



## FESTIVAL “TORINO E LE ALPI” 2015: BANDO PER PROGETTI CULTURALI NEI TERRITORI ALPINI

### **PREMESSA**

Nell’ambito del Programma “Torino e le Alpi”, la Compagnia di San Paolo ha promosso dal 12 al 14 settembre 2014, presso il Museo Nazionale della Montagna di Torino e il Forte di Exilles, il Festival “Torino e le Alpi”. L’evento ha permesso di proporre ad un ampio pubblico iniziative culturali che hanno dimostrato le potenzialità innovative e creative dell’ambiente alpino nel suo duplice profilo di contesto ispiratore e luogo di produzione culturale.

L’esperienza maturata nel corso di questo evento ha messo in luce alcuni spunti implementativi per l’edizione 2015 del Festival. In particolare, si ritiene fondamentale estendere e disseminare le istanze culturali, le finalità e le ricadute promosse dal Festival in una logica di rete territoriale. Altrettanto rilevante risulta non disperdere quanto già concretizzato in termini sia di produzione culturale sia di network attivati.

In questa prospettiva, la Compagnia di San Paolo, promuove un bando per progetti culturali nei territori alpini, con l’obiettivo di potenziare in Piemonte, Valle d’Aosta e Liguria, le ricadute e gli obiettivi culturali che il Festival “Torino e le Alpi” si prefigge di raggiungere, nonché di mostrare la capacità della montagna di essere pienamente contemporanea, stimolare nuova creatività e diventare oggetto di espressioni artistiche.

### **Obiettivi del Bando**

Nell’ambito del Programma Torino e le Alpi e in particolare del Festival culturale omonimo previsto dal 10 al 12 luglio 2015, il bando intende promuovere iniziative capaci di valorizzare l’identità della montagna come soggetto capace di produrre e attrarre cultura, liberandosi da immagini e visioni di cui spesso è essa stessa schiava, in un dialogo paritario con la città che ne ospita e ne accoglie le suggestioni.

In particolare, si propone di sostenere iniziative che dimostrino le potenzialità innovative e creative dell’ambiente alpino, nel suo duplice profilo di contesto ispiratore (gli sguardi sulla montagna) e luogo di produzione culturale (gli sguardi dalla montagna).

Inoltre, con il bando si desidera raggiungere nuovi target e offrire nuovi punti di vista sulla montagna, al fine di attrarre, in particolare, i giovani, intesi non solo come beneficiari, ma anche come ideatori dei progetti.

### **Progetti ammissibili**

Saranno ammessi al bando progetti che siano diretta espressione della creatività contemporanea nei suoi diversi linguaggi (arti visive, cinematografiche, performing arts, nuovi media, ...) e che propongano la montagna sia come soggetto ispiratore di nuova creatività sia come testimone della

cultura contemporanea.

In particolare, potranno essere oggetto dei progetti temi legati al paesaggio e alla cultura alpina, anche in rapporto con Expo 2015.

Le proposte progettuali dovranno:

- a) Svolgersi obbligatoriamente in zona di montagna di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria così come prevista nella definizione Istat (non inferiore a 600 metri nell' 'Italia settentrionale')<sup>1</sup>. Si intendono comprese nelle zone di montagna valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, che sono intercluse fra le zone alpine di maggiore altitudine.
- b) Svolgersi a partire dall'estate 2015 e avere almeno un momento di specifica visibilità e/o realizzazione nei giorni del Festival culturale "Torino e le Alpi" previsto dal 10 al 12 luglio 2015. È infatti previsto che esse siano inserite nella specifica programmazione e comunicazione del Festival per quel che riguarda la sezione degli eventi proposti sul territorio.

Le proposte potranno prevedere:

- 1) iniziative artistico-culturali (a titolo di esempio, non esaustivo, mostre, spettacoli di performing arts, proiezioni, concerti, laboratori, ....);
- 2) processi creativi, anche con carattere laboratoriale (workshop, incontri, seminari, laboratori creativi, etc...) finalizzati a individuare l'ambiente alpino come contesto ispiratore e luogo di produzione culturale;
- 3) occasioni di riflessione sul ruolo della creatività e della cultura contemporanea quale elemento capace di trasmettere un'identità del contesto montano in grado di farsi portatore di una proposte culturali e di attrarre cultura;
- 4) una o più iniziative realizzate nell'ambito del Festival "Torino e le Alpi" 2014, fermo restando l'obbligatorietà a presentarle in una dimensione innovativa e site specific rispetto al territorio di svolgimento individuato nella proposta. A riguardo la Compagnia di San Paolo si rende disponibile a fornire in fase di candidatura linee guida per il prestito delle opere d'arte della mostra *Passi erratici* (a cura di Stefano Riba) nonché contatti con artisti, curatori, scrittori, registi coinvolti nell'edizione 2014;
- 5) azioni anche in collegamento con altre iniziative previste in altri contesti territoriali diversi da quello montano;
- 6) azioni anche in collegamento con altre iniziative italiane e internazionali, fermo restando l'organizzazione, lo svolgimento e la restituzione dell'iniziativa nel suo insieme nel territorio di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria;
- 7) singole iniziative non avviate di un progetto generale di cui sia già in corso la realizzazione. Tali iniziative sono ammesse peraltro solo nella misura in cui sia dimostrabile che il contributo sia necessario al buon esito del progetto generale.

