



# identikit di



Ragione Sociale- **Fondazione Fitzcarraldo**  
Sede legale e operativa- **Torino, via Aosta 8**  
Data costituzione- **2/11/1999**  
Ambiti di competenza- **Progettazione, ricerca, formazione, consulenza sul management, l'economia e le politiche della cultura**  
Nome e Cognome referente- **Simona Martini, Resp. Area Capacity**



# Mission statement e grandezze economiche



Siamo una fondazione di partecipazione indipendente, che dal 1999 opera nell'interesse generale per promuovere la sostenibilità e l'innovazione delle politiche, delle pratiche e dei processi culturali e creativi.

Progettiamo e realizziamo a livello nazionale e internazionale attività di ricerca, consulenza, formazione e advocacy.

Ci impegniamo per un mondo in cui artisti, istituzioni e operatori siano riconosciuti nella propria rilevanza e professionalità, valorizzando il loro contributo al benessere culturale, sociale ed economico delle persone, delle comunità e dei territori.

## Bilancio 2021 in migliaia di €

### Conto economico

Valore della produzione 1.149

Utile d'esercizio 10

### Stato patrimoniale

Attivo circolante 991

Patrimonio netto 221

Debiti 1.061



# Persone e Aree di attività

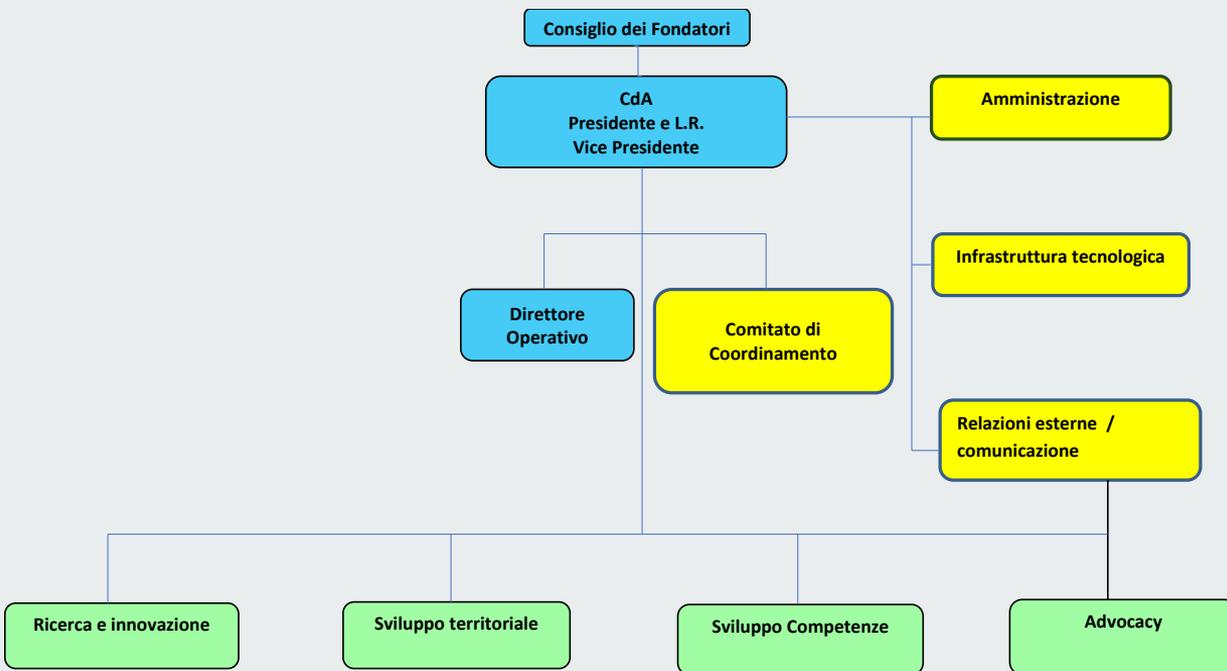
29 persone tra i 25 e i 70 anni

65 % Donne

11 Dipendenti

12 Partite I.V.A.

6 Co.co.co



**NEXT  
GENERATION  
YOU**



# Identità e posizionamento



Fitzcarraldo è un attore primario e longevo dell'ecosistema culturale italiano e non solo, con una riconoscibilità e posizionamento molto forti. La storia della fondazione si intreccia con l'evoluzione del settore e di alcuni suoi protagonisti degli ultimi trent'anni in virtù di un articolato lavoro multilivello - dalle policy alle pratiche, dal capacity all'advocacy. Ciò ha permesso, unitamente ad uno stile distintivo, una riconosciuta professionalità e capacità di **gestione della complessità**, di diventare un interlocutore di riferimento nonché portatore di pensiero, approcci e pratiche innovativi. Oltre a rappresentare un player pressoché unico in Italia, Fitzcarraldo ha maturato uno stile personale e una conoscenza profonda del settore grazie ad un lavoro su diversi piani: **l'ascolto delle esigenze**

