



OPEN 2016

Progetti innovativi di Audience Engagement





Bando Open 2016

La Compagnia di San Paolo, nell'ambito del proprio impegno in tema di innovazione culturale, conferma con il bando OPEN 2016 il sostegno alle iniziative che mirano ad ampliare e diversificare la domanda culturale attraverso la sperimentazione di nuove forme di coinvolgimento attivo del pubblico.

Il contesto attuale e la sfida dell'audience engagement

I dati sui consumi culturali in Italia stanno evidenziando segnali preoccupanti di un generale decremento nella partecipazione in diversi ambiti delle attività, in misura maggiore della media europea, con un aumento della distanza tra i pochi che praticano e vivono la cultura e quanti ne sono esclusi.

Le politiche europee stanno affrontando tale fenomeno con un orientamento prospettico definito e una concreta programmazione di azioni orientate alla centralità del pubblico e della sua partecipazione come motore di crescita individuale e territoriale e di sviluppo in termini di coesione sociale. Le organizzazioni e i professionisti culturali sono così invitati a riflettere e sviluppare attività per incontrare e colmare i bisogni del pubblico, esistente o potenziale, cercando di instaurare una relazione duratura.

In questo quadro di attività si colloca l'audience engagement. Si tratta di un approccio che mette al centro il coinvolgimento attivo del pubblico nella progettazione e nella realizzazione dell'offerta culturale, volto a migliorare la comprensione, l'appagamento e la crescita delle persone coinvolte.

Può realizzarsi attraverso la co-generazione di contenuti e informazioni, l'attivazione di reti e di comunità territoriali in grado di generare valore socio-culturale oltre che economico, la ricerca di nuove soluzioni in grado di migliorare l'accessibilità culturale a pubblici difficili da raggiungere, grazie anche a possibili



relazioni favorite dal digitale.

Questi nuovi approcci sollecitano dunque le istituzioni, le organizzazioni e i professionisti produttori di cultura a ripensare i propri modelli di relazione con i pubblici, siano essi abituali, occasionali o potenziali.

Caratteristiche dei progetti

OPEN 2016 si rivolge a progetti interamente focalizzati sul tema dell'audience engagement, come sopra descritto, senza limitazione di discipline o forme di espressione e produzione culturale.

Oltre ad avere una connotazione innovativa in termini di contenuto e di modalità realizzative, i progetti dovranno dimostrare di lavorare per raggiungere quanto più possibile alcuni obiettivi specifici, la maggiore o minore adesione ai quali sarà utilizzata come criterio di valutazione in aggiunta agli indicatori ordinari utilizzati dalla Compagnia per valutare le richieste ricevute (coerenza con le Linee programmatiche della Compagnia, qualità dell'iniziativa, rilevanza per il territorio, qualità del processo di progettazione, congruità del budget, affidabilità dell'ente).

Tali obiettivi sono:

- Favorire l'allargamento della domanda culturale.
- Dimostrare capacità di intercettare e coinvolgere nuovi pubblici.
- Favorire modalità partecipative di coinvolgimento attivo nei processi di co-progettazione e di co-produzione.
- Favorire la diffusione di servizi e pratiche culturali sul territorio.
- Sfruttare l'opportunità del digitale.
- Contribuire a definire nuove professionalità e nuove competenze e favorirne la dimensione imprenditoriale.
- Intercettare forme culturali emergenti o non convenzionali presenti in territori o fasce di popolazione particolari.
- Produrre ricadute ed effetti durevoli sul contesto di riferimento specificando l'impatto atteso anche attraverso indicatori specifici.
- Contribuire a introdurre nelle dinamiche di produzione culturale maggiori elementi di sostenibilità.
- Promuovere network e reti operative tra soggetti di natura eterogenea, tra territori diversi, con l'eventuale coinvolgimento di competenze e soggetti anche del mondo profit.
- Garantire continuità nel tempo del progetto.
- Rappresentare un'esemplarità/sperimentazione che si proponga come un modello replicabile.



Per i progetti vincitori di OPEN 2016 sarà realizzato un percorso di affiancamento, monitoraggio e valutazione del progetto, da svolgersi durante la sua realizzazione.

Indicazioni per la presentazione delle domande

Verranno prese in considerazione richieste provenienti da soggetti ammissibili secondo il regolamento vigente della Compagnia (enti pubblici, enti privati non profit, associazioni, cooperative sociali, cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, imprese sociali, ecc.) e riguardanti attività da realizzare sul territorio delle regioni Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Nel caso di progetti integrati che prevedano la partecipazione di più soggetti, la richiesta dovrà essere presentata da un ente capofila che fungerà anche da riferimento amministrativo. Le modalità della partnership fra i soggetti dovranno essere esplicitate nella descrizione dell'iniziativa e in un documento allegato, firmato da tutti i partner.

Le domande di contributo dovranno essere presentate attraverso i moduli di Richiesta On Line (ROL) per contributi ordinari disponibili sul sito della Compagnia (www.compagniadisanpaolo.it).

Attenzione!

Nella "scheda iniziativa", pagina 2/8, nel campo "In che ambito di interesse si inserisce la vostra iniziativa?" sarà necessario selezionare come settore Innovazione Culturale e come filone Partecipazione e inclusione culturale. Il titolo dell'iniziativa dovrà essere preceduta da "Bando Open"

Attenzione!

Oltre a una corretta e completa compilazione su sistema ROL della Scheda Ente e della Scheda iniziativa, dovranno essere allegati a quest'ultima il documento "SCHEDA APPROFONDIMENTO OPEN 2016", scaricabile dalla pagina dedicata a Open sul sito della Compagnia e, in caso di progetti integrati, una relativa scheda in formato libero.

Si ricorda che la procedura permette di allegare ulteriori documenti progettuali utili a una migliore descrizione del progetto.

La corretta chiusura della procedura on-line dovrà avvenire entro e non oltre il 15 luglio 2016.



Il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà di € 50.000. In sede di valutazione dei progetti, particolare attenzione verrà posta nella valutazione di congruità delle voci di spesa nel preventivo, anche attraverso la comparazione dei progetti.

È richiesto un cofinanziamento pari a non meno del 10% del budget complessivo. Non è ammissibile ai fini di tale co-finanziamento il computo di ore-uomo di personale strutturato dell'ente. Non sono ammessi nel budget spese per interventi strutturali relativamente a edifici.

I progetti presentati potranno prevedere attività in un arco temporale anche superiore ai 12 mesi.

Sono esclusi da OPEN 2016 progetti presentati da enti partecipati dalla Compagnia per i quali eroga una quota. Sono altresì esclusi progetti presentati da enti vincitori della call Open del 2015.

L'elenco delle iniziative selezionate sarà pubblicato sul sito della Compagnia entro il 31 ottobre 2016. Successivamente le deliberazioni saranno formalizzate agli enti selezionati con comunicazioni scritte riportanti l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie all'ottenimento dei fondi. E' inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbano ritenersi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di esito negativo.

Informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto saranno da indirizzare a innovazione culturale@compagniadisanpaolo.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare la mail assistenzarol@compagniadisanpaolo.it

I dati e le informazioni di cui al presente bando saranno trattati conformemente alle previsioni di cui al d.lgs 196/2003