Saranno considerati elementi preferenziali nella valutazione delle proposte l'individuazione di giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi, nonché l'individuazione delle giovani generazioni e di categorie sociali deboli come beneficiarie preferenziali del progetto.

---

<sup>1</sup> Gli anzidetti livelli altitudinali sono suscettibili di spostamento in relazione ai limiti inferiori delle zone fitogeografiche dell'Alpinetum, del Picetum e del Fagetum, nonché in relazione ai limiti superiori delle aree di coltura in massa della vite nell'Italia settentrionale.

Sono esclusi dal bando:

- le iniziative che non si svolgano in territorio montano e che non prevedano un momento di specifica visibilità e/o realizzazione nei giorni del Festival "Torino e le Alpi" 2015;
- gli interventi che producano benefici diretti o indiretti in favore di imprese di qualsiasi natura o di enti con fini di lucro;
- le acquisizioni e gli interventi strutturali di beni immobili;
- le iniziative che prevedano esclusivamente la produzione di opere d'arte o spettacoli
- i progetti che inseriscano nel budget complessivo spese per acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) superiori al 20% dei costi preventivati;
- i progetti che prevedano nel budget complessivo spese per le attività di uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non strettamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) superiori al 20% dei costi preventivati;
- le attività finalizzate esclusivamente a studi e ricerche e i progetti di fattibilità in ambito architettonico;
- i progetti eccessivamente sbilanciati sull'attività di formazione e didattica.

Resta inteso che, al di là di quanto previsto nel progetto nel suo insieme, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il Regolamento della Fondazione, disponibile sul sito [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)

### **Enti ammissibili**

Sono ammessi alla partecipazione del bando enti pubblici, enti religiosi e enti senza fini di lucro di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Verranno considerati elementi preferenziali nella valutazione dell'ente la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi e nella gestione dell'ente e dei progetti promossi.

Potranno essere attivate forme di partenariato sotto forma di **raggruppamento di enti** per la realizzazione del progetto. I soggetti partner dovranno rispondere ai medesimi requisiti previsti per gli enti ammissibili.

In caso di raggruppamento, sarà necessario individuare un *ente capofila* cui verranno demandati:

- il coordinamento dei rapporti tra i diversi enti e la Compagnia di San Paolo, anche in termini di gestione del contributo e di rendicontazione finanziaria;
- la gestione e la realizzazione del progetto;
- la redazione di un atto che regola i rapporti tra gli enti che costituiscono il raggruppamento. Tale atto (sotto forma di lettera di intenti, convenzione, protocollo d'intesa, etc.) è una forma di accordo dal quale si desume la specificità degli impegni che ciascun soggetto assume nella realizzazione del progetto. L'atto dovrà essere sottoscritto da tutti gli enti coinvolti;
- la presentazione della domanda di partecipazione al bando e la compilazione delle relative application form.

A pena di inammissibilità della richiesta, gli enti dovranno garantire:

- la permanenza della composizione originaria del raggruppamento fino al completo espletamento delle procedure di assegnazione del contributo della Compagnia;

- l'acquisizione in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, della copertura finanziaria del progetto per la parte eccedente lo stanziamento della Compagnia. L'assenza di tale requisito comporta l'immediata esclusione dalla graduatoria.

Per ogni raggruppamento, dovrà essere compilato dall'ente capofila il **profilo del raggruppamento** (format obbligatorio da allegarsi) che andrà sottoscritto da tutti gli enti coinvolti. Ogni ente del raggruppamento, dovrà compilare e sottoscrivere il proprio profilo ente (format "profilo ente obbligatorio) da allegare al profilo dell'ente capofila.

In caso di candidatura sotto forma di raggruppamento, ogni ente può presentare fino ad un massimo di due progetti, uno in qualità di ente capofila e uno in qualità di ente aggregato.

### **Enti esclusi**

Non sono ammessi alla partecipazione del bando: le persone fisiche, le cooperative con l'esclusione di quelle sociali, le società commerciali con l'esclusione delle imprese sociali, e altri enti con fini di lucro.

