



identikit del consulente.

**Centro Einaudi / Centro di Ricerca e Documentazione «Luigi Einaudi»
Torino, Corso Re Umberto, 1**

www.centroeinaudi.it – segreteria@centroeinaudi.it

Data di costituzione: 31 dicembre 1963

**Ambiti di competenza con approccio multidisciplinare: ricerca nelle scienze sociali,
formazione di giovani studiosi, accompagnamento per enti
del terzo settore, organizzazione di corsi, convegni, pubblicazioni online e su carta.**

Referente: Dott.ssa Anna Maria Gonella





chi siete.

Il Centro Einaudi è attivo e riconosciuto a livello nazionale, con un forte radicamento territoriale.

Si propone come punto di riferimento nel panorama culturale italiano, tentando di cogliere e anticipare i tempi e i temi dell'analisi e del dibattito politico-economico. Suggerisce strumenti di policy ai decisori, collabora con partner e reti a livello nazionale ed europea, produce contenuti di qualità e offre consulenza e attività di tutoring e counseling verso enti del terzo settore; forma giovani talenti.

Con quattro dipendenti p/t, una trentina di collaboratori di ricerca e un centinaio di Soci, il Centro gestisce un bilancio prossimo al milione di euro (dati 31/12/2021). Prestigiosi nomi fanno parte del suo [Comitato Direttivo](#) e [Comitato Scientifico](#).





cosa fate / di cosa vi occupate.

Nato come think tank liberale indipendente, il Centro Einaudi ha saputo nel tempo mantenere le sue radici ma ha sviluppato relazioni accademiche e di impresa, riconoscibilità nel settore finanziario, competenze editoriali e di comunicazione, rafforzata immagine locale anche nell'ambito del no-profit, della scuola e della formazione di una nuova classe dirigente. Si tratta di contributi e azioni che partono sempre dai dati, sempre necessari per «crescere e poi deliberare» come diceva Luigi Einaudi.





il vostro team.

Il Centro Einaudi è organizzato per progetti, con un controllo strutturato gestionale dei costi e della contabilità dei progetti. Ogni progetto ha un responsabile che coordina un team formato da ricercatori senior e junior e pianifica e controlla le tempistiche.

Il Centro gestisce oltre 20 progetti all'anno. Favorisce iniziative che avvicinino l'accademia alla società civile e diano la possibilità di esprimere contenuti e spunti di policies.

**NEXT
GENERATION
YOU**





le vostre competenze.

- ✓ **Impatto economico**
- ✓ **Strategia e posizionamento rispetto ai benchmark**
- ✓ **Analisi organizzativa**
- ✓ **Sostenibilità economico-finanziaria**
- ✓ **Diversificazione delle fonti di finanziamento**
- ✓ **Trasformazione digitale**
- ✓ **Comunicazione e marketing**
- ✓ **Processi di impresa**
- ✓ **Gestione e sviluppo delle persone**





il vostro approccio metodologico.

L'approccio progettuale che abitualmente utilizziamo è fortemente basato sulla relazione interpersonale:

- a) studio dell'ente e del contesto, con confronto con benchmark
- b) analisi dei punti di forza e debolezza, di opportunità e minaccia (Swot)
- c) obiettivi da raggiungere
- d) «To-Do List» e tempi di realizzazione
- e) controllo e aggiustamento (Kpi e non solo)

