



## **“BANDO GIOVANI” per iniziative a favore della popolazione giovanile**

### **1. Premessa**

Il Documento Programmatico Previsionale 2013-2016 della Compagnia di San Paolo stabilisce che *“..i valori che sottendono l’azione della Compagnia in ambito sociale (...) hanno come primo elemento comune la centralità della persona. Superando l’assistenzialismo, si promuoverà la logica dell’assunzione personale di responsabilità, dell’empowerment praticato attivamente, dello stimolo ai protagonismi e del riconoscimento delle potenzialità per la promozione dell’autonomia. Questo orientamento favorisce la consapevolezza delle persone di essere parte di una società”*.

Il presente bando si propone in particolare di sostenere iniziative che contribuiscano a promuovere un miglioramento della condizione giovanile attraverso azioni rivolte a giovani dai 14 ai 25 anni di età e attraverso interventi volti a sostenere una maggiore autonomia, responsabilità e protagonismo dei giovani all'interno delle comunità in cui vivono.

### **2. Finalità e ambiti di intervento**

In una società che invecchia molto più velocemente di quanto si rigeneri, la popolazione giovanile si configura come risorsa sempre più rara e spesso scarsamente valorizzata; nonostante livelli di istruzione più alti che in passato, i giovani risultano spesso lontani ed in posizione marginale rispetto alla vita sociale, economica e politica del loro territorio.

I giovani affrontano negli ultimi anni situazioni di sempre maggiore criticità e cresce progressivamente un loro profondo distacco dalla società in cui vivono; questo quadro, tutt’altro che confortante, è determinato da diversi fattori e acquista caratteristiche via via preoccupanti in termini di opportunità di inclusione nella comunità, potenzialità di crescita e di sperimentazione, capacità di socializzazione e aggregazione, tendenza verso comportamenti a rischio di devianza.

La congiuntura economica attuale non favorisce una rapida reazione a questo divario generazionale e amplifica gli effetti della sempre maggiore non rispondenza tra percorsi formativi ed esigenze del mondo del lavoro, così come si assiste purtroppo ad un elevato tasso di disoccupazione, precarietà e instabilità lavorativa o a fenomeni quali quello dei NEET (Neither in education nor in employment or training): giovani, spesso al di sotto dei 30 anni, non coinvolti in percorsi scolastici, formativi, non occupati né alla ricerca di un’occupazione.

In risposta a tali criticità ormai da diversi anni la Compagnia tende a valorizzare progettualità che mirino all’*empowerment* dei giovani, promuovendo il rafforzamento delle competenze e lo stimolo

a processi di autonomia e protagonismo che portino all'assunzione da parte dei giovani di responsabilità nei confronti dell'intera collettività e non solo della popolazione giovanile.

Accanto all'attività grantmaking in tale ambito, nel tempo sono state promosse iniziative che prevedono un ruolo più proattivo della Compagnia, proiettando la stessa in una funzione sempre più di "catalizzatore" di realtà pubbliche e private del territorio per favorire una co-progettazione efficace e innovativa.

Nel campo delle politiche giovanili si sono andate così consolidando le esperienze e le metodologie sviluppate all'interno del progetto YEPP - Youth Empowerment Partnership Programme, intervento realizzato, a livello internazionale, nazionale e locale, in collaborazione con soggetti della società civile, le autorità locali e i giovani stessi e teso al miglioramento della condizione giovanile in aree che presentano una particolare complessità sociale. Attualmente in Italia sono attivi 10 "siti YEPP" - le realtà in cui il progetto è sviluppato - in 6 aree piemontesi e 4 liguri, per un totale di 75 comuni coinvolti. Tra queste particolarmente attiva è risultata la provincia di Cuneo, mentre nella città di Torino si sono sviluppate specifiche azioni nei quartieri di Porta Palazzo e Falchera.

