del Design
Cittadellarte, Fondazione Pistoletto
Comune di Asolo
Comune di Barcelonnette
Comune di Bassano del Grappa
Comune di Ferrara
Comune di Firenze
Comune di Genova
Comune di Milano
Comune di Saluzzo
Comune di Vinadio
Conservare per Innovare, Associazione Culturale
Consorzio Residenze Reali Sabaude
Consorzio Monviso Solidale
Cooperativa Caracol
Economic Forum, Poland
Energo Magazine

Ente di gestione delle aree protette dei Parchi Reali
F@MU – Famiglie al Museo
Fondazione Amleto Bertoni
Fondazione Cariplo
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione CRC
Fondazione CRT
Fondazione Egri per la Danza
Fondazione Fabbri
Fondazione Filatoio Rosso
Fondazione Giovanni Gorla
Fondazione Natalino Sapegno
Fondazione Nuto Revelli
Fondazione Ordine degli Architetti di Torino
Fondazione Ordine Mauriziano
Fondazione per l'Ambiente
GAI – Associazione Giovani Artisti Italiani
Hiroshima Mon Amour
ICOMOS Macedonia
Kentimiz İzmir Derneği, Turchia
L.U.P.T. Laboratorio di urbanistica e pianificazione territoriale
Università Federico II Napoli
Legambiente - Piemonte e Valle d'Aosta
Limerick Institute of Technology – School of Art & Design (LSAD)
MiC
Министерство за култура / Ministria e Kulturës
Nord Macedonia
Musei Reali Torino

Nesta Italia
Nuovo Teatro Faraggiana
Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura di Genova
Parco del Monviso
Direzione Regionale Musei del Piemonte
Print Club Torino
Progetto Valutazione (PROVA)
Regione Piemonte
Riserva della Biosfera Monviso UNESCO
R.O.M.E. Museum Exhibition
Sipro Agenzia per lo sviluppo – Ferrara
Social and Community Theatre Centre
STEP-Scuola per il Governo del Territorio del Paesaggio. TSM-
Trentino School of Management
The United Nations System Staff College (UNSSC)
Touring Club Italiano
TPF – The Publishing Fair
UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe
UNIASTISS
Università Cattolica del Sacro Cuore/Master in Cultural Diplomacy
Università degli Studi di Bologna Alma Mater
Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Economia e Statistica “Cognetti de Martiis”
Università IULM
Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

[...]

Il Team per NextGY



COORDINAMENTO:



ALESSIO RE
Segretario Generale



PAOLA BORRIONE
Presidente e Head of
Research



MARTHA FRIEL
Responsabile Sviluppo e
sede di Milano



Lavoreranno su NextGY
12 ricercatori di cui 3 senior full-time.

Il gruppo di lavoro è flessibile e scalabile a seconda del numero e tipologia di richieste.

Il team è inoltre completato da una serie di collaborazioni esterne attivabili su ambiti specifici (nuove tecnologie, legale, fundraising...)

Il Team per NextGY



PROJECT MANAGERS & SENIOR RESEARCHERS:



Andrea Porta



Erica Meneghin



Giulia Avanza



Ottavia Arenella



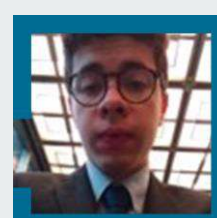
Irene Magri



JUNIOR RESEARCHERS:



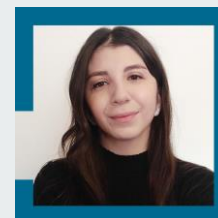
Enrico Crisafulli



Francesco Puletti



Laura Brambilla



Lorenza Bizzari



Serena Meloni



Strumenti e competenze



SVILUPPO STRATEGICO

Piani strategici e di innovazione, studi di fattibilità, piani di governance territoriale, piani di azione, sviluppo programmi di empowerment giovanile, strumenti di monitoraggio.