degli operatori e il rafforzamento delle loro competenze; **la ricerca e analisi** su politiche, contesti, pratiche e operatori spesso emergenti; lo sviluppo di **approcci e metodi distintivi di consulenza e accompagnamento; lo scambio e confronto pubblico**. Questo lavoro multidimensionale e transcalare ha contribuito alla creazione di una fondazione prismatica, capace di entrare in contatto con diverse **centinaia di interlocutori, pubblici e privati, nazionali e internazionali**, contribuendo ad anticipare tendenze e tracciare alcune "geografie di pensiero", che hanno aperto vie poi percorse da molti.

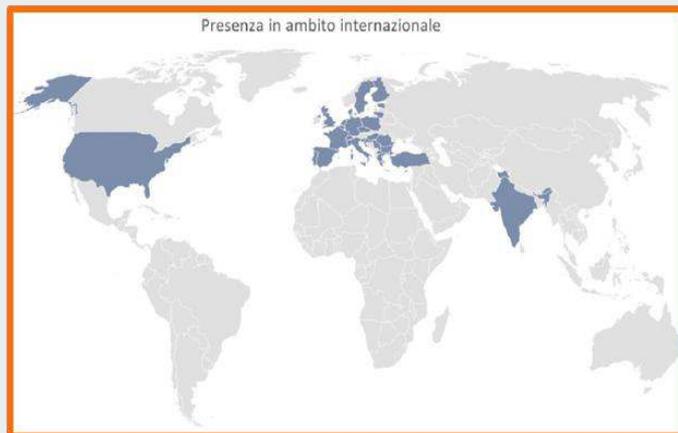


# Cosa facciamo e dove - 1 – Ricerca e innovazione



L'area ricerca e consulenza di Fitzcarraldo realizza, su propria iniziativa e per conto di committenti esterni, studi e ricerche volte a soddisfare bisogni conoscitivi legati agli aspetti salienti della creatività, della produzione, dell'organizzazione, della valutazione e del consumo di arte e cultura. In venti anni di attività Fitzcarraldo ha realizzato studi e ricerche a livello nazionale e internazionale grazie al contributo e per conto di organizzazioni culturali, amministrazioni pubbliche, imprese, fondazioni.

Operiamo a livello internazionale grazie ad un'ampia e variegata rete di contatto e collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Reti e Network, Fondazioni, Istituzioni e Operatori culturali. Siamo membri di alcuni tra i più importanti network europei mondiali: ENCATC, ESNB, CAE, IETM, Audience Europe Network.

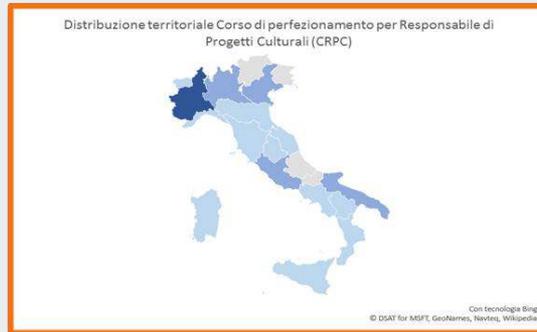


## Cosa facciamo e dove – 2 - Sviluppo competenze



Siamo particolarmente riconosciuti nel campo della formazione a mercato e su committenza nel settore culturale. Costruiamo l'offerta formativa sulle esigenze degli operatori culturali, proponendo una gamma di corsi, master, momenti di formazione ad-hoc e conferenze per approfondire le principali tematiche legate al management culturale: dalla pianificazione strategica al marketing, dal fundraising allo sviluppo territoriale sino alla progettazione internazionale. Tra i progetti di capacity su committenza più rilevanti segnaliamo: Funder35, IC-Innovazione Culturale, Culturability, Valore Museo, ecc.

