

La Compagnia di San Paolo è una Fondazione italiana di diritto privato con sede a Torino. Essa persegue finalità di utilità sociale, allo scopo di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico. Nel sito www.compagnia.torino.it sono disponibili le informazioni sulla sua attività istituzionale.

Da alcuni anni la Compagnia di San Paolo ha riconosciuto come proprio obiettivo il sostegno alla creatività artistica giovanile. Nel Documento Programmatico Pluriennale 2009-2012 tale impegno è stato confermato nella più ampia dimensione strategica che individua tra le finalità complesse della Compagnia le persone, le società locali e lo sviluppo sostenibile. In tale prospettiva, il sostegno a favore della creatività si declina attraverso scelte programmatiche che riconoscono all'azione creativa la capacità di fornire opportunità per le persone e per i loro percorsi di autonomia, di incrementare la qualità della vita e delle relazioni sociali in cui essa si inserisce, di proporre una visione che rappresenti istanze e bisogni locali in reti e contesti internazionali. Tale indirizzo è stato quindi definito nel Documento Programmatico 2011 in cui si ribadisce la volontà di sostenere progetti di arte contemporanea che *“si propongano di integrare creatività contemporanea, coesione sociale e contrasto alla marginalità e propongano soluzioni interessanti riguardo alla sostenibilità economico-finanziaria delle iniziative”*.

Per favorire la creatività artistica giovanile e sostenere iniziative finalizzate all'affermazione e alla valorizzazione delle espressioni creative contemporanee, la Compagnia promuove per il 2011 il bando:

Generazione Creativa

Obiettivi del Bando

Il bando intende promuovere la creatività artistica contemporanea attraverso il sostegno a iniziative volte a far emergere, sviluppare e valorizzare giovani talenti nell'ambito delle arti visive, dell'architettura e del design.

Progetti ammissibili

Saranno ammessi al bando progetti che siano diretta espressione della giovane creatività artistica contemporanea e che rappresentino occasione di sviluppo, valorizzazione e affermazione di giovani talenti creativi.

Le proposte progettuali dovranno:

- a) realizzare azioni finalizzate alla creazione e la valorizzazione di network, alla conoscenza, allo scambio e al confronto di esperienze creative nell'ambito artistico contemporaneo, con il fine anche di attrarre talenti e favorire la nascita di una comunità creativa sul territorio di riferimento;
- b) essere occasioni di riflessione sul ruolo della creatività contemporanea quale elemento rilevante in programmi di intervento su tematiche e problematiche sociali complesse (situazioni di discriminazione e marginalità culturale e/o economica, di degrado urbano, sostenibilità ambientale e urbana, etc.) fermo restante il carattere preminente dell'azione creativa e del valore artistico-culturale del progetto;

- c) individuare aspetti nuovi e originali dal punto di vista gestionale, organizzativo e della sostenibilità economica-finanziaria;
- d) essere localizzati nelle regioni Piemonte e Liguria;
- e) avere una data di avvio posteriore alla data di presentazione della domanda alla Compagnia.

Altresì, le proposte potranno prevedere:

- 1) processi creativi, anche con carattere laboratoriale (workshop, incontri, seminari, laboratori creativi, etc...), rivolti a specifiche fasce deboli della popolazione, inseriti in esperienze d'arte condivisa e paritaria e orientati a una restituzione in un ambito sociale allargato;
- 2) iniziative artistico-culturali (mostre, eventi, workshop, pubblicazioni, video e prodotti multimediali, etc.) e attività di promozione nella misura in cui esse siano inserite in più ampi e articolati progetti di ricerca, sperimentazione, produzione e valorizzazione dell'espressività creativa;
- 3) azioni anche in collegamento con altre iniziative italiane e internazionali, fermo restando l'organizzazione, lo svolgimento e la restituzione dell'iniziativa nel suo insieme nel territorio del Piemonte e della Liguria;
- 4) singole iniziative non avviate di un progetto generale di cui sia già in corso la realizzazione. Tali iniziative sono ammesse peraltro solo nella misura in cui sia dimostrabile che il contributo sia necessario al buon esito del progetto generale.

Saranno considerati elementi preferenziali:

- l'individuazione di giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi, nonché l'individuazione delle giovani generazioni come beneficiarie del progetto;
- la localizzazione delle iniziative nel quartiere di Porta Palazzo nella città di Torino o nel sestiere della Maddalena nella città di Genova;
- la coerenza del progetto alle linee strategiche della Compagnia illustrate nel Documento Programmatico per l'anno 2011, disponibile sul sito www.compagniadisanpaolo.com.

Sono esclusi dal bando:

- gli interventi che producano benefici diretti o indiretti in favore di imprese di qualsiasi natura o di enti con fini di lucro;
- le acquisizioni e gli interventi strutturali di beni immobili;
- le iniziative che prevedano esclusivamente la produzione di opere d'arte o oggetti di design;
- i progetti che inseriscano nel budget complessivo spese per acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) superiori al 20% dei costi preventivati;
- i progetti che prevedano nel budget complessivo spese per le attività di uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non strettamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) superiori al 20% dei costi preventivati;
- le attività finalizzate esclusivamente a studi e ricerche e i progetti di fattibilità in ambito architettonico;
- i progetti eccessivamente sbilanciati sull'attività di formazione e didattica;

- le iniziative in ambito teatrale, musicale, coreutico e cinematografico in sostegno delle quali la Compagnia interviene tramite l'Area Attività Culturali con appositi progetti e bandi tematici.

