



# identikit del consulente.

## Associazione ISNET

Sede legale: Via Massimo d'Azeglio, 51 | Bologna

Sede operativa: Via Flaminia Conca, 85 | Rimini

Anno di costituzione: 2007

Ambiti di competenza: ricerca, sociale innovation, valutazione di impatto sociale

Referente: Alberto Cesari ([acesari@impresasociale.net](mailto:acesari@impresasociale.net))

# chi siamo.

Associazione Isnet nasce nel 2007, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese sociali.

Network di 1.300 organizzazioni del terzo settore in tutta Italia, Isnet realizza ricerche economico sociali, sviluppa progetti di social innovation in Italia e in Europa ed effettua valutazioni di impatto sociale

Network di

**1.300**

organizzazioni  
non profit

**24**

Facilitatori sul  
territorio  
nazionale

# cosa facciamo

**LA RICERCA.** Attività di ricerca sia attraverso osservatori permanenti e ricerche da hoc per comprendere criticità e sfruttare opportunità

**SOCIAL INNOVATION.** Progetti innovativi per aumentare l'impatto economico e sociale degli enti del terzo settore.

**VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE.** Studi sia valutativi che predittivi, che utilizzano tecniche di ricerca qualitative, quantitative e monetarie (come l'indice SROI | Social Return On Investment).



# il team.

**7** ESPERTI CON ESPERIENZA ULTRADECENNALE SULLE AREE DI SERVIZIO Ngyou

**2** TECNICI A SUPPORTO DEGLI ESPERTTI Ngyou

**5** ESPERTI SU AREE SPECIFICHE (NUOVE TECNOLOGIE, ASPETTI LEGALI, MEDIA RELATIONS)

# servizi NG you

1A) DATA INSIGHT

1B) SWOT ANALYSIS

1C) STAKEHOLDERS MATRIX

2A) LOGICAL FRAMEWORK

2B) ANALISI DI POSIZIONAMENTO IMMAGINE

2C) SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

2D) ACTION PLAN

2E) REVISIONE MODELLO ORGANIZZATIVO

2F) VALUTAZIONE SOSTENIBILITA' ECON-FIN.

2G) MONITORAGGIO FONTI DI FINANZIAMENTO

2H) VALUTAZIONE FABBISOGNO ICT

2I) ANALISI DATI DIGITALI

2L) MARKETING MIX

2M) PIANO DI COMUNICAZIONE

2N) RICERCHE DI MARKETING

2O) VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE

2P) PISTE DI CONTROLLO PER IL MONITORAGGIO

2Q) RISK MANAGEMENT

2R) CONTROLLO DI GESTIONE

2S) FORMAZIONE HARD SKILLS

2T) FORMAZIONE SOFT SKILLS

# un progetto che ci rappresenta.

Tra le recenti esperienze, due progetti a valere sul Fondo di Innovazione Sociale (Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Funzione Pubblica) per 2 capoluoghi di provincia:

- 1 - contrasto disagio giovanile “Modello di centro di aggregazione”
- 2 - bisogni abitativi “Modello di co-housing per soggetti con bisogni abitativi»

In entrambi i casi il processo è stato:

- Analisi bisogni e coinvolgimento stakeholders
- Definizione modello e piano esecutivo di intervento
- Previsione di impatto economico sociale per la razionalizzazione della spese

NB: il progetto 1 è stato ammesso alla fase di sperimentazione, mentre il progetto 2 è ancora in fase di valutazione per l’ammissione alla fase di sperimentazione.

# l'approccio metodologico.

La finalità degli interventi ISNET per Ngyou è il miglioramento dell'INVESTMENT READINESS degli enti beneficiari, quindi la loro capacità di rendere attrattivo il modello di impresa sociale a potenziali investitori, sia privati che pubblici.

Il processo è quello che caratterizza tutti gli interventi ISNET

Conosci → Pianifica → Sperimenta → Controlla → Metti a sistema → Scala → Riproduci

