

ORA!X

STRADE PER CREATIVI UNDER 30

La Compagnia di San Paolo, nel quadro del proprio impegno per l'innovazione culturale, individua fra i suoi obiettivi programmatici il sostegno alla cultura contemporanea di qualità, inteso come supporto sia della ricerca nei linguaggi espressivi, sia dei soggetti attivi in campo culturale che presentino elementi innovativi nelle proprie progettualità e nella produzione culturale più d'avanguardia. In particolare, la Compagnia ha scelto di rivolgere specifica attenzione alla creatività più giovane e indipendente, offrendo occasioni ai giovani creativi di sviluppare e concretizzare la propria ricerca e, al contempo, di formarsi e aggiornarsi nell'ambito della progettazione culturale. Per favorire dunque la creatività artistica giovanile, la valorizzazione delle espressioni creative contemporanee e delle professionalità connesse, la Compagnia promuove per il 2018 il bando ORA! X.

OBIETTIVI

Il Bando intende:

- Favorire l'emergere di idee e produzioni di qualità, avanguardia, innovazione proposte da giovani creativi capaci di affermarsi nella ricerca culturale contemporanea di riferimento;
- Formare e promuovere competenze nel campo della progettazione e dell'organizzazione culturale;
- Arricchire l'offerta culturale contemporanea del territorio di riferimento della Compagnia, attraendo nuove realtà a produrre in tale contesto, favorendo l'emergere di produzioni e talenti che possano accreditarsi nel circuito della produzione artistico-creativa, connettendole e sistematizzandole con le istituzioni presenti, accreditandone così il valore.

DESTINATARI E AZIONI PREVISTE

Il bando si rivolge ad artisti, performer, designer, scrittori, creativi nell'accezione più ampia del termine, che desiderano proporre (e sviluppare in un progetto finalizzato ad una produzione) un'idea innovativa nell'ambito della ricerca dei linguaggi espressivi contemporanei, al di là delle differenze di genere (architettura, arti visive, fotografia, audiovisivi, design, prodotti letterari, performing arts, teatro, danza, musica, digitale...).

Parimenti il bando si propone di coinvolgere anche giovani professionisti della progettazione e del management culturale che vogliano lavorare a un progetto di produzione, partendo da un'idea creativa, sviluppandone le diverse fasi progettuali e curandone la fattibilità.

Al fine di sviluppare conoscenza e cultura della progettazione tra i giovani progettisti culturali, fornendo loro un'occasione di formazione, e tra gli stessi artisti, sviluppando consapevolezza e strumenti per la fattibilità delle loro idee, si prevede un percorso di capacity

building volto a creare team di progetto (progettista e artista) e finalizzato alla stesura e alla candidatura di una proposta progettuale alla fase finale del bando.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare al bando le persone fisiche **nate dal 1988 in avanti** e residenti in tutta Italia.

E' ammessa la candidatura anche di team di progetto di più persone, purché composti da almeno un artista e almeno un progettista, entrambi nati dal 1988 in avanti.

Ogni persona potrà presentare una sola candidatura.

I partecipanti potranno candidarsi, compilando il corrispondente form, a una e una sola delle seguenti categorie: ARTISTA, PROGETTISTA, TEAM DI PROGETTO.

FASI DEL BANDO

Il bando si svilupperà in 3 fasi:

1) CALL

Gli ARTISTI interessati potranno presentare il proprio curriculum vitae, portfolio e la propria idea creativa, illustrando, nell'apposito form, le finalità artistiche, gli aspetti culturali più innovativi della propria ricerca, le modalità di sviluppo del processo creativo, le possibili connessioni con il contesto culturale di riferimento e con la comunità creativa locale, un eventuale target preferenziale.

Saranno ammesse al bando le idee che siano espressione di creatività nei linguaggi espressivi contemporanei e che dimostrino qualità, avanguardia e innovazione nella ricerca artistico-creativa contemporanea di riferimento.

Le idee dovranno essere finalizzate alla realizzazione di una produzione culturale e alla sua restituzione pubblica (a titolo esemplificativo e non esaustivo mostra, installazione, spettacolo dal vivo, prodotto tecnologico-digitale, evento, o più di essi ...) che dovrà svolgersi ob-

bligatoriamente in **Piemonte e/o Liguria**.