### **Disposizioni finanziarie**

Il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà pari a € 30.000. In caso di esito positivo, il contributo non potrà essere superiore all'80% del budget preventivato. L'ente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Il contributo della Compagnia verrà corrisposto con le seguenti modalità:

- il 50% ad avvenuta accettazione del contributo da parte dell'ente;
- il saldo, pari al restante 50%, a conclusione del progetto e dietro presentazione della documentazione prevista nelle Linee Guida per la gestione, la rendicontazione e la comunicazione dell'iniziativa e completata la procedura di controllo da parte della Compagnia di San Paolo.

Il saldo non potrà essere superiore all'80% delle spese sostenute (in caso di enti che non rientrano nella fattispecie sopra indicata).

Il mancato invio della documentazione finale dell'iniziativa determina l'interruzione dell'impegno assunto dalla Compagnia.

### **Documenti necessari alla candidatura**

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Compagnia, accedendo alla apposita modulistica.

I documenti da presentare sono:

- *Scheda Ente;*
- *Scheda Iniziativa bando " Festival Torino e le Alpi: bando per progetti culturali nei territori alpini";*
- *Allegati obbligatori alle schede*

Le Schede dovranno essere compilate esclusivamente on-line e dovranno essere chiuse entro i termini sotto indicati affinché la richiesta venga considerata valida.

Le schede dovranno essere compilate obbligatoriamente in tutte le loro parti pena l'esclusione dell'istanza. La documentazione e gli allegati specificatamente richiesti nelle schede di cui sopra dovranno essere obbligatoriamente allegati al dossier di candidatura. E' ammesso l'upload di ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità del progetto.

### **Chiusura del termine di presentazione delle domande**

Il corretto invio on-line dei moduli dovrà avvenire **entro e non oltre il 27 febbraio 2015.**

### **Valutazione**

Le candidature presentate saranno oggetto di:

- verifica sotto il profilo formale;
- valutazione di merito.

I progetti presentati saranno selezionati preliminarmente sotto il **profilo della correttezza formale.**

Saranno considerati non ammissibili i dossier di candidature non conformi con quanto stabilito nel bando circa enti e progetti ammissibili, rispetto dei tempi e delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla successiva fase di valutazione di merito.

In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto ai requisiti del bando, la Compagnia potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

Circa la valutazione di merito dei progetti, sarà presa in considerazione:

- la qualità e l'originalità della proposta progettuale, delle metodologie, dei linguaggi e delle azioni individuate, fermo restando la coerenza con i temi e gli obiettivi individuati dal Programma e dal Festival "Torino e le Alpi";
- la capacità della proposta di dimostrare le potenzialità innovative e creative dell'ambiente alpino nel suo duplice profilo di contesto ispiratore e luogo di produzione culturale;
- la capacità del progetto di valorizzare l'identità della montagna superando le immagini stereotipate che la interpretano da una prospettiva cittadina e radicano i propri rapporti con essa perlopiù al carattere turistico;
- la capacità di individuare e realizzare soluzioni contemporanee innovative e creative nell'affrontare i temi inerenti al paesaggio e alla cultura alpina;
- la qualità delle reti relazionali sviluppate nel contesto socio-culturale di riferimento;
- la ricaduta culturale dell'iniziativa all'interno dell'ambito comunitario di riferimento e in ambito sociale allargato;
  
- la sostenibilità nel tempo e in termini di risorse (partenariato e cofinanziamento);
- la capacità di individuare aspetti originali e adeguati dal punto di vista gestionale, organizzativo e della sostenibilità economica-finanziaria.

Saranno considerati elementi preferenziali nella valutazione di merito:

- l'individuazione di giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi;

- l'individuazione delle giovani generazioni e di categorie sociali deboli come beneficiarie dell'intervento;
- la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi e nella gestione dell'ente e dei progetti promossi.

### **Esito della selezione**

A conclusione della procedura di valutazione, prevista entro **il 30 aprile 2015**, nel sito della Compagnia [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it) verrà reso pubblico l'elenco degli enti selezionati. La Fondazione è dotata di piena discrezionalità nella valutazione dei progetti pervenuti.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Gli enti selezionati, altresì, sono tenuti a citare il contributo ricevuto in ogni occasione pubblica e su ogni materiale informativo inerente il progetto, concordandone preventivamente le modalità con l'Ufficio Comunicazione e Ufficio Stampa della Compagnia di San Paolo.

### **Informazioni**

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo **torinoelealpi@compagniadisanpaolo.it**. Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

I dati e le informazioni di cui al presente bando saranno trattati conformemente alle previsioni di cui al D.lgs. 196/2003.