Dal 1996 organizza e promuove il **CRPC - Corso di perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali**, della durata di un anno, che accompagna operatori e organizzazioni nella realizzazione sostenibile ed efficace delle loro idee. Esperienza consolidata, appartenenza a un network internazionale, presenza di professionisti attivi nel settore culturale sono le fondamenta di un corso progettato per rafforzare le competenze negli ambiti del management, della comunicazione e della produzione culturale.



# Il nostro team



**Simona Martini**, Responsabile Area Sviluppo competenze ed esperta in programmi di accompagnamento per organizzazioni culturali. **Referente progetto Next Generation You.**

Esperta di organizzazione di eventi complessi, con particolare attenzione ai processi di sostenibilità, sviluppo dei pubblici e change management.

**Area di Expertise:** Strategia e posizionamento, Analisi organizzativa, Diversificazione fonti finanziamento

**Giornate/uomo** 25

**Simone Seregni**, Ricercatore senior di Fondazione Fitzcarraldo e consulente per organizzazioni culturali e creative. Esperto di indagini sul pubblico, analisi dei dati, gestione dei musei e analisi dell'impatto economico.

**Area di Expertise:** Analisi organizzativa, sistemi di monitoraggio e valutazione.

**Giornate/uomo** 30

**Luisella Carnelli**, Ricercatrice senior di Fondazione Fitzcarraldo ed esperta di spettacolo dal vivo e progettazione partecipata.

Si occupa in particolare di ricerca e valutazione di progetti culturali, con un'attenzione particolare al coinvolgimento del pubblico e agli approcci partecipativi nelle arti dello spettacolo

**Area di Expertise:** Gestione e sviluppo delle persone, Audience e community engagement, Bilancio sociale

**Giornate/uomo** 15

**Dario Consoli**, Consulente di Fondazione Fitzcarraldo e Project manager del CRPC

Esperto di progetti culturali incentrati sul coinvolgimento dei pubblici e di comunicazione strategica, branding.

**Area di Expertise:** Gestione e sviluppo delle persone, Bilancio sociale, audience e community engagement

**Giornate/uomo** 25

**Alessandra Gariboldi**, Presidente e responsabile Area Ricerca e Innovazione, esperta in processi di valutazione e partecipazione culturale.

**Area di Expertise:** Audience e Community engagement, Analisi organizzativa, Accompagnamento a sistemi di monitoraggio e valutazione

**Giornate/uomo** 10



# Il nostro team



**Alberto Gulli**, Direttore operativo, Fondazione Fitzcarraldo.

Esperto di progettazione di percorsi di formazione e accompagnamento a livello nazionale e internazionale in particolare sui temi della progettazione strategica, analisi organizzativa, controllo di gestione e budgeting.

**Area di Expertise:** Analisi organizzativa, diversificazione delle fonti di finanziamento, marketing, comunicazione e vendite

**Giornate/uomo 15**

**Dario Consoli**, Consulente di Fondazione Fitzcarraldo e Project manager del CRPC

Esperto di progetti culturali incentrati sul coinvolgimento dei pubblici e di comunicazione strategica, branding.

**Area di Expertise:** Gestione e sviluppo delle persone, Bilancio sociale, audience e community engagement

**Giornate/uomo 25**

**Damiano Aliprandi**, Responsabile Area Sviluppo territoriale, Fondazione Fitzcarraldo

Esperto di valutazione socio-economica di attività culturali e studi di fattibilità, studi del pubblico con particolare attenzione sia quantitativa che qualitativa approcci (ricerca sul pubblico, studi sui non partecipanti, formativi e sommativi valutazione), analisi dei consumi culturali in ambito artistico e creativo, con particolare attenzione a metodologie innovative nell'area studi visitatori e valutazione di programmi e politiche per la cultura

**Area di Expertise:** Strategia e posizionamento, accompagnamento progetti di impresa culturale e sociale che prevedono il riuso di immobili di valore storico-culturale, sistemi di monitoraggio e valutazione.

