



Compagnia  
di San Paolo



Polo del '900

## POLO DEL '900: BANDO PER IL PIEMONTE

### PREMESSA E FINALITÀ

Il Documento Programmatico Pluriennale della Compagnia 2013-2016 ha istituito il Programma Polo del '900 con l'obiettivo di rivitalizzare i Quartieri Militari Juvarriani di Torino con un progetto architettonico e urbanistico che si coniuga a un ambizioso progetto culturale (<http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/Programmi/Polo-del-900>).

Dal 2014 al 2016 sono stati completati i lavori di restauro del Palazzo juvarriano di S. Daniele, dove hanno trovato sede alcuni degli Enti culturali partner del Polo del '900. Ad aprile, inoltre, è stata costituita la Fondazione di partecipazione Polo del '900, i cui soci sono ad oggi la Compagnia di San Paolo, il Comune di Torino, la Regione Piemonte e 19 enti culturali ([www.polodel900.it](http://www.polodel900.it)).

**Con il presente bando la Compagnia intende coinvolgere i soggetti del territorio regionale per estendere il modello di valorizzazione culturale promosso dal Polo del '900, favorendo la creazione di reti che fungano da "antenne culturali" sui temi di cittadinanza e democrazia e sulle principali metodologie caratterizzanti il nuovo centro culturale (in particolare il dialogo tra '900 e contemporaneità e il tendere a un maggior grado di partecipazione culturale del territorio e dei suoi abitanti), per facilitare un collegamento diretto con esso.**

### AMBITO DI INTERVENTO

Rientrano nel presente bando progetti e format di valorizzazione culturale coerenti con le finalità del Polo del '900, a carattere cross-disciplinare, volti a favorire la creazione di reti di collaborazione tra enti culturali di un distretto territoriale del Piemonte.

Le attività dovranno svolgersi nel corso del 2017.

Fra le iniziative proponibili si citano (a titolo esemplificativo e non esaustivo) valorizzazioni di patrimoni tangibili e intangibili caratterizzanti il distretto territoriale coinvolto, attraverso: attività didattiche per scuole, attività didattiche per insegnanti, attività didattiche per adulti, sviluppo e proposta di percorsi e visite tematiche, rassegne cinematografiche, attività performative, animazione dei servizi bibliotecari e archivistici, laboratori in ludoteca per i più piccoli, nuovi format culturali (a carattere innovativo, anche con l'utilizzo di nuove tecnologie e di azioni di progettazione partecipata).

I progetti dovranno essere ideati in sintonia con gli obiettivi e le tematiche del Polo del '900 legate principalmente ai temi della cittadinanza e della democrazia con particolare riferimento alle seguenti parole chiave (scelte tra i soggetti della biblioteca):

- Emancipazioni
- Migrazioni



Compagnia  
di San Paolo



Polo del '900

- Terrorismi
- Lavoro
- Guerre

#### **DESTINATARI**

Il bando è destinato a reti di soggetti con sede legale in Piemonte, concentrati su di un distretto territoriale specifico, con l'esclusione della Città di Torino, compatibili con i criteri di eleggibilità della Compagnia di San Paolo (come da Statuto, Regolamento e Linee attuative del regolamento).

Le reti, composte da un minimo di tre enti culturali, dovranno avere tra i partner almeno uno o più enti gestori di un "luogo di cultura" quali musei, archivi, biblioteche, teatri, sale da concerto, sale cinematografiche, centri culturali, ecc. e dovranno identificare un capofila. Sarà, inoltre, possibile coinvolgere nel partenariato uno o più enti del Polo del '900.

#### **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ**

Ciascun ente potrà partecipare a una sola rete e presentare un solo progetto (Richiesta On Line, ROL). Gli enti partecipanti al Polo del '900 potranno, invece, essere coinvolti su più progetti del territorio regionale.

Sono escluse le presentazioni di libri e cicli di conferenze e/o convegni, nonché i progetti che si esauriscono con la sola attività di ricerca.

Per progetti che riguardano archivi e biblioteche, i lavori inclusi dovranno essere armonizzati con la piattaforma tecnologica in uso al Polo del '900.

#### **DISPOSIZIONI FINANZIARIE**

Per il presente bando è prevista la disponibilità complessiva di € 400.000.

La Compagnia contribuirà per ciascun progetto fino a un massimo di € 80.000, a copertura del 60% del budget di progetto, per il quale non viene indicata una soglia.

È, pertanto, richiesta una quota di cofinanziamento minima del 40%, quali fondi propri dell'ente, altri contributi da amministrazioni pubbliche o da privati o ricavi derivanti dall'iniziativa stessa.

Potranno essere presentati, inoltre, come cofinanziamento sia servizi "in-kind" (senza trasferimento di denaro ma con l'esclusione del personale strutturato e del volontariato), sia la copertura di costi di personale non strutturato. In ogni caso tali voci devono essere espresse nelle entrate del budget. La Compagnia coprirà fino a un massimo del 40% della voce relativa al personale strutturato eventualmente impiegato nella realizzazione delle attività del progetto.

