



ARTI SCENICHE

Compagnia di San Paolo

RASSEGNE

Piemonte Liguria Valle d'Aosta

STAGIONI

MUSICA DANZA TEATRO

Bando per le attività annuali dello Spettacolo dal vivo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL BANDO 2014

ENTI AMMISSIBILI

- Fondazioni e associazioni culturali prive di scopi di lucro, cooperative dello spettacolo, costituite per atto pubblico con almeno due anni di prevalente e comprovata attività nel campo dello spettacolo dal vivo, aventi sede in Piemonte, Liguria o Valle d'Aosta; enti di alta formazione in arti sceniche o istituti musicali sono ammessi limitatamente a iniziative in cui si esibiscano anche gli allievi;
- Comuni, Comunità montane e collinari.

L'ente deve avere la piena titolarità dell'intera iniziativa proposta e deve essere in grado di gestirla con efficienza quale autonomo e indipendente realizzatore, ovvero non deve gestirla per conto o su affidamento/commissione di terzi (con emissione di fattura), né può delegarne la gestione. Sono auspicate forme di collaborazione artistiche, tecniche e promozionali tra gli enti per ottimizzare i costi e favorire sinergie, ferma restando la piena titolarità amministrativa dell'iniziativa in capo all'ente proponente.

Non possono partecipare gli enti in cui la Compagnia di San Paolo riveste la qualifica di associato, i Teatri stabili d'iniziativa pubblica, le Fondazioni liriche e i Conservatori di Stato o istituti pareggiati. Si ricorda che il Comune di Torino e il Comune di Genova non rientrano nell'ambito del bando.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

Ogni ente/interlocutore potrà presentare **una sola iniziativa**, che dovrà:

- svolgersi nell'ambito territoriale delle regioni Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, con sede stabile o circuito itinerante;
- essere ad accesso libero (sia gratuito sia dietro pagamento di un biglietto d'ingresso);
- avere una sua programmazione autonoma, unitaria e continuativa; gli spettacoli in programma non devono essere inseriti anche in altre rassegne o stagioni.

"Arti Sceniche in Compagnia" presenta un'unica interfaccia operativa per il teatro, la musica e la danza, invitando i partecipanti a sviluppare la compresenza di eventi musicali, di prosa e di danza, oltre a includere la contaminazione con altri linguaggi artistici. In tal modo s'intende valorizzare sia la collaborazione tra gli interlocutori, sia la creatività dove essa produca un effettivo arricchimento delle possibilità espressive e un mezzo per attrarre nuovo pubblico.

Ciò premesso, il bando è suddiviso in sezioni, secondo la forma artistica prevalente nei programmi delle iniziative:

Musica, per prevalente attività in ambito musicale
Teatro, per prevalente attività in ambito teatrale
Danza, per prevalente attività in ambito coreutico

Negli ambiti citati, i generi artistici ammessi al bando, anche integrati fra loro, sono:

- musica classica di ogni periodo, da antica fino alla contemporanea d'avanguardia; musica etnica di tradizione; musica jazz/blues;
- teatro di prosa; teatro per ragazzi; teatro di strada; circo contemporaneo; teatro di animazione/figura;
- balletto; danza moderna e contemporanea; teatro-danza.

Sono in ogni caso esclusi spettacoli di carattere amatoriale o dilettantistico e iniziative a carattere lucrativo o che producano un profitto economico a vantaggio individuale dei loro promotori; in tal senso, in merito all'ammissibilità delle cooperative dello spettacolo si precisa che nella selezione delle domande pervenute saranno tenute in specifico rilievo le caratteristiche dei soggetti pienamente non profit.

Al momento della presentazione della domanda, l'ente deve aver verificato almeno in linea di massima la disponibilità delle sedi previste e degli esecutori.

