



Progetti innovativi di Audience Engagement

Bando Open. Progetti di audience engagement: esiti

Nell'arco di apertura della call (marzo-luglio 2016) sono pervenuti **174** progetti, così ripartiti geograficamente.

Provenienza	%
Torino	40%
Prov. TO	13%
Resto del Piemonte	18% (di cui 6% CN, 5% AT, 3% AL, 3% NO)
Genova e provincia	17%
Resto della Liguria	2%
Valle d'Aosta	1%
Resto d'Italia	9%

Il totale dei contributi richiesti alla Compagnia è di circa **6,5 milioni** di euro.

Le domande si caratterizzano per varietà di ambiti di applicazione: vanno dal **fumetto** al **cinema** passando per l'**arte pubblica**, le **politiche urbane**, le **biblioteche** e gli **archivi**, la **radio**, le **performing arts**, la **lettura**, i **musei**, la **valorizzazione territoriale** e delle sue **comunità**.

A conclusione delle procedure di valutazione e selezione il Comitato di Gestione della Compagnia ha approvato contributi per i seguenti progetti (in ordine di graduatoria) per un importo complessivo fino alla concorrenza di € **609.000**.

Progetto "Più cinema per tutti (pcpt)" € 48.000

Associazione Museo Nazionale del Cinema, Torino

Il lavoro favorisce la fruizione cinematografica in sala da parte di disabili sensoriali attraverso proiezioni accessibili aperte a tutti perché inserite nella regolare programmazione delle sale.

Progetto "Il borgo dei narratori" € 35.000

Associazione Rete Italiana di Cultura Popolare, Torino

Sulla base di quanto sperimentato nel 2015/2016 il progetto stringe il rapporto con la comunità di prossimità del Polo del '900 attraverso un cammino di formazione e crescita culturale con uno scambio tra il centro culturale e il borgo.

Progetto "Adotta un pianista" € 26.000

Associazione Culturale Glocal Sounds, Torino

Il progetto interviene nel processo di organizzazione e di fruizione della musica classica dal vivo con un appello ai residenti in possesso di un pianoforte in casa. Si compone così un calendario di 10 house concert

(allievi, ex allievi e docenti del Conservatorio) per 5 week end in 5 quartieri diversi di torino, coinvolti anche per l'uso di altri spazi pubblici e privati.

Progetto "Quinta parete > open" € 45.000

ASD e culturale Giocolieri e Dintorni Associazione Culturale Sportiva Dilettantistica Giocolieri e Dintorni, Civitavecchia (Roma)

Sperimentazione di supporto alle strategie di audience development ed engagement del mondo circense attraverso formazione degli operatori e attività specifiche. Si tratta della parte piemontese e ligure del progetto nazionale supportato dal FUS, coinvolge 12 comuni, 14 scuole di circo educativo, 1 professionale, 3 festival educativi, 2 professionali internazionali.

Progetto "Il buio che scopre" e progetto "Smarts 3D (school making arts 3d)" (da definire)

Istituto David Chiossonne per i ciechi e gli ipovedenti e Il Laboratorio Società Cooperativa Sociale, Genova

La mostra permanente Dialoghi nel buio immerge il visitatore per 45' in un'ipotetica vita quotidiana in uno spazio totalmente scuro. Il progetto promuove l'esperienza attraverso 3 azioni: attività sul territorio (commercianti, scuole) compreso il progetto Smarts 3D, esposizioni e spettacoli rigorosamente al buio, vari laboratori.

Smarts 3D è un percorso di 7 incontri ciascuno per 12 classi primarie con visite ai musei interessati e al Mad Lab che realizzerà la stampa 3D dei disegni progettati dalle classi e di alcune opere rappresentative che verranno esposte a Dialoghi nel buio.

La Compagnia ha approvato le azioni proposte, da ricondurre a un'unica progettualità; a tal fine si prenderanno contatti specifici.

Progetto biennale "Tournée da bar" € 35.000

Associazione ECATE ECATE – European Center for Arts Theatre and Entertainment, Milano

Tournée da Bar porta in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta le performing arts e la letteratura nei bar, locali serali e circoli. La scelta delle 60 location è fatta su proposta degli esercenti.

Progetto "Cross 2016/2017" € 35.000

Associazione LIS LAB Performing Arts, Nebbiuno (NO)

Al nuovo centro Il Maggiore di Verbania si intende sistematizzare il lavoro sul pubblico con un avvicinamento dei giovani al linguaggio artistico attraverso attività come percorsi di co-creazione e formazione. Lavoro di ascolto dei bisogni attraverso focus group, successivi test audience, giurie. In collaborazione con il Comune di Verbania.