Sono escluse le idee che non abbiano come carattere preminente il valore artistico-culturale e la produzione nell'ambito dei linguaggi e della ricerca contemporanea (a titolo di esempio: progetti eccessivamente sbilanciati sull'attività laboratoriale e partecipativa della creazione e della produzione, progetti a carattere didattico-formativo).

I PROGETTISTI potranno presentare la propria candidatura, dettagliando e allegando il proprio curriculum vitae nell'apposito form, e presentando una lettera motivazionale di accompagnamento. Sarà possibile indicare l'ambito creativo nel quale si preferirebbe lavorare.

I TEAM DI PROGETTO, formati almeno da un progettista e da un artista, dovranno compilare il form previsto, specificando, oltre alle caratteristiche dell'idea progettuale, i ruoli, le responsabilità e le relazioni tra i diversi componenti. Ogni team di progetto potrà essere formato da un massimo di 5 membri.

Per candidarsi sarà necessario scaricare il format "**Call**" nella sezione "Bandi" del sito compagniadisanpaolo.it compilarlo interamente e inviarlo via mail insieme agli allegati previsti entro l'**8 maggio 2018**. Materiali utili all'esame dell'idea progettuale, delle competenze e dei team di progetto potranno essere allegati alle mail di invio della candidatura in formato documento, video, immagini, link, etc...

Verrà data comunicazione della ricezione della candidatura.

Le candidature verranno esaminate secondo i seguenti requisiti:

ARTISTI

Verranno valutati:

- Qualità dell'idea creativa proposta
- Innovazione della ricerca e del processo di sviluppo

- Capacità di connettersi con la comunità creativa locale e il contesto culturale di riferimento
- Portfolio del candidato
- Esperienze maturate

PROGETTISTI

I candidati come progettisti saranno esaminati tenendo in considerazione:

- Formazione
- Motivazione e prospettive di crescita e professionali
- Skills
- Esperienze professionali o altre esperienze grazie alle quali sono state sviluppate capacità di project management.

TEAM DI PROGETTO

Per i team di progetto, in aggiunta agli elementi esaminati per gli artisti e i progettisti, sarà considerata la coerenza e la solidità dell'assetto organizzato proposto (ruoli, responsabilità e relazioni tra i componenti).

Verrà considerato elemento preferenziale di selezione la presenza di una partnership formale con un ente no profit, composto per almeno il 70% da membri nati dopo il 1988, individuato quale ente referente a candidare il progetto alla terza fase del bando (vedi dopo). Ogni ente no profit può accettare fino a un massimo di due partnership (indifferentemente con artisti, progettisti e team di progetto).

Una commissione composta da esperti di cultura contemporanea e di progettazione culturale, selezionerà fino a un massimo di **30 artisti, 30 progettisti e 5 team di progetto**.

L'esito della selezione sarà comunicato entro il **1 giugno 2018**.

2) PERCORSO DI EMPOWERMENT E CAPACITY BUILDING

I soggetti selezionati inizieranno quindi un percorso di empowerment e capacity building volto ad arricchire le loro competenze in

ambito culturale e progettuale. Il percorso sarà realizzato da un gruppo di lavoro composto da ricercatori, critici, formatori e manager specializzati nel campo della sostenibilità dei progetti culturali, dell'innovazione culturale, delle piccole e medie imprese in ambito culturale.

Al fine di favorire la connessione con gli altri attori del sistema culturale locale, si prevede il coinvolgimento di tali realtà nel percorso di empowerment dell'idea e del progetto, anche con l'eventuale prospettiva di incubazione dello stesso nella propria istituzione o realtà.

Il percorso si svolgerà a Torino e prevede la partecipazione obbligatoria per i soggetti selezionati.