#### **COLLABORAZIONI CON IL POLO DEL '900**

I progetti saranno collegati alle attività culturali del Polo del '900. Questo potrà avvenire attraverso diversi canali, quali per esempio:



Compagnia  
di San Paolo



Polo del '900

- il coinvolgimento nella rete o nell'organizzazione delle attività di uno o più enti partner del Polo del '900;
- la promozione delle attività del progetto presso il Polo del '900 (presentazioni, conferenze stampa, canali di comunicazione);
- l'eventuale realizzazione di parte delle attività presso il Polo del '900.

**Si segnala che i progetti vincitori verranno coinvolti in alcuni incontri di condivisione, confronto e narrazione delle proprie iniziative presso il Polo del '900.**

#### ELEMENTI DI VALUTAZIONE

Critero di valutazione	Punteggio massimo
Cross-disciplinarietà del progetto	9
Capacità del progetto di trattare le tematiche del '900 in chiave contemporanea	10
Capacità di coinvolgimento di gruppi target privilegiati quali giovani e nuovi cittadini	10
Congruità del piano finanziario, intesa come coerente allocazione delle risorse tra le singole voci di costo sviluppate per il progetto, gli obiettivi e le attività previste	7
Capacità di reperire altre risorse (pubbliche e private) a cofinanziamento del progetto	7
Ampiezza e coerenza della rete rispetto alle finalità del progetto	8
Solidità della rete (solidità ente capofila e relazioni tra di essi)	8
Coerenza e validità del quadro logico di monitoraggio, proposto con gli obiettivi del progetto	10
Presenza di elementi innovativi nelle attività e/o nella metodologia presentata	7
Legami e collaborazioni con il Polo del '900 ed enti partner	10
Capacità di sviluppare un processo di progettazione partecipata delle iniziative e delle attività	8
Replicabilità delle iniziative progettuali proposte	6
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Per l'ottenimento del contributo sarà necessario raggiungere avere un punteggio minimo di 70.

#### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La presentazione delle richieste di contributo dovrà seguire esclusivamente la procedura on line (sistema ROL) indicata nella sezione "Contributi" del sito [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it), utilizzando la dedicata per il bando "Polo del '900 – Bando territoriale per il Piemonte".

La richiesta di contributo dovrà essere redatta dall'Ente capofila e dovrà contenere i seguenti documenti obbligatori:

- la descrizione della rete (si veda nella scheda ente);



Compagnia  
di San Paolo



Polo del '900

- il budget complessivo del progetto, riferito sia al capofila, sia ai partner, con il dettaglio per ogni singola attività e relativa richiesta alla Compagnia. Per tutte le voci dovrà essere dato un grado di dettaglio opportuno a fornire informazioni complete e comprensibili (si veda nella scheda iniziativa);
- il quadro logico per il monitoraggio e la valutazione del progetto (si veda nella scheda iniziativa);
- il documento progettuale (libero). Il documento dovrà specificare il ruolo di ogni partner, le attività previste (come indicate nel budget) e gli obiettivi (come da quadro logico);

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti da tutti i legali rappresentanti degli enti partecipanti al progetto, inviati sia nel format originale (.xls o .doc), sia nella versione scannerizzata (.pdf) con le firme.

Nel budget della scheda iniziativa del sistema ROL dovranno essere contemplati, sia in entrata, sia in uscita, gli importi dell'intero progetto (ente capofila e partner).

Si ricorda che la procedura offre la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta necessaria.

Laddove ne riscontrasse la necessità, la Compagnia si riserva di richiedere sempre tramite procedura on-line informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

Le richieste dovranno pervenire **entro il 20 ottobre 2016**, termine entro il quale la pratica ROL deve essere chiusa e inoltrata on-line (completa di allegati).

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail [polo900@compagniadisanpaolo.it](mailto:polo900@compagniadisanpaolo.it).

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere poste all'indirizzo email [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).

#### **ESITO DELLA SELEZIONE E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Gli esiti dell'istruttoria e le deliberazioni in merito verranno pubblicati sul sito della Compagnia entro il 31 dicembre 2016 e formalizzati con successive comunicazioni agli enti selezionati. E' inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbano ritenersi non accolte e quindi escluse dall'attribuzione di contributo.

Nella lettera di delibera verranno riportate l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie all'erogazione dei fondi. Il contributo sarà erogato in due tranches, di cui la prima di 1/3 (quale anticipo) e la seconda di 2/3 del contributo (in base al cofinanziamento sul totale del progetto), su presentazione della documentazione e delle informazioni richieste nella suddetta lettera e nei suoi allegati.

La Compagnia di San Paolo si riserva di effettuare attività di monitoraggio sui progetti nelle varie fasi della loro realizzazione.

In particolare, l'erogazione del contributo sarà vincolata al rispetto dei seguenti impegni:

- il reperimento delle somme di cofinanziamento del progetto;
- l'integrazione delle attività di promozione e comunicazione dei progetti nei canali del Polo del '900;
- la partecipazione ad attività di condivisione, confronto e narrazione dei progetti presso il Polo del '900;
- l'inserimento del logo del Programma Polo del '900 nella home page del proprio sito web e in tutto il materiale di comunicazione prodotto.