Altra iniziativa in tale ambito è il progetto NOMIS - Nuove Opportunità per Minori Stranieri, che si occupa di incrementare le possibilità di una presa in carico adeguata dei minorenni stranieri con stili di vita devianti, o comportamenti a rischio, entrati in contatto con il sistema della Giustizia Minorile o intercettati sul territorio. Il progetto mette in campo risorse di carattere sociale ed educativo finalizzate a sviluppare l'attenzione della comunità locale e dei servizi per garantire nuove e più efficaci opportunità nel contesto della procedura penale e a costruire e rafforzare le relazioni esistenti tra i soggetti pubblici e privati che lavorano sul territorio con i minori stranieri, al fine di potenziare le capacità di intervenire efficacemente sui loro problemi e condizioni, soprattutto in un'ottica di prevenzione mirata.

Similmente, al fine di promuovere interventi socio-educativi preventivi e riparativi con l'obiettivo di rafforzare e incrementare la partecipazione e il protagonismo dei giovani, anche in contatto con il circuito penale, e ridurre il rischio di esclusione e discriminazione di minori di origine immigrata, dal 2014 sono stati avviati in stretta collaborazione con il Centro Giustizia Minorile del Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria i progetti RE.LIG e POLARIS rispettivamente sul territorio del savonese e del cuneese.

Anche nell'ambito del presente bando, l'assunzione da parte di gruppi di giovani di specifiche responsabilità nei confronti dell'intera comunità in cui essi vivono costituirà uno dei focus dell'attenzione della Compagnia; verrà attribuita rilevanza a interventi che favoriscano la riqualificazione dei territori di appartenenza considerando le ricadute delle attività proposte sulla popolazione di riferimento, con particolare attenzione a progettualità realizzate in aree che normalmente presentano minori opportunità e offerte per le popolazioni giovanili e a interventi sviluppati in Comuni o partenariati di comuni di ridotte dimensioni.

Ancora nel Documento Programmatico Pluriennale 2013-2016 viene sottolineato come, tra gli obiettivi prioritari della Compagnia, vi sia quello di *"promuovere la crescita e lo sviluppo dei beneficiari e di contribuire a produrre apprendimento e conoscenza in tema di Politiche Sociali. In questo modo (...) potrà massimizzare la propria capacità di azione al di là del mero sostegno finanziario"*. In linea con questo obiettivo generale, il presente bando prevede che la Compagnia di San Paolo garantisca ai progetti selezionati un percorso formativo e di accompagnamento, in collaborazione con l'Associazione YEPP Italia (organizzazione costituitasi nell'ambito del progetto sopra menzionato), su tematiche quali, per esempio, quelle la progettazione partecipata, la gestione di interventi realizzati da e per giovani protagonisti e il rafforzamento istituzionale degli organismi che sviluppano tali progettualità. Inoltre, sarà cura della Compagnia di San Paolo prevedere un

attento monitoraggio in itinere delle azioni sostenute e richiedere agli enti proponenti degli interventi selezionati di comprendere tra le attività progettuali specifiche azioni di monitoraggio e valutazione.

Il bando si pone pertanto i seguenti obiettivi specifici:

- promuovere l'Empowerment e l'autonomia dei giovani attraverso azioni che mirino a stimolarne protagonismo e responsabilità;
- stimolare la messa a sistema delle risorse del territorio in tema di sostegno alla condizione giovanile, promuovendo reti di collaborazioni anche con il settore Pubblico;
- sostenere la crescita delle organizzazioni proponenti nell'ottica di un rafforzamento delle loro competenze e di sviluppo del contesto locale;
- promuovere una maggiore relazione tra giovani e collettività, favorendone il benessere attraverso progettualità non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza, con un forte coinvolgimento attivo dei giovani.