Si svilupperà in 4 step:

A. INTERVISTE SEMI-STRUTTURATE.

I soggetti selezionati dalla call parteciperanno a 2 giorni di interviste svolte singolarmente dal gruppo di lavoro che condurrà l'intero percorso di empowerment. Le interviste saranno l'occasione per i partecipanti per illustrare la propria idea e la propria motivazione e per riflettere sui punti di forza e di debolezza della propria candidatura. Al termine di tale fase si procederà ad una selezione dei candidati, individuandone fino **ad un massimo di 40 tra artisti e progettisti (20 per ciascuna categoria) e 3 team di progetto**, che accederanno allo step successivo. **Le interviste si svolgeranno a Torino il 6-7 giugno 2018.**

B. EMPOWERMENT CULTURALE.

I soggetti selezionati parteciperanno quindi ad alcuni giorni di empowerment culturale nei quali potranno approfondire la conoscenza delle ricerche d'avanguardia nell'ambito dei linguaggi contemporanei, le esperienze più innovative nella progettazione e nella produzione contemporanea. Parallelamente verranno forniti ai partecipanti bibliografia e materiali per potersi formare e per preparare lo step successivo. **Gli incontri si svolgeranno a Torino nella settimana dal 18 al 22 giugno 2018.**

C. PRESENTAZIONE

Gli artisti, i progettisti e i team di progetto presenteranno la propria idea, la propria motivazione e il proprio gruppo di lavoro a tutti i selezionati, al gruppo di lavoro e a esperti di settore individuati dall'Area Innovazione Culturale della Compagnia di San Paolo. In queste giornate, i partecipanti impareranno a essere efficaci e coinvolgenti nel raccontare se stessi e la propria idea. Al termine delle presentazioni, ogni artista dovrà scegliere un progettista con il quale sviluppare il proprio progetto, così come ogni progettista dovrà individuare l'idea creativa e l'artista con il quale desidera lavorare. Successivamente, il gruppo di lavoro, sentiti gli esperti, selezionerà fino a un massimo di **12 team** (compresi quelli già formati) che passeranno allo step successivo. **Le presentazioni si svolgeranno a Torino dal 2 al 6 luglio 2018.**

D. CAPACITY BUILDING

I team selezionati parteciperanno ad un percorso di capacity building dedicato ai temi del project management. Gli incontri saranno condotti dal gruppo di lavoro, coadiuvati da esperti di settore. Sono previsti incontri sui temi del project cycle management in ambito culturale, individuazione degli stakeholder, sostenibilità economica del progetto, scalabilità del progetto culturale, elementi di strutturazione del team di progetto e saranno finalizzati alla progettazione e alla scrittura del dossier di candidatura da proporre alla terza fase del Bando. **Gli incontri si svolgeranno a Torino dal 16 al 27 luglio 2018 e dal 3 al 14 settembre 2018.**

La Compagnia di San Paolo si riserva eventualmente di aggiornare o modificare elementi del programma delle fasi 1 e 2 in virtù del numero e delle caratteristiche delle richieste pervenute.

3) SELEZIONE FINALE

Una volta concluso il percorso di empowerment e capacity building i 12 team di progetto potranno candidare la propria proposta al sostegno della Compagnia per la sua realizzazione.

SOGGETTI AMMISSIBILI ALLA TERZA FASE

—
Sono ammissibili al contributo della Fondazione progetti esclusivamente presentati da enti formalizzati. I team quindi dovranno aver costituito o individuato un soggetto come ente partecipante al Bando.

Sono ammessi enti no profit di tutta Italia, come da [regolamento della Compagnia di San Paolo](#) e da [Linee Applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali](#). Non sono ammessi alla partecipazione: le persone fisiche, le cooperative con l'esclusione di quelle sociali e di quelle che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, le società commerciali con l'esclusione delle imprese sociali, e altri enti con fini di lucro.

Gli enti dovranno altresì essere composti per almeno il 70% da membri nati dopo il 1988.

PROGETTI AMMISSIBILI ALLA TERZA FASE

—
Le proposte progettuali dovranno:

- Realizzare una produzione nell'ambito dei linguaggi contemporanei (arti visive, performing arts, design, audiovideo, fotografia, musica, scrittura, digitale, grafica...) al di là delle diversità di linguaggi e discipline.
- Seppur proposte da soggetti provenienti da tutta Italia, dovranno svolgersi obbligatoriamente in Piemonte e Liguria. E' ammessa l'estensione territoriale di azioni del progetto al di fuori delle due regioni e di Italia, coerentemente con le caratteristiche della progettualità proposta.