Resta inteso che, al di là di quanto previsto nel progetto nel suo insieme, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il Regolamento della Fondazione, disponibile sul sito www.compagniadisanpaolo.com

Dovrà essere fornito il **profilo del progetto** utilizzando l'apposito modulo allegato al bando, sottoscritto dal Legale Rappresentante, pena l'automatica esclusione dalla selezione.

Enti ammissibili

Sono ammessi alla partecipazione del bando esclusivamente enti pubblici e enti senza fini di lucro.

Verranno considerati elementi preferenziali nella valutazione dell'ente:

- la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi e nella gestione dell'ente e dei progetti promossi;
- la preminenza di attività nell'ambito artistico culturale.

Dovrà essere fornito il **profilo dell'ente** utilizzando l'apposito modulo allegato al bando, sottoscritto dal Legale Rappresentante, pena l'automatica esclusione dalla selezione.

Potranno essere attivate forme di partenariato sotto forma di raggruppamento di enti per la realizzazione del progetto. I soggetti partner dovranno rispondere ai medesimi requisiti previsti per gli enti ammissibili.

In caso di raggruppamento, sarà necessario individuare un *ente capofila* cui verranno demandati:

- il coordinamento dei rapporti tra i diversi enti e la Compagnia di San Paolo, anche in termini di gestione del contributo e di rendicontazione finanziaria;
- la gestione e la realizzazione del progetto;
- la redazione di un atto che regola i rapporti tra gli enti che costituiscono il raggruppamento. Tale atto (sotto forma di lettera di intenti, convenzione, protocollo d'intesa, etc.) è una forma di accordo dal quale si desume la specificità degli impegni che ciascun soggetto assume nella realizzazione del progetto. L'atto dovrà essere sottoscritto da tutti gli enti coinvolti;
- la presentazione della domanda di partecipazione al bando e la compilazione delle relative application form.

A pena di inammissibilità della richiesta, gli enti dovranno garantire:

- la permanenza della composizione originaria del raggruppamento fino al completo espletamento delle procedure di assegnazione del contributo della Compagnia;
- l'acquisizione in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, della copertura finanziaria del progetto per la parte eccedente lo stanziamento della Compagnia. L'assenza di tale requisito comporta l'immediata esclusione dalla graduatoria.

Per ogni raggruppamento, dovrà essere compilato dall'ente capofila il **profilo del raggruppamento**, che andrà sottoscritto da tutti gli enti coinvolti. Ogni ente del raggruppamento, dovrà compilare e sottoscrivere il proprio profilo ente da allegare al profilo del raggruppamento.

In caso di candidatura sotto forma di raggruppamento, ogni ente può presentare fino ad un

massimo di due progetti, uno in qualità di ente capofila e uno in qualità di ente aggregato.

Enti esclusi

Non sono ammessi alla partecipazione del bando: le persone fisiche, le cooperative con l'esclusione di quelle sociali, le società commerciali con l'esclusione delle imprese sociali, e altri enti con fini di lucro.

Non sono ammessi altresì enti che abbiano già un contributo della Compagnia in corso.

Disposizioni finanziarie

Il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà pari a € 30.000.

In caso di esito positivo, il contributo sarà pari:

- all'80% del budget del progetto qualora gli organi direttivi dell'ente proponente siano composti per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti;
- al 50% del budget preventivato qualora l'ente non rientri nella fattispecie sopra indicata.

Nel modulo profilo del progetto un campo è riservato al piano di copertura finanziaria dell'iniziativa. Al riguardo, l'Ente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Il contributo della Compagnia verrà corrisposto con le seguenti modalità:

- il 50% entro 30 giorni, ad avvenuta accettazione del contributo da parte dell'ente;
- il saldo, pari al restante 50%, a conclusione dell'iniziativa e dietro presentazione di una dettagliata relazione sull'intero progetto, accompagnata da un rendiconto dei costi sostenuti, comprensivo di copie di giustificativi di spesa e della relativa copertura finanziaria.

Il saldo non potrà essere superiore all'80% (in caso di enti proponenti i cui organi siano composti per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti) o al 50% delle spese sostenute (in caso di enti che non rientrino nella fattispecie sopra indicata).

Il mancato invio della documentazione finale dell'iniziativa determina l'interruzione dell'impegno assunto dalla Compagnia.

Tempi di realizzazione

Il progetto dovrà essere avviato entro 6 mesi dalla comunicazione di affidamento del contributo della Compagnia e dovrà concludersi entro 12 mesi dal suo avvio.

Nota

La scadenza del termine senza che sia iniziato o concluso il progetto determina il venire meno dell'impegno della Compagnia.