### **3. Destinatari**

I principali destinatari dei progetti sostenuti dalla Compagnia nell'ambito del presente bando saranno:

- giovani piemontesi e dell'area metropolitana (ex provincia) di Genova di età compresa tra i 14 e i 25 anni;
- le comunità di riferimento dei giovani destinatari delle attività che verranno sostenute; queste ultime potranno beneficiare dei progetti sostenuti e soprattutto delle attività che gli stessi giovani metteranno in atto per rafforzare la loro responsabilità e la loro capacità di partecipazione e cittadinanza attiva sul territorio.

### **4. Attività ammissibili**

Sono ammissibili progetti rivolti a ragazzi di età compresa tra i 14 e i 25 anni, realizzati sul territorio piemontese e nell'area metropolitana genovese, che includano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, interventi della durata annuale o biennale tesi:

- allo sviluppo dell'autonomia e all'assunzione di responsabilità da parte dei giovani, promuovendo il loro protagonismo e favorendo l'aggregazione, lo sviluppo e l'espressione delle loro capacità;
- all'avvicinamento al lavoro da parte dei giovani, anche attraverso sperimentazioni e pratiche innovative che favoriscano l'attivazione del singolo e la sua acquisizione di conoscenze e competenze utili per comprendere il mondo del lavoro e permettere di affacciarvisi;
- al coinvolgimento e alla partecipazione di giovani a rischio di devianza attraverso azioni di educativa di strada e territoriale, in stretto collegamento con l'Ente Pubblico preposto, per favorire la realizzazione di attività che conducano ad una maggiore integrazione con i loro coetanei e con la comunità di riferimento; a questo proposito si ricorda che saranno considerati ammissibili esclusivamente interventi che prevedano il coinvolgimento attivo di Enti Pubblici locali;

- a garantire effetti positivi anche sulle collettività in cui i giovani vivono, attraverso azioni in cui i giovani non siano semplici destinatari di iniziative ma soprattutto attori direttamente coinvolti nel migliorare le condizioni di vita della comunità di appartenenza.

## **5. Formazione, accompagnamento e monitoraggio dei progetti sostenuti**

La Compagnia considera il presente bando un'importante opportunità per garantire agli enti promotori di proposte progettuali su questi temi specifici percorsi di formazione, accompagnamento e monitoraggio tesi ad una migliore progettazione degli interventi proposti ed un più efficace sviluppo ed esito degli stessi.

- Dopo una prima fase in cui verranno pre-selezionate “idee” progettuali presentate via e-mail attraverso il modulo preposto, saranno previste attività di formazione ex ante (precedenti alla formalizzazione della richiesta) tese all'approfondimento e alla condivisione dei concetti cardine del bando, al rafforzamento delle capacità di progettazione degli enti, al conseguimento di una più adeguata progettazione di dettaglio delle proposte. Tale percorso, per il quale sono previsti incontri seminariali collettivi nel periodo settembre-ottobre 2015 (per un impegno complessivo di 2,5 giornate circa), verrà organizzato dalla Compagnia di San Paolo in collaborazione con l'associazione YEPP Italia. Gli enti invitati a partecipare a questa fase dovranno impegnarsi a partecipare a tali attività, che costituiscono parte integrante del sostegno assicurato dalla Compagnia per progetti presentati nell'ambito del presente bando. La partecipazione attiva da parte degli enti invitati a tale attività costituirà uno dei criteri utilizzati per completare la selezione delle proposte di dettaglio presentate nell'ambito del presente bando.
- Successivamente alla formalizzazione tramite ROL delle proposte da parte degli enti e alla loro selezione definitiva da parte della Compagnia, ogni progetto beneficiario di contributo usufruirà di un percorso di formazione e accompagnamento in itinere, assicurato dalla Compagnia di San Paolo in collaborazione con l'Associazione YEPP Italia. Tale accompagnamento comprenderà momenti di supervisione e formazione di gruppo e incontri individuali di consulenza, supporto e monitoraggio. Per ogni progetto beneficiario del contributo della Compagnia verrà condiviso un piano di formazione, accompagnamento e monitoraggio che i promotori del progetto dovranno impegnarsi a seguire e rispettare durante l'intero sviluppo del progetto.