- Favorire lo scambio e il confronto di esperienze creative e di ricerca nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei al fine di valorizzare la comunità creativa e le istituzioni sul territorio e attrarre nuovi soggetti a produrre in esso.
- Possedere aspetti solidi e strutturati dal punto di vista progettuale, organizzativo, gestionale e di sostenibilità economico-finanziaria del progetto.
- Realizzarsi a partire dall'autunno 2018 e concludersi entro 15 mesi dalla comunicazione dell'eventuale contributo accordato dalla Fondazione.

Resta inteso che, al di là di quanto previsto complessivamente nel progetto, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il regolamento della Fondazione, disponibile sul sito compagniadisanpaolo.it

Si precisa che la proprietà dei prodotti realizzati nel corso del progetto sarà dell'ente proponente.

DOCUMENTI NECESSARI ALLA CANDIDATURA

La partecipazione comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite.

La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

Per presentare la candidatura i team selezionati saranno invitati ad utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Compagnia, accedendo all'apposita modulistica.

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate **dal 24 settembre al 14 ottobre 2018.**

CRITERI DI VALUTAZIONE

Saranno considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e progetti ammissibili, rispetto delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla fase di valutazione di merito. In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto a quanto richiesto, la Compagnia si riserva di richiedere documentazione integrativa ai fini dell'istruttoria.

Circa la valutazione di merito dei progetti saranno prese in considerazione:

- Qualità, avanguardia e innovazione della proposta progettuale, delle metodologie, dei linguaggi espressivi contemporanei e delle produzioni individuate;
- La capacità del progetto di valorizzare la comunità creativa sul territorio di riferimento e di contribuire alla sua apertura nazionale e internazionale;
- La capacità della proposta di attrarre nuovi soggetti sul territorio in cui si sviluppa ponendosi in stretta connessione con gli altri attori e le risorse creative del contesto locale;
- La congruità del budget e del piano di sostenibilità del progetto in termini di risorse, azioni, tempi e valorizzazione futura;
- La completezza e solidità del progetto in tutte le fasi di sviluppo dello stesso.

ESITO DELLA SELEZIONE

A conclusione della procedura di valutazione, prevista entro il **30 novembre 2018**, sul sito compagniadisanpaolo.it sarà reso pubblico l'elenco delle iniziative selezionate e l'entità dei contributi deliberati. La Fondazione è dotata di piena discrezionalità nella valutazione dei progetti pervenuti.

DISPOSIZIONI FINANZIARIE E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

In caso di selezione positiva, il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà pari a **€ 30.000** e potrà coprire fino all'85% del budget del progetto.

L'ente dovrà presentare un piano di copertura finanziaria dell'iniziativa e, come già specificato, una valorizzazione economica del progetto. Al riguardo, l'ente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Il contributo della Compagnia sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- 80% del contributo sarà versato sul conto corrente intestato all'ente al ricevimento della documentazione richiesta nella lettera di delibera e nei suoi allegati;
- Il saldo sarà versato al termine dell'attività, ricevuta la documentazione prevista e completata la procedura di controllo da parte degli uffici.

Gli enti selezionati, altresì, sono tenuti a citare il contributo ricevuto in ogni occasione pubblica e su ogni materiale informativo inerente il progetto, concordandone preventivamente le modalità con l'Ufficio Comunicazione e Media della Compagnia di San Paolo.

MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

La documentazione conclusiva, da presentare attraverso il sistema ROL (richieste on line), dovrà altresì comprendere, oltre alla specifica modulistica richiesta dal sistema:

- Rendiconto finanziario consuntivo dell'iniziativa, con dettaglio delle entrate e delle uscite e giustificativi di spesa. In caso di variazioni rispetto al preventivo presentato, per ogni scostamento superiore al 10% rispetto a quanto indicato per ogni voce o come costo complessivo del progetto, l'ente, previo accordo con la Compagnia, dovrà darne sintetica motivazione;
- Una relazione esaustiva sull'iniziativa realizzata con la descrizione dei risultati e delle ricadute ottenuti, in considerazione in particolare degli obiettivi previsti dal bando;
- Materiale realizzati di divulgazione promozione del progetto;
- Scheda di monitoraggio e valutazione fornita direttamente dalla Compagnia di San Paolo.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo innovazione.culturale@compagniadisanpaolo.it.

Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line, è possibile utilizzare l'email assistenzarol@compagniadisanpaolo.it

I dati e le informazioni di cui al presente bando saranno trattati conformemente alle previsioni di cui al D.lgs. 196/2003.