Le iniziative dovranno configurarsi come rassegne o come stagioni, secondo le seguenti caratteristiche:

SESSIONE I: RASSEGNE

Le Rassegne dovranno essere composte da non meno di 4 spettacoli diversi* fra loro, connessi da una tematica trasversale comune chiaramente delineata; dovranno svolgersi in un arco temporale continuativo minimo di quattro giorni, massimo di tre mesi. Dovranno avere inizio dopo il 21 maggio 2014 e concludersi entro il 31 marzo 2015.

Disposizioni finanziarie In caso di selezione positiva, la Compagnia valuterà l'attribuzione di un contributo non inferiore a € 15.000 e non superiore a € 170.000, che non potrà superare l'85% del costo effettivo della rassegna al netto delle eventuali entrate per biglietteria e abbonamenti. Si precisa che l'entità del contributo della Compagnia potrà essere inferiore a quanto richiesto dall'ente, che dovrà garantire la copertura della restante parte di costo in proprio o attraverso il reperimento di contributi da ulteriori fonti (si veda anche al capitolo Monitoraggio e rendicontazione).

SESSIONE II: STAGIONI

Le Stagioni, da configurarsi in ogni aspetto come un ciclo unitario, riconoscibile e omogeneo**, dovranno essere composte da almeno 8 spettacoli diversi* fra loro, da svolgersi in un arco temporale minimo continuativo di sei mesi completi. Dovranno avere inizio dopo il 18 giugno 2014 e concludersi entro il 30 giugno 2015.

Disposizioni finanziarie In caso di selezione positiva, la Compagnia valuterà l'attribuzione di un contributo non inferiore a € 15.000 e non superiore a € 270.000, che non dovrà superare il 70% del costo effettivo della stagione al netto delle eventuali entrate per biglietteria e abbonamenti. Si precisa che l'entità del contributo della Compagnia potrà essere inferiore a quanto richiesto dall'ente, che dovrà garantire la copertura della restante parte di costo in proprio o attraverso il reperimento di contributi da ulteriori fonti (si veda anche al capitolo Monitoraggio e rendicontazione).

* in particolare per data, programma, biglietto d'ingresso, non sono considerati spettacoli diversi la presenza di più performance nello stesso evento;

** non è considerabile "Stagione" la somma di rassegne / sessioni temporali separate o l'insieme delle attività annuali

DOCUMENTI NECESSARI ALLA PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno utilizzare esclusivamente la procedura ROL *richiesta on-line* nella sezione "Contributi" del sito della Compagnia, accedendo all'apposita modulistica riservata al Bando Arti Sceniche, disponibile dopo l'accesso alla procedura e al proprio account. Qualora sia la prima richiesta di contributo

alla Compagnia, l'ente deve compilare la scheda preliminare di registrazione per crearsi il proprio account presso la Compagnia.

I documenti da presentare sono:

- Scheda Ente bando Arti Sceniche 2014;
- Scheda Iniziativa bando Arti Sceniche 2014;
- Allegati obbligatori alle Schede

Si raccomanda di fornire ogni dato richiesto, seguendo le indicazioni dei singoli punti, in quanto l'incompleta compilazione o la mancanza degli allegati comporterà l'automatica esclusione dal bando. Si precisa che non è ammesso il rimando "vedi allegato" in sostituzione della compilazione dei punti.

Dopo la corretta compilazione on-line e la chiusura della relativa procedura con l'invio elettronico, le schede dovranno essere stampate, firmate e inviate alla Compagnia unitamente agli allegati cartacei; il plico dovrà pervenire entro i termini sotto indicati affinché la richiesta possa essere considerata valida. Richieste solo cartacee o solo on-line non possono essere accettate.

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni a esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

CHIUSURA DEL TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Previo corretto invio on-line delle schede digitali, per attivare il trattamento della richiesta la corrispondente documentazione cartacea dovrà essere confezionata e inviata con gli allegati in plico chiuso su cui dovrà essere apposta tassativamente l'etichetta sotto riportata, compilata nelle scelte tra Rassegne / Stagioni e tra le sezioni Musica/Teatro/Danza.