Per i dettagli relativi all'iter procedurale previsto nel presente bando si veda il paragrafo 10 “Modalità di presentazione e valutazione delle richieste”.

## **6. Budget e spese ammissibili**

Potranno essere presentate iniziative di durata annuale, che la Compagnia sosterrà, oltre che con le attività di accompagnamento e formazione sopra descritte, con un importo massimo pari a € 40.000; sono altresì ammissibili iniziative di durata biennale, per le quali potrà essere richiesto un contributo massimo della Compagnia pari a € 70.000 per i due anni di sviluppo degli interventi. Nel caso dei progetti biennali il percorso di accompagnamento, formazione e monitoraggio verrà assicurato per entrambe le annualità di sviluppo.

Le spese ammissibili potranno includere voci per personale o collaboratori, affitto di locali, acquisto di attrezzature o materiali rimborsate a volontari (secondo quanto previsto dalla normativa),

acquisto di servizi, costi di comunicazione e diffusione e, esclusivamente per i progetti di durata biennale, spese per adeguamenti strutturali. Le spese ammissibili per acquisto di attrezzature e/o materiali potranno raggiungere al massimo il 15% del budget del progetto, mentre le spese per adeguamenti strutturali, ammissibili esclusivamente per i progetti di durata biennale, potranno raggiungere al massimo il 20% del budget totale dei due anni di attività.

La richiesta di contributo non potrà essere superiore al 75% dei costi totali del progetto, pena l'inammissibilità della proposta. Alla copertura del restante 25% potranno concorrere autofinanziamenti, contributi pubblici e/o privati, donazioni di beni, prestazioni di servizi pro bono, linee di credito, ecc. Non potrà essere valorizzata l'attività di volontariato non riconducibile a una prestazione professionale pro bono. Il co-finanziamento dei costi del progetto da parte degli enti promotori può essere effettuato anche attraverso la messa a disposizione di locali e/o di personale utili ai fini dell'iniziativa.

Il contributo, che non potrà comunque essere superiore al 75% dei costi totali effettivamente sostenuti, sarà erogato in tranches successive, di cui l'ultima a saldo al termine delle attività, secondo quanto indicato nella lettera di delibera e nelle allegate Linee guida per la gestione e la rendicontazione, alle quali si rimanda per le restanti modalità operative.

Nella valutazione delle richieste, saranno considerati prioritariamente progetti presentati da enti che non siano promotori di attività sostenute dalla Compagnia di San Paolo, nel campo delle politiche sociali, con proseguimento previsto oltre il 31/12/2015.

## **7. Tempistica delle attività proposte**

Le iniziative dovranno riguardare attività realizzate nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2016 per i progetti annuali e gennaio e dicembre 2017 per quelli biennali.

## **8. Soggetti ammissibili e requisiti di ammissibilità**

### **- Soggetti**

Come da regolamento vigente, non potranno essere beneficiari di contributo enti aventi fini di lucro, imprese di qualsiasi natura (con eccezione delle imprese strumentali, delle imprese sociali di cui al decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155, e delle cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 e successive modificazioni), persone fisiche.

### **- Territorio**

Le attività oggetto della richiesta dovranno essere realizzate sul territorio della Regione Piemonte e della Città Metropolitana di Genova (ex Provincia di Genova), con l'esclusione dei territori in cui la Compagnia è già presente con iniziative promosse a favore della popolazione giovanile; la Compagnia si riserva la possibilità di considerare l'ammissibilità di proposte che, pur se realizzate in territorio in cui sono già attivi progetti rivolti alla popolazione giovanile sostenuti dalla Compagnia, gli stessi prevedano una comprovata collaborazione con le progettazioni YEPP, e POLARIS e altre progettazioni a favore dei giovani promosse dalla Compagnia.

