



Cultura partecipata, progetti innovativi

ESITI DELLA SELEZIONE

Si comunicano gli esiti della call "[Open](#)" per **progetti di audience engagement e di cultura partecipata**. La call è stata pubblicata a luglio del 2015 con lo scopo di stimolare la sperimentazione di partecipazione alla cultura per ampliarne e diversificarne la domanda. L'iniziativa si colloca nell'ambito del filone Partecipazione e inclusione culturale dell'Area Innovazione culturale della Compagnia, in linea con le nuove politiche e relative direttive europee in materia.

Nell'arco di apertura della call (luglio-dicembre 2015) sono pervenuti **141** progetti per un totale di contributi richiesti per oltre **6,5 milioni** di euro.

Le domande si caratterizzano per varietà di **ambiti di applicazione** (dall'opera al cinema passando per l'arte pubblica, le politiche urbane, il paesaggio, il turismo, la radio, le *performing arts*, la lettura, i musei) e di **provenienza geografica** (Torino 43%, Prov. TO 10%, resto del Piemonte 28%, Genova e provincia 8%, resto della Liguria 3%, resto d'Italia 8%)

Sono risultati vincitori i seguenti **13 progetti**, per un impegno complessivo da parte della Compagnia di San Paolo di **€ 465.000**.

Progetto biennale "Over museums"

Associazione Amici di Casa Jorn, Albissola Marina (SV)

Destinato alla terza età, il lavoro sul distretto museale di Savona, le Albirole e Vado Ligure (4 musei) coinvolge gli anziani per creare un organo consultivo che collabori stabilmente con i musei per l'organizzazione della programmazione culturale nonché per affiancare un apparato di racconto privato alla più tradizionale didattica.

Progetto "Movieday, al cinema da protagonista"

Società Cooperativa Movieday, Milano

Il progetto intende sviluppare una piattaforma digitale che connetta i contenuti con gli esercenti cinematografici attraverso il pubblico che ha la possibilità di personalizzare la programmazione. Con questo contributo Movieday si prefigge di estendere il modello sperimentato in Lombardia anche in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Progetto "Space invaders. Invasioni artistiche per una progettazione culturale giovanile condivisa"

Associazione UISP Torino

Destinato ai giovani tra i 16 e i 25 anni di Nichelino (TO), il progetto intende costituire un'assemblea permanente di co-progettazione, grazie ad alcune residenze artistiche, per la definizione dell'offerta culturale, composta da associazioni, rappresentanti di istituto, gruppi informali e singoli ragazzi organizzata in tavoli tematici coordinati dal Centro

Giovani Comunale Factory col fine di formare il pubblico giovanile alle proposte culturali dello stesso.

Progetto “È opera mia”

Teatro dell'Opera Giocosa, Savona

Destinato ai giovani, il progetto si innesta su di una struttura che opera da tempo ma che si sta ripensando nel rapporto con i ragazzi per avvicinarli alla lirica. Lo fa attraverso la contaminazione delle forme di espressione anche utilizzando in modo evoluto il digitale. Il contributo dei ragazzi avviene con metodi diversi prima, durante e dopo lo spettacolo: interazione col processo produttivo, meta-racconto della rappresentazione con strumenti digitali in tempo reale, rielaborazione attraverso altri linguaggi artistici.

Progetto “Nati con la cultura”

Associazione Torino Città Capitale Europea, Torino

Destinato alle famiglie con bambini di 0-6 anni, il lavoro intende influire sulla modifica dell'attività e dell'organizzazione dei musei piemontesi in chiave *family-friendly* con l'aiuto delle famiglie stesse, agganciate col coinvolgimento dell'apparato sanitario (Ospedale Sant'Anna, l'Associazione Culturale Pediatri, punti latte, nidi), coinvolte nella stesura di un apposito decalogo, successivamente diffuso presso il sistema museale coinvolto. Completa il quadro la relativa formazione degli operatori volta alla sua applicazione.