Pena esclusione, i plichi dovranno pervenire o essere consegnati alla reception della sede della Compagnia (in Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino) tassativamente entro i termini sotto indicati: si ricorda che fa fede il timbro di ricezione apposto sulla busta a cura della Compagnia di San Paolo all'arrivo del plico.

Si suggerisce di attivarsi in tempo utile per la compilazione digitale e l'invio cartaceo delle schede, al fine di rispettare il termine tassativo di consegna alla Compagnia.

scadenze	scadenza arrivo plichi in Compagnia
PER LE RASSEGNE	VENERDÌ 14 FEBBRAIO 2014 ORE 17.00
PER LE STAGIONI	VENERDÌ 14 MARZO -2014 ORE 17.00



BANDO ARTI SCENICHE 2014		MUSICA <input type="checkbox"/>
SESSIONE RASSEGNE <input type="checkbox"/>	SESSIONE STAGIONI <input type="checkbox"/>	TEATRO <input type="checkbox"/>
		DANZA <input type="checkbox"/>
<i>Mittente Ente</i>		
<i>Via</i>		
<i>CAP</i> <i>Città</i> (.....)		
<i>data e timbro di ricevimento della Compagnia</i>	Alla Compagnia di San Paolo Corso Vittorio Emanuele II, 75 10128 TORINO	

AMMISSIONE AL BANDO: VERIFICA DEI REQUISITI

L'ammissibilità dell'ente e dell'iniziativa alla fase di selezione verrà verificata in base alla rispondenza tra i requisiti indicati per il bando e i dati esposti nelle Schede, e alla presenza dei relativi allegati obbligatori.

L'incompleta compilazione delle schede o il mancato invio di tutti gli allegati obbligatori comporterà quindi automaticamente l'esclusione della domanda.

SELEZIONE

Arti Sceniche in Compagnia vuole promuovere la creatività anche tramite la compresenza di musica, suono, vocalità, gesto, parola e di altri linguaggi artistici. L'obiettivo generale del bando è di sostenere le attività non lucrative dello spettacolo dal vivo di adeguata qualità culturale, la cui fruizione sul territorio venga efficacemente promossa, incentivando le professionalità artistiche dei giovani e favorendo in un pubblico crescente la consapevolezza di quanto sia determinante per l'individuo e la società vivere esperienze culturali approfondite e significative. Si intende infine valorizzare le attività non profit condotte con criteri organizzativi efficaci, attenzione alla sostenibilità ed efficiente gestione degli aspetti amministrativi.

Verranno selezionate complessivamente 70 tra rassegne e stagioni nelle tre Regioni. La selezione delle iniziative avverrà anche con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo. L'eventuale esito positivo ottenuto nei bandi precedenti non rappresenta in alcun modo requisito preferenziale né vincola la Compagnia nell'accoglimento delle richieste.

Criteria di selezione, indicatori e bonus 2014

Particolare attenzione verrà prestata alle programmazioni che favoriscono una distribuzione degli spettacoli sul territorio più decentrata e omogenea e che privilegiano la scelta di spazi dove la Compagnia ha attivato interventi di restauro o recupero strutturale. Verrà inoltre valutato positivamente il rapporto stanziale in residenza multidisciplinare con un determinato territorio.

Per le iniziative che coinvolgono forze musicali e artistiche dei Conservatori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, gli enti dovranno concordarne preventivamente e formalmente le modalità con i Conservatori stessi e – se selezionati - presentare le dovute attestazioni.

Per il 2014 la Compagnia ha scelto di confermare le 4 linee di azione prioritarie per il bando già individuate per l'edizione precedente che, se sviluppate adeguatamente dall'ente nella sua proposta, determineranno una segnalazione aggiuntiva (bonus 2014) ai fini della valutazione e saranno monitorati con particolare attenzione nella realizzazione dell'iniziativa:

- **bonus 1: efficacia delle strategie di sostenibilità attuate dall'ente** per fare fronte alle contrazioni di risorse a disposizione, con indicazione dei risultati raggiunti negli ultimi anni, in termini di ottimizzazione delle logiche di spesa attivate e di capacità di attrarre nuove entrate e con costruzione, per il futuro, di un programma di sostenibilità per il mantenimento della qualità dell'iniziativa;
- **bonus 2: attivazione di collaborazioni / integrazioni con altri enti**, dalle collaborazioni artistiche, tecniche e promozionali fino anche alla integrazione delle strutture, a programmazioni integrate o alla fusione degli enti;
- **bonus 3: attività di preparazione del pubblico**, quali – a titolo di esempio – la realizzazione di incontri di avvicinamento ai linguaggi performativi contemporanei, l'apertura al pubblico di fasi dell'attività di prova e studio, la costruzione di guide per la fruizione, le attività di preparazione agli spettacoli con le scuole. L'obiettivo è duplice: avere un pubblico più preparato e più motivato a ripetere l'esperienza o sperimentare altre tipologie di spettacolo; fornire chiavi di lettura e avvicinamento a un pubblico nuovo;
- **bonus 4: utilizzo delle nuove tecnologie nella promozione dell'iniziativa**, che, sfruttando la rete internet, possono essere impiegate in maniera flessibile nei linguaggi e nei target, veicolando informazioni sempre aggiornate e aprendo un canale di dialogo e scambio con il pubblico.

Le candidature che rispetteranno le condizioni di ammissibilità saranno quindi valutate, sia individualmente sia con modalità comparative, in base ai seguenti indicatori prioritari, appartenenti a due ambiti - uno riferibile ai criteri guida dell'azione generale della Compagnia e uno specialistico finalizzato al bando Arti Sceniche:

Macroindicatori Compagnia

<p>Coerenza con gli obiettivi generali della Compagnia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contributo allo sviluppo economico, culturale e sociale del territorio 2. Valorizzazione di iniziative precedentemente sostenute dalla Compagnia 	<p>Rilevanza dell'iniziativa per il territorio</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Contrasto all'impoverimento culturale "cultural divide" 4. Capacità di attivare dinamiche di miglioramento e crescita nel contesto in cui opera
<p>Qualità e rilevanza dell'iniziativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Impiego di professionalità giovanile 6. Ampiezza del territorio di realizzazione del progetto – ampiezza e varietà geografica 	<p>Congruità del preventivo economico</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Giustificabilità e proporzionalità delle varie componenti di costo 8. Coerenza dei costi con valori di mercato e standard tariffari/contrattuali
<p>Affidabilità dell'ente e sua idoneità</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Capacità gestionale dell'ente realizzatore 10. Capacità di diversificazione delle fonti di finanziamento 	<p>Adeguatezza del processo di progettazione</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Congruenza del progetto con le competenze dell'ente 12. Attenzione alla fattibilità

Indicatori Bando Arti Sceniche 2014

1. capacità di interpretazione delle dinamiche in atto e delle nuove tendenze artistiche
2. qualità e coerenza della proposta artistica in termini di programma e artisti coinvolti
3. compresenza di linguaggi artistici, contaminazioni
4. risultati delle precedenti edizioni dell'iniziativa (se svolte), sia artistici sia gestionali
5. costo unitario per spettatore e costo unitario per spettacolo
6. congruenza tra qualità offerta / composizione del budget / risultati attesi
7. efficacia delle strategie di sostenibilità attuate dall'ente **(bonus 1-2014)**
8. attivazione collaborazioni / integrazioni con altri enti **(bonus 2-2014)**
9. attività di preparazione del pubblico all'iniziativa **(bonus 3-2014)**
10. utilizzo delle nuove tecnologie nella promozione dell'iniziativa **(bonus 4-2014)**

TERMINE DELLA SELEZIONE

Al termine della procedura di selezione, prevista entro

MERCOLEDÌ 21 MAGGIO 2014 PER LE RASSEGNE e MARTEDÌ 18 GIUGNO 2014 PER LE STAGIONI

nel sito della Compagnia www.compagniadisanpaolo.it verrà reso pubblico l'elenco delle iniziative selezionate e l'entità dei contributi deliberati. Gli enti delle iniziative selezionate riceveranno successivamente comunicazione con le istruzioni necessarie all'ottenimento dei fondi mentre è inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbono ritenersi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. La non menzione nell'elenco è conseguentemente da ritenersi come informativa da parte della Compagnia di esito negativo per la selezione del bando.