RICERCA

Analisi socio-economiche, analisi di mercato, modelli per la gestione del patrimonio culturale, valutazioni di impatto sociale ed economico, analisi di dati.



COMPETENZE

Sviluppo di percorsi formativi online, capacity building, trasferimento di conoscenze, rafforzamento gestionale, tutoraggio e mentoring.

Strumenti e competenze



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Creazione di partnership, cooperazione europea, collaborazione con agenzie delle Nazioni Unite, sviluppo progetti e programmi di formazione internazionali.



CONNESSIONI

Networking, collaborazioni tra operatori culturali e di altri settori, programmi di supporto per istituzioni culturali.



TRANSIZIONE DIGITALE

Percorsi di digitalizzazione , accesso alle infrastrutture, uso delle piattaforme, banche dati.

Case Study:



Musei Reali Torino



Con tutte le organizzazioni (istituzioni e enti del terzo settore) costruiamo partnership di **lungo periodo**. Ad esempio, dal 2018 lavoriamo con i **Musei Reali di Torino**, con cui abbiamo sviluppato nel tempo gli strumenti di pianificazione strategica che stanno guidando il nuovo percorso di sviluppo dei Musei.

*Rafforzamento della
sostenibilità economica*

BUSINESS PLAN (2019-
2021)

*Innovazione delle modalità
di fruizione*

PIANO STRATEGICO "Open"
+ BUSINESS PLAN
INTEGRATO (2021-2024)

*I nuovi spazi per la
comunità: i Giardini*

BANDO
Next Generation You

2018

2019

2020

2021

2022

ATTIVITÀ CONTINUATIVA DI FORMAZIONE, MONITORAGGIO, CONFRONTO E CONDIVISIONE

Questo è l'approccio che abbiamo sviluppato collaborando a livello locale e internazionale, sia con grandi istituzioni, sia con organizzazioni indipendenti, fondato sull'ascolto dei bisogni, su una visione di lungo periodo, sulla costruzione di collaborazioni che continuano nel tempo e sul costante confronto con quanto accade a livello internazionale.



Piano Strategico 2021-24 dei Musei Reali di Torino

FONDAZIONE SANTAGATA
per l'ECONOMIA della CULTURA

Approccio metodologico



Fase

1:

ANALISI

DELL'ENTE

1. Analisi del **contesto operativo** e della **progettualità**
2. Analisi **organizzativa**
3. Analisi della **comunicazione**
4. Analisi **economico-finanziaria**
5. Analisi della **maturità digitale**
6. Analisi **SWOT**
7. Analisi dei **benchmark**



APPROCCIO
DELL'ASCOLTO ATTIVO

ANALISI
DOCUMENTALE

COMPARAZIONE
INTERNAZIONALE

Approccio metodologico



Fase 2: INDIVIDUAZIONE OBIETTIVI E STRUMENTI

1. Individuazione obiettivi **generali** e **specifici**
2. Per ogni obiettivo, individuazione:
 - degli indicatori e **KPI** di riferimento
 - dello scenario di partenza o **baseline**
 - del **target**
 - di modalità e strumenti di raccolta dati e **reporting**



PROGETTAZIONE
PARTECIPATA

ATTENZIONE ALLA
FATTIBILITÀ

SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE, ECONOMICA
E SOCIALE

Approccio metodologico

Fase 3: PIANO DI AZIONE

1. Realizzazione del **quadro logico** e delle **azioni**
2. Stesura di un **budget preventivo**
3. **Valutazione degli impatti** delle azioni in termini sociali ed economici (diretti, indiretti, indotti)



PROJECT CYCLE
MANAGEMENT

INNOVAZIONE

ORIZZONTE
STRATEGICO

TEORIA DEL
CAMBIAMENTO

ECONOMIC IMPACT
ANALYSIS

Contatti



Fondazione Santagata
per l'Economia della Cultura



[Guarda le testimonianze](#) degli enti che abbiamo accompagnato nella
partecipazione al bando **Next Generation You 2021**