

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data pubblicazione 27/09/2019

Data scadenza 29/11/2019



Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il Piano Strategico 2017-2020 della Compagnia di San Paolo individua nell'istruzione e nell'educazione una delle tre principali dinamiche su cui investire e attorno alle quali disegnare il perimetro di intervento della Fondazione per promuovere la qualità della vita delle persone che vivono nel suo territorio di intervento.

L'impegno della Compagnia sui temi dell'educazione e della promozione delle opportunità educative dei bambini e dei ragazzi è articolato attraverso un sistema di iniziative che prevedono un ruolo per lo più operativo della Compagnia, in collaborazione con i suoi enti strumentali (ed in particolare la Fondazione per la Scuola), altre fondazioni e con istituzioni pubbliche e organizzazioni del terzo settore impegnati su questi temi.

Oltre all'impegno in grandi iniziative in tema di lotta alla dispersione scolastica, di promozione di percorsi educativi efficaci e di rinnovamento strutturale e del modello pedagogico, a partire dal 2015, la Compagnia ha attivato interventi specifici sul tema della promozione e completamento di percorsi educativi efficaci per bambini e preadolescenti, attraverso offerte educative in orario extrascolastico e attraverso azioni

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

volte a promuovere una maggiore responsabilità ed efficacia dei genitori e delle famiglie nella relazione educativa con bambini e ragazzi, quali soggetti attivi di comunità educanti locali.

A partire dal 2016, inoltre la Compagnia sostiene, in collaborazione con tutte le altre fondazioni di origine bancaria italiana, il Fondo Nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile

In particolare la Compagnia di San Paolo intende continuare il suo impegno per garantire il rafforzamento delle comunità educanti e dell'alleanza tra scuole e famiglie e tra le agenzie e organizzazioni educative e formative del territorio.

In linea con queste finalità, la Compagnia intende emanare un bando per percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese per bambini e ragazzi dai 6 ai 16 anni che vivono sul territorio Piemontese.

Il presente bando si pone pertanto i seguenti obiettivi generali:

- promuovere la nascita e lo sviluppo di comunità educanti attive sui territori attraverso partenariati ampi tra scuole, istituzioni, organizzazioni della società civile e altri soggetti del territorio per contribuire al benessere di bambini e adolescenti;
- sostenere percorsi educativi e formativi efficaci per bambini e adolescenti finalizzati a ridurre e prevenire il rischio di dispersione scolastica;
- promuovere lo sviluppo di competenze trasversali socio-emotive, complementari a quelle cognitive che possano costituire un bagaglio solido di risorse utili per affrontare i compiti di sviluppo nelle varie fasi della vita e contribuire a ridurre l'insorgere di situazioni di disagio sociale, devianza, dispersione scolastica favorendo, quindi, l'inclusione sociale;
- promuovere il coinvolgimento attivo delle famiglie e sostenere il loro ruolo educativo.

L'Istat nel 2018 riporta che 1,2 milioni di bambini e adolescenti sono in una situazione di povertà assoluta in Italia. La povertà educativa minorile è un fenomeno multidimensionale frutto del contesto economico, sociale, sanitario, familiare e abitativo dei minori e delle loro famiglie che porta a conseguenze quali povertà di relazioni, isolamento, carenza di servizi, di opportunità educative e culturali e di opportunità di apprendimento non formale, complementari a quelle offerte dall'attuale sistema scolastico.

Diverse possono essere le dimensioni che contribuiscono alla situazione di disagio dei minori con effetti importanti sulle loro complessive opportunità educative, ad esempio, i limiti e le difficoltà di accesso e di fruizione dei bambini e degli adolescenti ad attività culturali, che rappresentano, al contrario, un ottimo investimento in termini di costruzione della resilienza per i minori che crescono nei contesti più svantaggiati dal punto di vista

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

socio-economico e in termini di investimento nel loro più complessivo percorso educativo.

I dati dicono che il 69% dei ragazzi italiani non è andati a teatro o ha visitato un sito archeologico nel corso del 2017, il 55% non ha fatto visita a musei o mostre, il 77% non ha partecipato ad un concerto, il 53% non ha letto libri. Oltre a queste espressioni di povertà culturale, contribuiscono fortemente alla povertà educativa anche la bassa qualità delle relazioni sociali di cui il minore può disporre, quali le relazioni sociali ed emotive intessute in famiglia, a scuola, tra i suoi pari, nella comunità educante, sul territorio di riferimento. La qualità delle interazioni tra minore e il suo ambiente hanno sicuramente un effetto positivo o al contrario negativo sul percorso educativo complessivo dei bambini e dei ragazzi.