**Giornate/uomo 15**

**Silvia Vezzoli**, Responsabile Area comunicazione e relazioni istituzionali, Fondazione Fitzcarraldo

Esperta di management, organizzazione e comunicazione di eventi e progetti culturali. Esperta di processi di advocacy e responsabile del progetto ArtLab, piattaforma internazionale di confronto e discussione dedicata all'innovazione di politiche, programmi, progetti culturali

**Area di Expertise:** Marketing, comunicazione e vendite

**Giornate/uomo 15**



# Le nostre competenze



Le competenze e gli strumenti metodologici sviluppati da Fitzcarraldo nel campo dell'accompagnamento alle diverse tipologie di organizzazioni culturali (istituzioni, imprese profit, imprese sociali, associazioni) fanno riferimento ad una pluralità di ambiti tra quelli indicati da Compagnia di San Paolo di seguito elencati a partire da quelli sui quali Fitzcarraldo ha sviluppato maggiori competenze :

- 1° Strategia e posizionamento rispetto ai contesti di riferimento;**
- 2° Gestione e sviluppo delle persone**
- 3° Marketing, comunicazione e vendite in senso allargato**
- 4° Analisi organizzativa**
- 5° Sostenibilità economico-finanziaria**



# Un progetto che ci rappresenta è....



L'accompagnamento alla nascita del **Polo del '900 di Torino**.

Un processo durato molti anni che ha portato alla nascita di uno dei centri culturali più attivi della Città. Un processo che, grazie al sostegno di Compagnia di San Paolo, della Città di Torino e di Regione Piemonte, ha consentito la messa in valore delle attività di numerose realtà culturali che conservano le memorie del secolo scorso e che attualizzano le tematiche in una costante ricerca della contemporaneità.

Fondazione Fitzcarraldo ha supportato gli enti, le associazioni culturali e la Compagnia di San Paolo durante tutto il percorso: dallo studio di fattibilità alle fasi di progettazione partecipata con gli enti.



## POLO DEL '900

trasformazione dei quartieri juvarriani  
in un centro culturale contemporaneo  
dinamico

**LA STORIA  
APRE  
LE PORTE  
AL FUTURO**



### Studio di prefattibilità

Uno studio preliminare per valutare le condizioni per il trasferimento degli istituti dell'ISMEL (Istituto per la Memoria del Lavoro) all'interno degli spazi futuri del Polo del '900

### Analisi di Benchmarking

Valutazioni di altre esperienze europee che rappresentino utile riferimento per la futura gestione della governance e per la valorizzazione dei materiali di archivio contenuti all'interno del Polo

### Formazione per gli operatori

Fondazione Fitzcarraldo ha seguito l'organizzazione di alcune attività formative preliminari alla nascita del Polo. Tra queste, sono state organizzati momenti di confronto con altre realtà attraverso alcuni viaggi studio nelle città di Barcellona, Anversa e Amsterdam e di contatto con i direttori per facilitare l'avvio del Polo

### Sostenibilità e governance

Lo studio della gestione e la modalità operativa di un Polo che raggruppa 12 istituti differenti (ora sono più del doppio) non era semplice, così come non era semplice la stima del fabbisogno economico della Fondazione per la gestione economica a regime. Fondazione Fitzcarraldo ha supportato e seguito l'intero processo

### Progettazione Partecipata

L'allestimento del Polo è stato co-progettato con gli istituti che vi prendevano parte attivamente. Il progetto e la distribuzione degli arredi sono stati attentamente studiati in maniera condivisa con i nuovi abitanti del Polo attraverso numerosi incontri e poi realizzati secondo le indicazioni concordate

# Approccio metodologico - 1

L'approccio di Fitzcarraldo si distingue per uno **spiccato orientamento all'operatività** a partire da un'attenta riflessione sulla definizione dell'orientamento strategico, l'attenzione alla sostenibilità economica, gestionale e organizzativa, così come allo sviluppo delle competenze interne. Fin dalla sua mission, Fitzcarraldo pone al centro di ogni intervento le persone che partecipano ad un progetto comune, sia esso un singolo evento o un'idea imprenditoriale, con i loro valori, i loro mindset, il loro modus operandi. Grande importanza nell'approccio progettuale caratteristico è data dall'attenzione alla valutazione degli impatti in relazione agli obiettivi di cambiamento che l'organizzazione persegue.

Tra le metodologie che adottiamo a seconda degli obiettivi della consulenza possiamo considerare:

- **Project cycle management**
- **AGILE project management**
- **Logical framework**
- **Teoria del cambiamento**
- **Design thinking e human centred design**
- **LEAN approach**

Tra le tecniche di facilitazione e di risoluzione dei problemi e di rimozione degli ostacoli allo sviluppo, utilizziamo principalmente la tecnica dell'action learning potendo contare su due facilitatori in possesso della certificazione CALC. **Combiniamo diverse modalità di lavoro, sollecitando processi di apprendimento tra pari e favoriamo inoltre processi di empowerment e capacity building** basati su approcci problem based learning e double loop learning, che facilita la rimozione degli assunti inconsci che spesso bloccano i reali processi di innovazione.