PUBBLICIZZAZIONE E PROMOZIONE

Conseguentemente alla pubblicazione degli esiti nel sito della Compagnia, gli enti delle iniziative selezionate sono tenuti a prendere contatto con l'Ufficio Comunicazione e Stampa al fine di concordare preventivamente un'adeguata segnalazione del sostegno della Compagnia in ogni occasione di pubblicizzazione dell'iniziativa selezionata, quali ad esempio comunicati-stampa, conferenze-stampa o annunci dell'attività, citazione su manifesti, locandine, programmi di sala.

Rassegne e Stagioni dovranno essere presentate con il loro titolo e pubblicizzate come iniziative autonome e unitarie dell'ente su tutti i supporti (comunicati stampa, manifesti, locandine, programmi di sala, etc.).

A fine promozionale, l'ente potrà far citare alcuni suoi spettacoli nella comunicazione di programmazioni più ampie, ferma restando la necessità che tali spettacoli vengano comunque connotati nei supporti promozionali come appartenenti all'iniziativa selezionata dalla Compagnia: in tal senso l'ente partecipante dovrà ottenere una dichiarazione dal soggetto ospitante, che gli riconosca anche la piena titolarità degli spettacoli in questione: sarà cura dell'ente proponente prendere contatto con l'Area Attività Culturali della Compagnia al fine di concordare preventivamente tale modalità.

IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE ARTI SCENICHE 2014

Come promozione per e fra le iniziative selezionate ed incentivo per il pubblico, la Compagnia ha attivato nel corso del 2013 un nuovo progetto di comunicazione rivolto ai selezionati del Bando Arti Sceniche, che ha proposto una grafica rinnovata, un sito internet apposito e comprensivo di calendario integrato fra tutte le iniziative e una pagina Facebook. Inoltre ha anche portato alla realizzazione di campagne virali, flash mob e strumenti attivi di coinvolgimento e premiazione del pubblico.

Il progetto continuerà anche nel 2014, con analoghe modalità che richiederanno un coinvolgimento attivo e partecipe degli enti selezionati, a cui si ricorda che l'adesione a questo progetto di comunicazione è condizione essenziale per poter ricevere il contributo deliberato.

CONFORMITÀ DELL'INIZIATIVA E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Gli enti sono tenuti a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Compagnia e quindi selezionata. Eventuali scostamenti dal programma presentato dovranno essere concordati – tassativamente in via preventiva - con la Compagnia solo per motivi eccezionali e di forza maggiore o imprevedibili; in ogni caso dovranno consistere in proporzione minima e in modo tale da non diminuire la qualità e l'entità della proposta così come selezionata, nel rispetto dei criteri e dei parametri del bando. In tali circostanze la Compagnia si riserva comunque di valutare se mantenere o meno il contributo.

Agli enti selezionati la Compagnia invierà una comunicazione via mail nel sistema ROL con le condizioni e le indicazioni necessarie per ottenere il contributo deliberato, che verrà in linea di massima corrisposto in due quote, la prima (70%) in via anticipata, dietro ulteriore invio da parte dell'ente della documentazione prevista a conferma dell'avvio dell'iniziativa selezionata (compreso il bilancio preventivo 2015 con verbale di approvazione per le Rassegne che si svolgono fino a marzo 2015); la seconda (30%) al termine dell'iniziativa, dietro verifica della documentazione conclusiva prevista per la rendicontazione e il monitoraggio.

Non è ammesso il pagamento in una unica tranche conclusiva, in quanto in occasione del pagamento della prima tranche la Compagnia verifica il rispetto del programma e la correttezza della pubblicizzazione dell'iniziativa selezionata prima del suo avvio.