Per ragioni analoghe, pur non escludendo la possibilità di presentare progetti realizzati nella Città di Torino, verranno considerati in modo preferenziale gli interventi realizzati al di fuori di tale area. Verranno tenute in considerazione progettualità sul territorio di Torino che presentino evidenti caratteristiche di complementarietà/integrazione con le progettazioni YEPP e NOMIS sostenute dalla Compagnia di San Paolo nella città.

### - Partenariato

I progetti dovranno necessariamente essere realizzati da enti che svilupperanno le azioni in partenariato. Per progetto in partenariato si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto “capofila”, che formalizzerà la richiesta di contributo alla Compagnia e da una o più organizzazioni “partner”. Si richiede che i rapporti tra capofila e partner di progetto vengano definiti in termini di ruoli, partecipazione economica, utilizzo delle risorse in fase di progettazione degli interventi. Si richiede che capofila e partner delle proposte presentate nell’ambito del presente bando compilino e controfirmino in originale la “tabella relativa al partenariato”, messa a disposizione nell’ambito del presente bando, che riassume gli accordi presi ex ante dai partner di progetto.

Per le azioni relative all'educativa di strada il partenariato con un ente Pubblico è considerato requisito di ammissibilità ed il cofinanziamento dell’Ente pubblico è fortemente auspicato.

Ad ogni ente è riservata la possibilità di presentare, in qualità di capofila, una sola proposta progettuale. Sarà tuttavia possibile partecipare in qualità di partner a diversi progetti presentati nell’ambito del bando.

## **9. Criteri di valutazione**

Saranno utilizzati i seguenti criteri per la valutazione e la successiva selezione dei progetti:

- rilevanza dell’iniziativa per il territorio e per i destinatari, ovvero importanza dell’iniziativa proposta in relazione all’assenza o carenza sul territorio di iniziative simili per la stessa tipologia di destinatari (territorio e target di intervento non presidiati adeguatamente da enti pubblici e/o privati) e capacità del progetto di rispondere a reali esigenze espresse dai destinatari;
- capacità del partenariato proponente di comunicare l’iniziativa proposta sul territorio, così da garantire la massima accessibilità e il maggior numero di destinatari;
- innovatività del processo di progettazione condivisa (complementarietà dei soggetti partner) seguito per pianificare e gestire l’iniziativa;
- innovatività nei contenuti trasmessi e nelle modalità di trasferimento delle competenze/conoscenze previste;
- qualità dei contenuti e delle modalità di trasferimento delle competenze/conoscenze previste;
- chiarezza nella descrizione del progetto, nonché degli obiettivi perseguiti, modalità seguite, attività sviluppate e dei risultati che con esso si intende conseguire;
- congruità dei costi preventivati nel budget (costi in linea con valori di mercato e tariffe standard o contrattuali e coerenza tra attività previste e costi di progetto);
- presenza di azioni orientate alla sostenibilità tecnico-economica futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare nel tempo e di trovare altre forme di sostegno;
- capacità di autofinanziamento, mobilitazione di una pluralità di risorse;
- replicabilità del progetto in altri contesti;
- utilizzo di metodologie partecipative per la pianificazione e lo sviluppo del progetto;
- integrazione di giovani di origine straniera e attenzione all’approccio di genere.

## 10. Modalità di presentazione e valutazione delle richieste

### FASE I “APERTA”: CALL FOR IDEAS

Si tratta di una prima fase in cui viene richiesto agli enti proponenti di illustrare sommariamente la propria idea progettuale, compilando un apposito modulo allegato al presente bando.

Per la presentazione delle idee sarà necessario:

1. Scaricare il modulo dal sito ([www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it) → “Bando Giovani: Call for Ideas”)
2. Compilare il modulo in ogni sua parte e inviarlo (sia in versione PDF che testo word) in allegato all’indirizzo:  
*bandogiovani@compagniadisanpaolo.it* entro e non oltre il **29 maggio 2015**.

Potranno facoltativamente essere altresì allegati ulteriori documenti utili per la descrizione dell’idea.