# Approccio metodologico - 2



## FASE UNO - L'ANALISI

### Analisi Interna: fabbisogni e ricostruzione fotografia "As is"

- **ATTIVITÀ DESK** relativa alla raccolta e analisi dei dati economici, finanziari e organizzativi
- **ATTIVITÀ DI ASCOLTO DELLA STRUTTURA:**
  - i. **interviste** in profondità con il management;
  - ii. **survey a ogni componente dello staff**
  - iii. **focus group aperti a tutto lo staff**

### Analisi esterna

**Strumenti:** PEST / PESTEL, SWOT, Stakeholder analysis, mappatura delle driving forces, survey attraverso brevi questionari

Gli elementi conoscitivi acquisiti consentono di impostare tutte le successive fasi di empowerment delle competenze, di elaborazione strategica e di progettazione di prodotti e servizi.

## FASE DUE - LA COSTRUZIONE DELLA STRATEGIA: POSIZIONAMENTO, INDIVIDUAZIONE DI NUOVI MERCATI E DEFINIZIONE TARGET

Sul piano metodologico, l'apporto di Fitzcarraldo è di due tipi:

1. A partire dagli elementi conoscitivi acquisiti nella fase di analisi, Fitzcarraldo **accompagna l'organizzazione nella definizione delle traiettorie strategiche** (o nel miglioramento di quelle esistenti) avvalendosi dell'importante banca dati relativa alle principali dinamiche e settori culturali e creativi
2. Parallelamente **fornisce il know-how metodologico per rendere l'organizzazione pienamente autonoma**, attraverso incontri di formazione e la supervisione complessiva dei processi e della qualità dei dati raccolti. In tale prospettiva aiutiamo l'organizzazione a definire **sistemi interni di monitoraggio e di valutazione** di output, outcome e impatti, Tale attività può infine sfociare in operazioni più strutturate come la redazione di un vero e proprio bilancio sociale.



# Approccio metodologico - 3

## FASE 3 - ACCOMPAGNAMENTO AL MERCATO

Accompagnamento delle organizzazioni nell'ultimo miglio" ovvero nell'accesso al mercato.

Le attività svolte da Fitzcarraldo possono essere così sintetizzate:

- ricerca partner e committenti
- organizzazione eventi ad hoc di presentazione dei prodotti e servizi, in contesti qualificanti e che facilitino l'incontro con i target di riferimento.
- messa in contatto delle organizzazioni con esperti su specifici ambiti, mercati e filiere in altri Paesi Europei

## FASE 4 - ACCOMPAGNAMENTO CO-PROGETTAZIONE TRA ENTE GESTORE E PROPRIETARI

Nel caso di organizzazioni che richiedono un accompagnamento per iniziative di trasformazione di luoghi e edifici in centri culturali o location di eventi/servizi socio-culturali, in questi casi, Fondazione Fitzcarraldo si occupa di supervisionare i rapporti con la proprietà fino alla formalizzazione dell'accordo (concessione, affidamento, comodato, partenariato, etc.) e fornisce alle organizzazioni interessate un supporto diretto per la definizione della strategia e per una più corretta e puntuale individuazione delle soglie di sostenibilità economico/finanziaria e gestionale.

Tale attività viene svolta attraverso un ciclo di incontri plenari che vedono la partecipazione delle due parti (ente proprietario e organizzazione che si candida alla gestione del bene) e di incontri one to one con la sola organizzazione per migliorare la qualità progettuale e il piano di intervento

## FASE 5 - COSTRUZIONE PROCESSI DI COMMUNITY ENGAGEMENT

Forniamo una pre valutazione sulle strategie e gli interventi che un'organizzazione intende promuovere, o la aiutiamo a progettare una propria linea di azione, ad individuare con precisione i profili di target e i bisogni del territorio che si intende intercettare. Particolare attenzione viene posta al design dei processi di coprogettazione, tratto essenziale delle iniziative di community engagement. Mettiamo anche a disposizione un'ampia conoscenza di pratiche ed esperienze sia sul territorio nazionale sia all'estero e possiamo organizzare specifici momenti di incontro e di confronto con altri operatori (così da innescare utilissimi processi di peer e action learning).

