

PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO

I e II GIORNATA

Venerdì 21 SETTEMBRE

Dove: **TORINO – Housing Giulia**
Via Cigna 14 L

09,45 Registrazione enti

10,00 Saluti e introduzione

Matteo Bagnasco, responsabile Area Innovazione culturale, Compagnia di San Paolo
Sandra Aloia, referente azioni Open Area Innovazione culturale, Compagnia di San Paolo

10,30 **Disuguaglianza, cultura e disuguaglianza sociale. Una lettura per reti**

Come interpretare la partecipazione culturale e i suoi fenomeni evolutivi in un contesto di forte cambiamento sociale, economico, culturale e tecnologico. Cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi 5-10 anni (fattori congiunturali e strutturali, fenomeni emergenti, ambiti di cambiamento)

Annalisa Cicerchia, economista della cultura, Istituto nazionale di Statistica

11,30 **L'audience development e l'audience engagement**

Cos'è e cosa non è l'AD. Cos'è e cosa non è l'AE. Senso e implicazioni dell'AD nelle politiche e nella progettazione culturale. Rapporto tra l'AD e il cambiamento dal punto di vista culturale, organizzativo, culturale e progettuale.

Alessandra Gariboldi, coordinatore Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

Introduzione ai lavori pomeridiani:

12,15 I topic **Non parlarmi non ti sento. La sfida dell'ascolto**

Ascoltare, analizzare, saper cogliere e saper anticipare richieste, istanze, desideri e sogni nella fase di progettazione, sapendo mantenere un "canale aperto costante" di dialogo e negoziazione durante lo svolgimento. Come non evitare e non disperdere segnali, messaggi e domande che possono migliorare in corso d'opera risultati del progetto senza comprometterne l'identità e la tenuta organizzativa

Alessandro Bollo, esperto di audience development

12,30 Il topic **#sifaprestoadireengagement. La sfida del coinvolgimento**

Obiettivi, potenzialità e possibili limiti delle pratiche di engagement in cultura. Cosa vuol dire coinvolgere e attivare il pubblico? Che rapporto esiste tra le due azioni.

Nicola Facciotto, imprenditore culturale, amministratore delegato di Kalatà s.r.l.

12,45 III topic **Cerco un centro di gravità. Dall'individuo al gruppo. La sfida delle comunità**

Perché nelle pratiche di AD è importante individuare strategie e comportamenti in grado di coagulare collettività attorno a luoghi, pratiche, interessi e istituzioni.

Sergio Galasso, project manager, Compagnia di San Paolo

13-14 Pausa

- 14 Lavoro in gruppi
I Facilitatore: *Federico Borreani*, fondatore e project manager BAM! Strategie Culturali
II Facilitatore: *Roberto Pronzello*, direttore Teatro Faraggiana
III Facilitatore: *Marco Fiorito*, responsabile Area Comunità della Cooperativa Stranaidea
16,15 Restituzioni dei tavoli
16,30 Incontri singoli sui progetti
18 Fine

Sabato 22 SETTEMBRE

Dove: **TORINO – Polo del '900**

Palazzo San Daniele – Via del Carmine 14

- 09,45 Registrazione enti
10,00 Inizio giornata e presentazione Polo '900
Alessandro Bollo, direttore Fondazione Polo del '900
10,15 **Focus progetti Open Community: opportunità di internazionalizzazione e rafforzamento della rete**
Sergio Galasso, project manager, Compagnia di San Paolo

11,30 **Nessun progetto è un'isola: il framework europeo**
Quali temi sono inseriti nell'agenda culturale europea? Quali prospettive? Quali strumenti?
Pierluigi Sacco, Special Adviser to the EU Commissioner for Education and Culture

13,30 Pausa

14,15 **Progetti complessi: nuovi modelli di governance pubblico-privato**
Andrea Minetto, project manager, consulente Comune di Milano alle politiche culturali

16,15 **Comunicazione strategica**
Perché proprio il tuo progetto e non un altro? In cosa è davvero unico e memorabile? Due ore di esercizi e open discussion per affilare la distintività e la narrazione del tuo progetto.
Sara Bigazzi, consulente di comunicazione strategica, Hangar Piemonte
18 Fine

III e IV GIORNATA

Venerdì 5 OTTOBRE

Dove: **GENOVA**

09,45 Registrazione enti

10,00 Presentazione della giornata

Daniela Gregnanin, program manager Area Filantropia e Territorio, Compagnia di San Paolo

10,15 **Innovazione sociale: storia, definizioni, percezioni, equivoci**

Workshop case studies: i partecipanti saranno chiamati a lavorare su due casi reali, a identificarne gli elementi innovativi, le componenti sociali, gli aspetti della comunicazione in modo da accrescere e testare la consapevolezza sul tema

Paola Pierri, consulente in filantropia e finanza sociale, Pierri Philanthropy Advisory

13-14 pausa

14,00 **La Riforma del Terzo Settore: dalla teoria alla pratica**

Panorama dei decreti e principali novità introdotte, dubbi e criticità connesse alla gestione del regime transitorio, risvolti operativi (riconoscimento della personalità giuridica, modifiche statutarie, operazioni straordinarie), aspetti fiscali, l'impresa sociale.

Roberto Randazzo, avvocato esperto di imprenditoria sociale e impact finance, R&P Legal

16,00 **Valutazione di impatto**

Cos'è e cosa non è la valutazione d'impatto. Le caratteristiche perché sia efficace e utile. Esempi.

Flavia Coda Moscarola e Filippo Candela, Unità Valutazione, Compagnia di San Paolo

18 Fine

Sabato 6 OTTOBRE

Dove: **GENOVA**

09,45 Registrazione enti

10,00 Presentazione della giornata

Sandra Aloia, referente azioni Open Area Innovazione culturale, Compagnia di San Paolo

10,15 **Non solo contributi**

Le opportunità di finanziamento che un'organizzazione culturale può intercettare oggi, anche al di là dei contributi a fondo perduto. Agli occhi di un investitore (privato o istituzionale) quali caratteristiche hanno un'organizzazione e un progetto investibili?

Marco Ratti, Direzione Impact, Intesa San Paolo

Alberto Eichholzer, Direzione Finanza, Compagnia di San Paolo

13-14 pausa

14,00 **Nuove forme di partnership pubblico/privato**

Scenario, profili giuridici, nuove opportunità del partenariato pubblico/privato per la gestione e la valorizzazione di beni culturali.

Rosaria Mencarelli, direttore Soprintendenza Archeologica, Belle arti e Paesaggio d'Abruzzo
Luigi Gili, avvocato amministrativista (servizi pubblici, beni culturali e ambiente).

17,00 **Focus progetti Open Community: Legacy e budget**

Quale eredità può concretamente lasciare dietro di sé un'iniziativa culturale? Come questa eredità può entrare in relazione con la sostenibilità economica del progetto?

Nicola Facciotto, imprenditore culturale, amministratore delegato di Kalatà s.r.l.

18 Fine

V GIORNATA

20 OTTOBRE

Dove: **TORINO – Villa Abegg**

10-18 Intervento "su misura" sui 12 progetti