RENDICONTAZIONE E MONITORAGGIO

L'erogazione del contributo da parte della Compagnia è correlata al rispetto delle indicazioni del bando ed è corrisposta entro i limiti percentuali previsti per Rassegne e Stagioni, a concorrenza delle spese sostenute per l'iniziativa come risultanti dal consuntivo finale.

Si specifica che nel budget dell'iniziativa, e successivamente nella sua rendicontazione, saranno inseribili in entrata/uscita servizi forniti da soggetti terzi, esclusivamente se quantificati e certificati dagli stessi soggetti fornitori. L'ammontare complessivo delle entrate/uscite in servizi non potrà comunque superare la differenza tra i costi totali effettivi dell'iniziativa (al netto delle entrate per biglietteria) e il contributo della Compagnia.

Si precisa, inoltre, che non può in alcun modo configurarsi come entrata/uscita in servizi il lavoro volontario prestato dai soci dell'associazione: la presenza e l'importanza di tale apporto potrà essere segnalata nei campi dedicati alla descrizione dell'iniziativa, ma non potrà essere quantificata all'interno del budget.

La documentazione conclusiva, da inviarsi attraverso il sistema *Richieste on-line (ROL)* e conformemente alle Linee Guida di rendicontazione per il Bando, dovrà comprendere:

- una relazione esaustiva sull'iniziativa realizzata con la descrizione dei risultati conseguiti (valutazioni generali, utilizzo delle risorse, strategia pubblicitaria, bilancio artistico, analisi del programma; strategie di organizzazione e gestione) e indicazione del numero di spettatori totali con dettaglio per ogni evento;
- un rendiconto finanziario consuntivo dell'iniziativa, secondo le indicazioni contenute nelle linee guida Bando Arti Sceniche inviate agli enti selezionati; con elenco delle entrate e delle uscite, ordinato per capitoli di costo con subtotali e corredato da copia esclusivamente digitale dei giustificativi di spesa richiesti, intestati all'ente;
- materiale illustrativo e rassegna stampa significativa (non più di 10 articoli);
- 3 immagini fotografiche significative degli eventi realizzati, in formato digitale.

Verrà inoltre verificato se l'ente ha provveduto a una adeguata segnalazione del sostegno della Compagnia, a seguito dei necessari accordi con l'Ufficio Comunicazione e Stampa.

Si rammenta che il contributo della Compagnia è finalizzato all'iniziativa e non al sostegno generico dell'ente proponente: le spese dovranno quindi riferirsi in modo diretto, specifico ed esclusivo alla realizzazione della Rassegna o della Stagione selezionata.

Nei costi di organizzazione è ammesso inserire solo in quota-parte spese riferite ai costi generali dell'ente (riferiti a gestione e funzionamento, quali spese postali, utenze, cancelleria, assicurazioni e manutenzione sede dell'ente, stipendi e collaborazioni per segreteria amministrativa dell'ente, da elencare in dettaglio) per una percentuale la cui congruenza verrà valutata considerando le caratteristiche dell'iniziativa rispetto all'attività complessiva dell'ente. I dati illustrativi delle attività svolte e i giustificativi delle spese, da fornirsi per il pagamento conclusivo del contributo, verranno verificati nella loro congruenza rispetto all'iniziativa proposta, anche per una valutazione globale dell'azione svolta dall'ente selezionato. Di tutti i giustificativi di spesa la Compagnia si riserva di chiedere anche le relative quietanze attestanti l'avvenuto pagamento. Analogamente potrà essere richiesto di fornire documentazione comprovante le entrate.

La Compagnia si riserva di condurre - direttamente o indirettamente - ulteriori verifiche sull'attuazione effettiva delle iniziative selezionate e sull'utilizzo del contributo accordato. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SUL BANDO

Per ulteriori informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica esclusivamente agli indirizzi musica@compagniadisanpaolo.it (per musica e danza) e teatro@compagniadisanpaolo.it (per il teatro); non sarà ovviamente possibile fornire anticipazioni sull'ammissibilità delle richieste.