Migliorare e ampliare le relazioni interpersonali di cui il minore può disporre, quali le relazioni intessute in famiglia, a scuola, tra i suoi pari, nella comunità educante, sul territorio di riferimento, e offrire opportunità educative, culturali, ricreative, artistiche di qualità può contribuire in modo efficace ad arricchire il percorso educativo complessivo dei bambini e degli adolescenti, concorrendo così a rafforzare e promuovere anche le loro competenze trasversali socio-emotive. Questi interventi contribuiscono inoltre a contrastare l'abbandono e la dispersione scolastica (nelle loro diverse manifestazioni) e il conseguente difficile inserimento e permanenza nel mercato del lavoro.

I destinatari delle iniziative

I progetti dovranno coinvolgere, quali destinatari, bambini e adolescenti di età compresa tra i 6 e i 16 anni, che frequentano scuole pubbliche o paritarie del territorio della Regione Piemonte con l'esclusione della Città di Torino, con priorità alle zone particolarmente disagiate o periferiche o alle aree interne e prive di servizi. Verranno altresì sostenuti interventi rivolti ai genitori e alle famiglie di minori in questa fascia di età.

Non verranno prese in considerazione attività di formazione e/o sensibilizzazione rivolte a educatori, insegnanti e operatori.

Non potranno essere presentate attività rivolte esclusivamente a un target specifico di bambini e adolescenti in situazione di disagio. Potranno tuttavia essere presentate proposte che includano un pubblico ampio di destinatari, tra i quali anche bambini e adolescenti appartenenti a famiglie in varia situazione di disagio e/o disabilità.

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

Non verranno sostenute iniziative il cui budget sia destinato per più del 10% ad attività realizzate nei centri estivi.

Soggetti ammissibili e modalità di partecipazione

Come da regolamento vigente della Compagnia di San Paolo, non potranno essere beneficiari di contributo le persone fisiche, gli enti con finalità di lucro e le imprese commerciali (ad eccezione delle imprese strumentali, delle imprese e cooperative sociali come disciplinate dalla normativa tempo per tempo vigente, oltreché delle cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero). Per un approfondimento sui requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione della richiesta di contributo si rimanda a quanto previsto nello [Statuto](#), nel [Regolamento per le Attività Istituzionali](#) e nelle [Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Compagnia di San Paolo](#).

Le richieste di contributo dovranno essere presentate in partenariato composti da almeno tre soggetti e prevedere la partecipazione di almeno un istituto scolastico pubblico o paritario in qualità di ente capofila o di ente partner.

Si richiede che i rapporti tra capofila e partner di progetto vengano definiti in termini di ruoli, partecipazione economica, utilizzo delle risorse in fase di progettazione degli interventi, in base agli accordi assunti ex ante dai partner del progetto e come indicati sinteticamente al punto 12 dell'”[Allegato I - Documento di progetto](#)”, messo a disposizione nell'ambito del presente bando e da compilare e firmare a cura di tutti partner.

Alle istituzioni scolastiche che aderiscono al presente bando, sia in qualità di capofila che di partner, sarà richiesta la compilazione di un questionario relativo ai contributi ottenuti con il Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento”. Tale questionario potrà essere compilato esclusivamente online collegandosi ad un link che sarà disponibile nella sezione “Bandi 2019” al seguente link: <https://compagniadisanpaolo.limequery.org/593739?lang=it>, contestualmente sarà presentata una guida alla compilazione del questionario con l'anteprima delle domande a cui rispondere. Al termine della compilazione sarà possibile generare una ricevuta di avvenuta compilazione del questionario, che dovrà essere allegata alla richiesta di contributo.

Ogni ente potrà presentare in qualità di capofila un'unica proposta. Sarà tuttavia possibile partecipare in qualità di partner a diversi progetti presentati nell'ambito del presente bando.

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

Durata delle iniziative

Le iniziative dovranno riguardare attività realizzate nel periodo compreso tra marzo 2020 e giugno 2022. Si precisa che le iniziative dovranno avere una durata non inferiore a 18 mesi e non superiore a 24 mesi.