Progetto "I mille nel 2000" € 30.000

ARCI Comitato Territoriale Genova

Sviluppo con bambini e ragazzi di una guida multimediale al Museo del Risorgimento e al cimitero di Staglieno sul tema "Risorgimento"; sarà georeferenziata e si scaricherà gratuitamente all'ingresso. Il lavoro avverrà attraverso 25 laboratori espressivi nelle scuole.

Progetto "Cultura in movimento" € 28.000

Associazione Cinema Vekkio, Cornegliano d'Alba (CN)

Un'apecar diffonde contenuti culturali in contesti rurali e/o urbani periferici isolati della provincia di Cuneo attraverso installazioni audiovisive, eventi e spettacoli. Non saranno gli operatori a promuovere tematiche o spazi ma saranno i soggetti territoriali a chiamare il progetto per far andare la cultura dove si ritiene necessario.

Progetto "Including design " € 40.000

Associazione Architettura Senza Frontiere Piemonte, Torino

Concorso di design per arredi di spazi esterni alle scuole della circoscrizione 6 di Torino (Barriera e Falchera) come modello di creazione culturale, coinvolgimento attivo del pubblico attraverso formazione, co-progettazione, co-produzione, per nuove relazioni (cittadini/designers/artigianato sociale), partendo dalle esigenze della cittadinanza e da loro scelti.

Progetto "900/giovani"	€ 18.000
<i>Centro Studi Piero Gobetti, Torino</i>	
Creazione dell'"Assemblea 900/Giovani" del Polo del '900 formata da 40 ragazzi under 25; un organismo deliberativo con un ruolo attivo nella progettazione delle attività culturali del centro per le nuove generazioni.	
Progetto "Commons. Patrimoni in comune, storie condivise"	€ 30.000
<i>Associazione Culturale Passages, Torino</i>	
Ampliare accesso, conoscenza e fruizione dei patrimoni culturali delle Biblioteche Civiche Torinesi e dell'Archivio Storico della Città di Torino mediante il digital storytelling di 45 operatori culturali e tirocinanti degli enti partner, senior civici, volontari servizio civile che siano la base per una mostra on line e presso le sedi della biblioteca e dell'archivio civico.	
Progetto "Dieci minuti per dieci spettatori"	€ 45.000
<i>Kalatà impresa sociale, Mondovì (CN)</i>	
Un piccolo teatro chiuso mobile propone, in tour in Piemonte e Liguria, spettacoli di 10' a 10 spettatori paganti per volta anche sotto forma di trailer per dare un assaggio di quel che è possibile vedere, nel caso, poi completamente.	
Progetto "Welfare dello spettatore"	€ 40.000
<i>Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana, Novara</i>	
Produzione di una stagione teatrale completamente diretta e organizzata da giovani dai 16 ai 29 anni che vengono formati dal personale del teatro. Previsto l'interpretariato LIS per tutti gli spettacoli.	
Progetto "La comunità nordafricana racconta il Museo Egizio"	€ 9.000
<i>Associazione Mondì in Città, Torino</i>	
Corso di formazione per diventare guide turistico-museali in lingua araba del Museo Egizio rivolto a un gruppo di donne provenienti dai paesi nordafricani con sviluppo di contenuti in collaborazione con le partecipanti stesse a partire da collegamenti tra culture.	
Progetto "Straordinariamente ordinaria: la vercelli che non ti immagini"	€ 45.000
<i>Fondazione Museo del Tesoro del Duomo e Archivio Capitolare, Vercelli</i>	
Il progetto mette in rete 3 musei di Vercelli (Tesoro del Duomo, Borgogna, Leone) e i beni culturali dell'Arcidiocesi intercettando pubblico attraverso visite teatralizzate realizzate da ragazzi under 35 co-progettate all'interno di workshop tenuti durante l'anno, pubblicizzate attraverso dei tableau vivant per la città.	
Progetto "Home - house of memory & engagement"	€ 20.000
<i>Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci, Torino</i>	
Concorso rivolto a giovani creativi under 35 per un'opera d'arte visiva multimediale che interpreti alcuni temi trattati da Gramsci. La giuria sarà composta da commercianti dell'area in cui è inserita Casa Gramsci, formati, che esporranno poi le opere nelle vetrine. La più votata verrà premiata. In collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Torino.	
Progetto "Waiting"	€ 35.000
<i>Associazione Babelica, Torino</i>	
Programma di animazione culturale rivolto a 80 immigrati residenti nel territorio attorno a Porta Palazzo con lo scopo di coinvolgerli nell'organizzazione di un Festival della cultura dal basso caratterizzato da una rete di 30 luoghi ospitanti iniziative semplici e partecipate ideate dagli abitanti.	

**Diamo appuntamento a tutti i vincitori per due giornate di lavoro collettivo il 27 e il 28 ottobre
(maggiori dettagli verranno comunicati via mail).**