L'eventuale proroga dei tempi deve essere richiesta dal Legale Rappresentante dell'Ente almeno un mese prima della scadenza; essa può essere concessa unicamente per motivi eccezionali e documentabili non dipendenti dalla volontà del beneficiario.

Valutazione

Le candidature presentate saranno oggetto di:

- verifica sotto il profilo formale;
- valutazione di merito.

I progetti presentati saranno selezionati preliminarmente sotto il **profilo della correttezza formale**.

Saranno considerati non ammissibili i dossier di candidature non conformi con quanto stabilito nel bando circa enti e progetti ammissibili, rispetto dei tempi e delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla successiva fase di valutazione di merito.

In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto ai requisiti del bando, la Compagnia potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

Circa la valutazione di merito dei progetti, sarà presa in considerazione:

- la qualità e l'originalità della proposta progettuale, delle metodologie, dei linguaggi e delle azioni individuate;
- la capacità del progetto di sviluppare e valorizzare le espressioni dei talenti creativi contemporanei;
- la capacità di realizzare network e partnership con altri soggetti, anche operanti al di fuori dei circuiti istituzionali e nazionali, al fine di attrarre talenti e favorire la nascita di una comunità creativa sul territorio;
- la capacità di individuare e realizzare soluzioni innovative e creative nell'affrontare i temi del contemporaneo e le problematiche sociali, attraverso esperienze d'arte condivisa, processi e azioni creative;
- la qualità delle reti relazionali sviluppate nel contesto socio-culturale di riferimento;
- la ricaduta culturale dell'iniziativa all'interno dell'ambito comunitario di riferimento e in ambito sociale allargato;
- la sostenibilità nel tempo e in termini di risorse (partenariato e cofinanziamento);
- la capacità di individuare aspetti originali e adeguati dal punto di vista gestionale, organizzativo e della sostenibilità economica-finanziaria;
- l'approfondimento dei risultati attesi e disponibilità di indicatori per la valutazione di impatto del progetto;
- la previsione di strumenti di valutazione e verifica del progetto sia in itinere sia a conclusione.

Saranno considerati elementi preferenziali nella valutazione di merito:

- la coerenza della proposta progettuale alle linee strategiche della Compagnia per l'anno 2011;
- l'individuazione di giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi;

- l'individuazione delle giovani generazioni come beneficiarie dell'intervento;
- le iniziative che individueranno come area di intervento e azione il quartiere di Porta Palazzo nella città di Torino e il sestiere della Maddalena nella città di Genova;
- la preminenza di attività dell'ente richiedente nell'ambito artistico culturale;
- la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi e nella gestione dell'ente e dei progetti promossi

Esito della selezione

A conclusione della procedura di valutazione, prevista entro il 31 dicembre 2011, nel sito della Compagnia www.compagniadisanpaolo.it verrà reso pubblico l'elenco degli enti selezionati. La Fondazione è dotata di piena discrezionalità nella valutazione dei progetti pervenuti.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Gli enti selezionati, altresì, sono tenuti a citare il contributo ricevuto in ogni occasione pubblica e su ogni materiale informativo inerente il progetto, concordandone preventivamente le modalità con l'Ufficio Comunicazione e Ufficio Stampa della Compagnia di San Paolo.

Presentazione della domanda

Le domande di partecipazione al bando dovranno essere presentate esclusivamente mediante gli appositi moduli e allegando i documenti richiesti all'indirizzo:

COMPAGNIA DI SAN PAOLO
Generazione Creativa
 Corso Vittorio Emanuele II, 75
 10128 Torino

Le domande dovranno essere presentate mediante la predisposizione di un *dossier di candidatura*, da redigere secondo le modalità di seguito descritte:

- il dossier dovrà pervenire in plico sigillato alla Compagnia entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 25 LUGLIO 2011. Farà fede il timbro di protocollo della Compagnia di San Paolo;
- i moduli e gli allegati dovranno essere compilati in tutte le loro parti ed essere sottoscritti dal Legale rappresentante, pena l'automatica esclusione dalla selezione.

I *dossier di candidatura* non ammessi al contributo non saranno restituiti all'Ente richiedente.

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo arte@compagnia.torino.it. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Modulistica e relativi allegati

Il dossier di candidatura relativo a ciascun progetto dovrà essere presentato utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta a tale scopo e comprenderà obbligatoriamente :

Scheda "profilo ente" o scheda "profilo del raggruppamento"

Scheda "profilo del progetto"

Autorizzazione al trattamento dei dati

Le schede dovranno essere compilate obbligatoriamente in tutte le loro parti e sottoscritte dal

Legale Rappresentante dell'ente pena l'esclusione dell'istanza.

La documentazione e gli allegati specificatamente richiesti nelle schede di cui sopra dovranno essere obbligatoriamente forniti e inseriti nel dossier di candidatura.

E' ammesso l'invio di ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità del progetto.

La modulistica da utilizzare è reperibile nel sito www.compagniadisanpaolo.it ed è in distribuzione gratuita presso la sede della Compagnia, Corso Vittorio Emanuele II, 75 - Torino: lunedì- venerdì 9,00 - 13,00 / 15,00 - 17,00.