Contenuti delle iniziative

I progetti presentati potranno prevedere le seguenti azioni:

- Attività extrascolastiche (da progettarsi e realizzarsi in stretta connessione, complementarietà e continuità con il programma curriculare delle scuole partner) per promuovere competenze socio-emotive di bambini e adolescenti.
Le attività ammissibili possono riguardare a titolo esemplificativo ma non esaustivo interventi nel settore sportivo, di stimolo alla creatività e ai linguaggi artistici, ricreative culturali, di competenze di cittadinanza globale ed europea, di accompagnamento allo studio, di promozione della cittadinanza e creatività digitale, di educazione all'affettività, di promozione della salute e del benessere e dei corretti stili di vita, di accompagnamento al mondo del lavoro e alla riscoperta dei mestieri;
- Interventi di empowerment delle famiglie e accompagnamento alla genitorialità;
- Azioni di accompagnamento e orientamento verso una più piena consapevolezza di sé e delle proprie attitudini, a supporto delle scelte educative, formative e al mondo del lavoro;
- Attivazione o consolidamento di reti tra le realtà operanti nel territorio, con particolare riferimento agli istituti scolastici per i quali dovrà essere previsto un ruolo attivo nell'ambito del progetto.

Eventuali ore di "aggancio" dei ragazzi svolte in orario scolastico saranno valutate positivamente e saranno considerate ammissibili nell'impianto progettuale complessivo, ma i relativi costi dovranno essere a carico della partnership e potranno eventualmente contribuire al cofinanziamento.

Le attività presentate nel progetto non dovranno essere già oggetto di contributo da parte di altri enti pubblici o privati, quali ad esempio i progetti finanziati dal MIUR, in particolare attraverso le offerte contenute nel Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE), dall'Impresa Sociale Con I Bambini all'interno del Fondo per il Contrasto della povertà educativa minorile. Qualora nella stessa area di intervento siano già in corso perché oggetto di approvazione da parte degli enti sopra indicati attività educative simili, i partenariati che presentano le proposte nell'ambito del presente bando dovranno dimostrare come le stesse potranno essere complementari e sinergiche

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

con gli altri interventi educativi, ciò al fine di evitare sovrapposizioni e/o eccessive concentrazioni di attività negli stessi territori e/o con gli stessi soggetti e destinatari. Sarà in ogni caso assegnata una ulteriore priorità ai progetti che insistono in zone che godono, all'attualità, di minori opportunità di finanziamento.

Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti

In coerenza con il Documento Programmatico Pluriennale (2017-2020) – che definisce il ruolo della Compagnia come hub di competenze e quindi facilitatore anche di capacity building tra soggetti del territorio – il presente bando prevede, per i progetti approvati, un accompagnamento finalizzato al monitoraggio e alla valutazione delle iniziative sostenute, che verrà realizzato da un soggetto esterno.

I soggetti selezionati nell'ambito del presente bando dovranno impegnarsi a partecipare alle attività previste, poiché queste costituiscono parte integrante del sostegno accordato dalla Compagnia e sono ritenute indispensabili per la messa a sistema di politiche del lavoro innovative ed efficaci.

Criteri e modalità di valutazione delle iniziative

La Compagnia di San Paolo nominerà una Commissione incaricata della valutazione e la successiva selezione dei progetti attraverso i seguenti criteri:

- *definizione degli obiettivi* capacità progettuale declinata in relazione alla specificità, misurabilità, attuabilità, realistica e definibilità temporale degli obiettivi;
- *rilevanza e coerenza dell'iniziativa* in relazione agli obiettivi espressi nel presente bando e ai destinatari dell'iniziativa;
- *innovazione* della proposta progettuale: ovvero innovatività nei contenuti trasmessi e nelle modalità di trasferimento delle competenze/conoscenze previste;
- *partenariato* qualità e motivazioni progettuali che hanno indirizzato la costituzione della partnership, con particolare attenzione al ruolo degli istituti scolastici, delle associazioni e dei genitori;
- *rilevanza* dell'iniziativa per il territorio e per i destinatari, con priorità a zone/quartieri particolarmente disagiati o periferici o aree interne e prive di servizi e/o di offerte sostenute da risorse recentemente approvate o da bandi in corso;
- *comunicazione e accessibilità* capacità del partenariato proponente di comunicare l'iniziativa proposta sul territorio, così da garantire la massima accessibilità e il maggior numero di bambini e adolescenti e famiglie del territorio;
- *risultati attesi* realizzabilità, sostenibilità e organizzazione del GANTT delle attività, che deve essere declinato in relazione ai risultati attesi che si intendono conseguire;

