



Compagnia
di San Paolo

articolo



Principio costituzionale,
principio di futuro

ALLEGATO 2 DOCUMENTO DI PROGETTO

I. INFORMAZIONI GENERALI SUL PARTENARIATO

1. DATI ENTE CAPOFILA

Denominazione, indirizzo, anno di costituzione, numero di dipendenti

2. DATI REFERENTE

Nome, cognome, carica, numero di telefono, indirizzo email

3. DATI ENTI PARTNER

Denominazione, indirizzo e breve descrizione degli enti che compongono il partenariato del progetto (ciascun ente partner dovrà compilare in dettaglio anche l'Allegato 3 – Scheda Partner)

4. EVENTUALI ESPERIENZE PREGRESSE DEL PARTENARIATO

Indicare se il partenariato (o parte di esso) ha sviluppato esperienze pregresse di lavoro congiunto e di collaborazione, in quali aree territoriali, su quali progetti e secondo quali modalità operative

II. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1. TITOLO DEL PROGETTO

2. CONTESTO, TARGET DI RIFERIMENTO, BISOGNI

A partire dalla definizione dell'area territoriale di riferimento del progetto e delle sue caratteristiche, descrivere il target di riferimento scelto e come il progetto intende rispondere ai bisogni rilevati (massimo 20 righe)

3. CONTENUTI

3.1 Obiettivi del progetto

Illustrare obiettivi generali e relativi obiettivi specifici e strumentali del progetto (massimo 15 righe)

3.2 Articolazione e fasi del progetto

Descrivere la struttura complessiva del progetto (massimo 10 righe)

3.3 Principali approcci/metodologie

Descrivere le principali metodologie/approcci utilizzati (massimo 15 righe)

3.4 Accessibilità e trasparenza

Indicare le modalità e le porte di accesso al progetto da parte dei giovani con i requisiti previsti (massimo 10 righe)

3.5 Attività previste

Indicare dettagliatamente nella tabella sottostante le attività che verranno realizzate durante l'intervento (specificando le caratteristiche delle azioni di accompagnamento, educazione e motivazione, orientamento, formazione professionale, le caratteristiche dei tirocini, le zone territoriali e i settori produttivi in cui si intende operare prioritariamente, l'eventuale collegamento con azioni di sostegno attivate nei confronti del giovane da parte dei servizi sociali o da associazioni di volontariato presenti nel territorio ecc.), indicando per ognuna quali partner saranno operativamente coinvolti

Attività (cosa)	Sede (dove)	Descrizione (come)	Partner coinvolti
1. Titolo attività	Indicare luogo con indirizzo, n° civico, CAP	Si intende	Specificare il ruolo di ogni partner coinvolto nell'attività
2. Titolo attività	Indicare luogo con indirizzo, n° civico, CAP	Si intende	Specificare il ruolo di ogni partner coinvolto nell'attività
3. Titolo attività	Indicare luogo con indirizzo, n° civico, CAP	Si intende	Specificare il ruolo di ogni partner coinvolto nell'attività

Aggiungere righe per singola attività

3.6 Destinatari del progetto

Dettagliare il numero di giovani per ogni profilo di occupabilità che si prevede di coinvolgere ed eventuali altri destinatari. Le caratteristiche di ogni profilo sono illustrate nell'allegato 1 del bando.

	Profilo 1	Profilo 2	Profilo 3	Profilo 4
Numero di giovani presi in carico				

1. Altri destinatari (specificare)	
2. Altri destinatari (specificare)	

4. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Indicare la durata complessiva dell'intervento e specificare la sequenza temporale delle attività indicate al punto 3.5 .Barrare solo i trimestri di interesse relativi al 2017. E' possibile aggiungere/eliminare righe.

Attività	Tempistiche			
	1	2	3	4
1. Titolo attività				
2. Titolo attività				
3. Titolo attività				

5. RUOLI, RESPONSABILITA' E IMPEGNI ECONOMICO-FINANZIARI DEI COMPONENTI DEL PARTENARIATO

Riportare qui di seguito il ruolo e le responsabilità assunte dal capofila e da ognuno dei partner, oltre agli impegni di carattere finanziario ed economico (quota parte del contributo gestita e cofinanziamento garantito dal capofila e dai partner e/o da altri Enti). E' possibile aggiungere altre righe.

CAPOFILA					
	Attività di cui l'Ente è responsabile	Attività a cui l'Ente partecipa	Risorse totali gestite dall'Ente nell'ambito del progetto	Copertura dei costi a carico dell'Ente* o a carico di altri Enti a titolo di cofinanziamento	Risorse richieste alla Compagnia
Capofila					
PARTNER					
	Attività di cui l'Ente è responsabile	Attività a cui l'Ente partecipa	Risorse totali gestite dall'Ente nell'ambito del progetto	Copertura dei costi a carico dell'Ente* o a carico di altri Enti a titolo di cofinanziamento	
Partner 1					
Partner 2					
Partner 3					
COSTI TOTALI					

*indicare la copertura di costi che può avvenire, da parte dei partner, anche quale valorizzazione di costi di personale strutturato e di altri costi

6. RISORSE UMANE COINVOLTE

Dichiarare tipologia, numero, competenze ed esperienze, titoli di studio e anni di esperienza delle principali figure professionali o volontarie che saranno coinvolte nell'intervento

7. PIANO ECONOMICO DEL PROGETTO

Descrivere le principali voci di costo, specificando in particolare il monte ore lavorativo e il costo orario delle figure professionali coinvolte

Voce di costo e specifiche richieste	Costo	di cui richiesti alla Compagnia di San Paolo
COSTO TOTALE		

8. ATTIVITA' DI DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE

Esporre le azioni che saranno messe in atto per pubblicizzare e comunicare l'intervento sul territorio, così da garantire un'adeguata visibilità e l'accessibilità al maggior numero di giovani possibile (massimo 10 righe)

9. RISULTATI ATTESI

Indicare i principali risultati che si intendono raggiungere nel progetto compilando la tabella e descrivendo il resto. Si includano inoltre alcuni indicatori di tipo quantitativo e/o qualitativo che verranno utilizzati dal partenariato proponente per monitorare il progetto e valutarne l'efficacia (massimo 15 righe)

	Profilo 1	Profilo 2	Profilo 3	Profilo 4
Numero di contratti tra 4 e 12 mesi				
Numero di contratti > 12 mesi				
Numero di tirocini				

10. CARATTERI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO

Solo nel caso l'innovatività sia una caratteristica propria del progetto proposto indicare, a giudizio del partenariato, i principali caratteri innovativi della soluzione presentata, con specifico riferimento alla individuazione di "soluzioni inedite", nonché di modalità di mobilitazione delle risorse presenti sul territorio (massimo 10 righe)

Data

Firma Ente capofila

Firma Ente partner