Entro il **31 luglio 2015**, gli uffici della Compagnia procederanno con una prima selezione delle idee ritenute congrue e coerenti con quanto richiesto dal bando sulla base della documentazione prodotta. Gli enti promotori delle proposte che avranno superato tale prima istruttoria, verranno contattati via e-mail per accedere alla seconda fase del bando. Le proposte che non saranno oggetto di specifica comunicazione da parte della Compagnia saranno da ritenersi escluse.

### FASE II “SU INVITO”: PROGETTAZIONE, ACCOMPAGNAMENTO E FORMALIZZAZIONE DELL’INIZIATIVA

Dal mese di settembre 2015, solo le proposte che avranno superato la prima fase di istruttoria saranno invitate a usufruire di un percorso formativo di “capacity building” realizzato dall’Associazione YEPP Italia nei mesi di Settembre - Ottobre 2015 sui temi della progettazione partecipata con i giovani e della condivisione dei concetti cardine del bando (empowerment, autonomia, responsabilità, cittadinanza attiva, partenariato). La partecipazione al percorso di accompagnamento previsto in questa fase è da considerarsi obbligatoria e agli enti si impegneranno a partecipare al percorso formativo con impegno e costanza.

Gli enti proponenti saranno quindi chiamati a formalizzare la richiesta di contributo e dovranno seguire esclusivamente la procedura on line indicata nella sezione “Contributi” del sito [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it), utilizzando e compilando:

- la Scheda Ente
- la scheda Iniziativa “BANDO GIOVANI”, specifica per il presente bando.

La scadenza per la presentazione delle richieste è fissata al **15 ottobre 2015**, termine entro il quale la pratica ROL (Richieste On Line) deve essere chiusa e inoltrata on-line.

Alla richiesta dovranno essere allegati:

- un documento progettuale a struttura libera;
- un piano economico dettagliato, che specifichi le voci inserite a budget;
- la tabella relativa al partenariato compilata secondo il format allegato al presente bando e controfirmata da tutti i soggetti che comporranno il partenariato proponente il progetto.

Si ricorda che la procedura offre la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta necessaria. Laddove ne riscontrasse la necessità, la Compagnia si riserva di richiedere sempre tramite procedura on-line informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

### FASE III: SELEZIONE, ESITI E MODALITA' DI EROGAZIONE

Al termine del percorso formativo le proposte di contributo debitamente formalizzate e presentate entro la scadenza indicata verranno quindi sottoposte a ulteriore processo di selezione al fine di determinare le progettualità ritenute idonee di contributo.

L'elenco delle iniziative selezionate sarà pubblicato sul sito [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it) entro il **31 dicembre 2015**. Successivamente, le deliberazioni saranno formalizzate agli enti selezionati con comunicazioni scritte, per via telematica, riportanti l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie all'ottenimento dei fondi.

E' inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbano ritenersi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di esito negativo.

Il contributo sarà erogato in più tranches, la cui entità verrà stabilita nella lettera di delibera, su presentazione della documentazione e delle informazioni richieste nella suddetta lettera e nei suoi allegati. Contestualmente all'approvazione del contributo, verrà formalizzata da parte della Compagnia la tipologia di accompagnamento, formazione e monitoraggio che verrà garantita, grazie anche all'assistenza dell'associazione Yepp Italia, durante l'intero sviluppo del progetto approvato.

Si precisa che le attività di accompagnamento, formazione e monitoraggio, analogamente al sostegno finanziario del progetto, rappresentano una delle componenti del contributo della Compagnia e i promotori delle proposte selezionate dovranno assicurare massimo impegno e costanza nel seguire tali attività.

La Compagnia di San Paolo si riserva di effettuare altre azioni di monitoraggio sui progetti nelle varie fasi della loro realizzazione.

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email [bandogiovani@compagniadisanpaolo.it](mailto:bandogiovani@compagniadisanpaolo.it).

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere poste all'indirizzo email [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).