Progetto “#latregua – Leggere Primo Levi per riflettere sull'immigrazione europea”

Associazione Twitteratura, Milano

Esperienza collettiva di lettura e commento con il metodo TwLetteratura, già sperimentato in Lombardia, per la prima volta applicato nel panorama piemontese. Con il partenariato della Rete delle Case del Quartiere, i 17 capitoli del libro di Levi, resi disponibili sulla app dedicata, verranno letti e commentati on line e dal vivo attraverso laboratori, con il civico obiettivo di paragonare il viaggio di ritorno a casa dell'autore con i viaggi dei migranti contemporanei. I migliori tweet vengono raccolti in un tweetbook. Coinvolte anche le scuole del territorio.

Progetto “I.A.C. Insoliti ambasciatori della cultura”

Formater, Vercelli

Con il coinvolgimento di 20 esercizi commerciali, si intende promuovere l'offerta culturale attraverso luoghi insoliti, i negozi, che si fanno ambasciatori di quanto la città di Vercelli promuove, mettendo in relazione il non-pubblico con l'evento o l'istituzione culturale attraverso il commerciante che si fa mediatore.

Progetto “Teatro di giornata- Barriera è opera mia”

Società Cooperativa Stranaidea, Torino

Il teatro di comunità per definizione si è sempre posto l'obiettivo di coinvolgere il pubblico nella creazione dell'esperienza artistica. Partendo da questo assunto l'associazione opera da tempo in contesti diversi con un modello replicabile caratterizzato dal collettivo ampio e rappresentativo del territorio prescelto, da un accompagnamento accademico del Dipartimento di Psicologia, dalla formazione di altri operatori. Si svilupperà in Barriera di Milano.

Progetto “Mefinmarket”

Associazione Museo Ettore Fico, Torino

Il progetto prevede la realizzazione di una mostra in un esercizio commerciale sfitto di Piazza Foroni, frutto di un processo di co-partecipazione con l'Associazione dei Commercianti del mercato rionale. Il Museo, nato recentemente, situato in Barriera di Milano, prova così ad aprirsi al mondo circostante, dialogando con un quartiere generalmente estraneo all'arte contemporanea.

Progetto biennale “Cultural frontiers”

Comune di Novi Ligure, Alessandria

Destinato principalmente ai giovani del novese, il lavoro intende utilizzare l'approccio *gaming* per una programmazione culturale partecipata dell'offerta territoriale, coordinata direttamente dall'amministrazione comunale

Progetto “Il teatro sull'acqua. Azione di cittadinanza culturale e protagonismo giovanile”

Associazione Festival delle due rocche, Arona (NO)

Destinato ai giovani tra i 15 e i 30 anni, il percorso è volto alla formazione di un pubblico attivo e partecipe nella co-creazione e nella co-organizzazione attraverso le residenze teatrali e il volontariato culturale. I giovani coinvolti diventeranno ambasciatori culturali in una dinamica *peer to peer*.

Progetto biennale “Fare la radio”

Associazione Banda Larga, Torino

Attraverso la costituzione di una redazione radio composta da ragazzi si intende dar vita a una comunità locale intorno ai temi della cultura. Il mezzo di comunicazione è qui interpretato non solo come veicolo di informazione, ma come strumento di *empowerment*, di analisi critica e approfondimento culturale, attraverso la partecipazione dei vari attori della *community* che si andrà creando.

Progetto “Leggo! Libraries on the road. Biblioteca itinerante”

Associazione Nessuno, Torino

Destinato a un pubblico “anomalo”, il lavoro sviluppato nel quartiere torinese di San Salvario, è rivolto a tipologie di persone non abituate ad essere *coinvolte* in azioni simili, per esempio i senza fissa dimora, il pubblico sportivo, i pendolari, attraverso punti-prestito che offriranno servizi multipli legati alla lettura (libri cartacei, audiolibri per non vedenti, e-book).

Sia gli enti i cui progetti non sono stati accolti sia quelli selezionati riceveranno comunicazione formale attraverso la piattaforma ROL.

I referenti dei 13 progetti selezionati sono convocati **martedì 5 aprile** (saranno contattati direttamente per i dettagli) per la prima giornata (h. 10-17) di un percorso di confronto e approfondimento sui progetti e sulle tematiche connesse.