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

- *rete* qualità e realizzabilità dei meccanismi di collaborazione tra i soggetti promotori del progetto, i destinatari coinvolti e la comunità locale;
- *budget e sostenibilità economica* congruità dei costi preventivati, analiticità del budget e presenza di azioni orientate alla sostenibilità tecnico-economica futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare nel tempo e di trovare altre forme di sostegno.

Disposizioni finanziarie

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a **€ 900.000**.

L'importo massimo erogabile per ogni iniziativa approvata nel presente bando ammonta a **€ 30.000**.

Spese ammissibili

La richiesta di contributo non può essere superiore al 75% dei costi totali del progetto, pena l'inammissibilità della proposta. Alla copertura del restante 25% potranno concorrere autofinanziamenti, contributi pubblici e/o privati, donazioni di beni e servizi da parte di soggetti terzi o dei componenti il partenariato (ad esempio quota parte di personale strutturato, affitto e utilizzo di spazi), anche sotto forma di valorizzazione dei relativi costi. costi ammissibili includono spese per personale o collaboratori, costi per ore di lavoro straordinario di personale docente e ausiliario delle scuole coinvolte nella partnership, affitto di locali, acquisto di attrezzature o materiali (i costi relativi a questa ultima voce non potranno superare un massimo del 10% del budget totale), rimborsi spese a volontari, acquisto di servizi, costi di comunicazione e diffusione, attività di coordinamento (i costi per questa ultima voce non potranno superare il 5% del budget totale), spese per piccoli adeguamenti strutturali (i costi relativi a questa ultima voce non potranno superare un massimo del 10% del budget totale), attività di progettazione per la presentazione della proposta (i costi per questa ultima voce non potranno superare il 5% del budget totale).

Documenti necessari

Oltre alla corretta e completa compilazione sul sistema "ROL Richiesta on-line" della scheda ente e della scheda iniziativa relativa al bando, a quest'ultima dovranno essere allegati, pena l'inammissibilità:

- L'Allegato I - documento di Progetto" compilato e firmato da tutti i componenti del partenariato
- la ricevuta di avvenuta compilazione del "Questionario PON per le scuole".

Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

Data scadenza 29 novembre 2019

Modalità di presentazione delle domande

La presentazione delle richieste di contributo dovrà seguire esclusivamente la procedura on line indicata nella sezione “Contributi” del sito www.compagniadisanpaolo.it, utilizzando la scheda ente e la scheda iniziativa specifica per il bando “#extragram” disponibile dal 23/09/2019.

Scadenza di presentazione delle domande

Le richieste dovranno essere presentate **entro e non oltre le ore 23.59 del 29/11/2019**, non sarà possibile inviare documentazione integrativa dopo la chiusura del bando, se non espressamente richiesta dalla Fondazione.

Esiti

A conclusione della procedura di selezione, prevista nei primi mesi dell’anno 2020, sul sito internet della Compagnia di San Paolo verrà reso pubblico l’elenco delle iniziative ammesse al contributo.

Seguirà comunicazione, attraverso il sistema ROL, agli enti selezionati riportante l’entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie per l’ottenimento dei fondi, comprese le modalità di rendicontazione dei contributi.

Ogni progetto approvato dovrà prevedere un piano di monitoraggio semestrale dell’intervento nel quale saranno evidenziati i risultati da raggiungere e gli indicatori da utilizzare per verificare il progressivo raggiungimento dei risultati. Il documento relativo al piano di monitoraggio (secondo un format che sarà trasmesso agli enti vincitori del bando che saranno altresì accompagnati nella stesura dello stesso) sarà da supporto anche alla relazione finale, richiesta a tutti i partenariati.

L’assenza di citazione è da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di San Paolo di esito negativo.

Info di contatto

Informazioni, esigenze di chiarimento rispetto al bando dovrà essere indirizzata a extragram@compagniadisanpaolo.it.

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare l’indirizzo assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.