

*Con questa edizione si conclude il ciclo di sostegno della
Compagnia alle Performing Arts attraverso il bando Arti Sceniche.*

*Il nostro prossimo impegno sarà quindi di rimodulare questo
strumento d'intervento secondo una logica che risponda
all'operatività futura della Compagnia e mantenga un approccio
multifunzionale che sia connesso all'evoluzione dello scenario
circostante.*

*Ci terremo in contatto con i nostri interlocutori, cui auguriamo il
miglior successo nel partecipare, per l'ultima volta, ad
Arti Sceniche in Compagnia – **Last Edition**.*



ARTI SCENICHE Compagnia di San Paolo

RASSEGNE

Piemonte Liguria Valle d'Aosta

STAGIONI

MUSICA DANZA TEATRO

Bando per le attività annuali dello Spettacolo dal vivo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

Last Edition

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL BANDO 2015

ENTI AMMISSIBILI

- Fondazioni e associazioni culturali prive di scopi di lucro, cooperative dello spettacolo, costituite per atto pubblico con almeno due anni di prevalente e comprovata attività nel campo dello spettacolo dal vivo, aventi sede in Piemonte, Liguria o Valle d'Aosta; enti di alta formazione in arti sceniche o istituti musicali sono ammessi limitatamente a iniziative in cui si esibiscano anche gli allievi;
- Comuni, Comunità montane e collinari.

L'ente deve avere la piena titolarità dell'intera iniziativa proposta e deve essere in grado di gestirla con efficienza quale autonomo e indipendente realizzatore, ovvero non deve gestirla per conto o su affidamento/commissione di terzi (con emissione di fattura), né può delegarne la gestione. Sono auspiccate forme di collaborazione artistiche, tecniche e promozionali tra gli enti per ottimizzare i costi e favorire sinergie, ferma restando la piena titolarità amministrativa dell'iniziativa in capo all'ente proponente.

Non possono partecipare gli enti in cui la Compagnia di San Paolo riveste la qualifica di associato, i Teatri stabili d'iniziativa pubblica, le Fondazioni liriche e i Conservatori di Stato o istituti pareggiati. Si ricorda che il Comune di Torino e il Comune di Genova non rientrano nell'ambito del bando.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

Ogni ente/interlocutore potrà presentare **una sola iniziativa**, che dovrà:

- svolgersi nell'ambito territoriale delle regioni Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, con sede stabile o circuito itinerante;
- essere ad accesso libero (sia gratuito sia dietro pagamento di un biglietto d'ingresso);
- avere una sua programmazione autonoma, unitaria e continuativa; gli spettacoli in programma non devono essere inseriti anche in altre rassegne o stagioni.

"Arti Sceniche in Compagnia" presenta un'unica interfaccia operativa per il teatro, la musica e la danza, invitando i partecipanti a sviluppare la compresenza di eventi musicali, di prosa e di danza, oltre a includere la contaminazione con altri linguaggi artistici. In tal modo s'intende valorizzare sia la collaborazione tra gli interlocutori, sia la creatività dove essa produca un effettivo arricchimento delle possibilità espressive e un mezzo per attrarre nuovo pubblico.

Ciò premesso, il bando è suddiviso in sezioni, secondo la forma artistica prevalente nei programmi delle iniziative:

Musica, per prevalente attività in ambito musicale

Teatro, per prevalente attività in ambito teatrale

Danza, per prevalente attività in ambito coreutico

I generi artistici ammessi al bando, anche nelle iniziative che integrano musica, teatro e danza, sono:

- musica classica di ogni periodo, da antica fino alla contemporanea d'avanguardia; musica etnica di tradizione; musica jazz/blues;
- teatro di prosa; teatro per ragazzi; teatro di strada; circo contemporaneo; teatro di animazione/figura;
- balletto; danza moderna e contemporanea; teatro-danza.

Sono in ogni caso esclusi spettacoli di carattere amatoriale o dilettantistico e iniziative a carattere lucrativo o che producano un profitto economico a vantaggio individuale dei loro promotori; in tal senso, in merito all'ammissibilità delle cooperative dello spettacolo si precisa che nella selezione delle domande pervenute saranno tenute in specifico rilievo le caratteristiche dei soggetti pienamente non profit. Ai fini della titolarità verranno anche considerati i rapporti inerenti gli adempimenti SIAE e Inps/Enpals.

Al momento della presentazione della domanda, l'ente deve aver verificato almeno in linea di massima la disponibilità delle sedi previste e degli esecutori.

Le iniziative dovranno configurarsi come rassegne o come stagioni, secondo le seguenti caratteristiche:

SESSIONE I: RASSEGNE

Le Rassegne dovranno essere composte da non meno di 4 spettacoli diversi* fra loro, connessi da una tematica trasversale comune chiaramente delineata; dovranno svolgersi in un arco temporale continuativo minimo di quattro giorni, massimo di tre mesi. Dovranno avere inizio dopo il 22 maggio 2015 e concludersi entro il 31 marzo 2016.

Disposizioni finanziarie In caso di selezione positiva, la Compagnia valuterà l'attribuzione di un contributo non inferiore a € 15.000 e non superiore a € 170.000, che non potrà superare l'85% del costo effettivo della rassegna al netto delle eventuali entrate per biglietteria e abbonamenti. Si precisa che l'entità del contributo della Compagnia potrà essere inferiore a quanto richiesto dall'ente, che dovrà garantire la copertura della restante parte di costo in proprio o attraverso il reperimento di contributi da ulteriori fonti (si veda anche al capitolo Monitoraggio e rendicontazione).

SESSIONE II: STAGIONI

Le Stagioni, da configurarsi in ogni aspetto come un ciclo unitario, riconoscibile e omogeneo**, dovranno essere composte da almeno 8 spettacoli diversi* fra loro, da svolgersi in un arco temporale minimo continuativo di sei mesi completi. Dovranno avere inizio dopo il 19 giugno 2015 e concludersi entro il 30 giugno 2016.

Disposizioni finanziarie In caso di selezione positiva, la Compagnia valuterà l'attribuzione di un contributo non inferiore a € 15.000 e non superiore a € 270.000, che non dovrà superare il 70% del costo effettivo della stagione al netto delle eventuali entrate per biglietteria e abbonamenti. Si precisa che l'entità del contributo della Compagnia potrà essere inferiore a quanto richiesto dall'ente, che dovrà garantire la copertura della restante parte di costo in proprio o attraverso il reperimento di contributi da ulteriori fonti (si veda anche al capitolo Monitoraggio e rendicontazione).

* in particolare per data, programma, biglietto d'ingresso, non sono considerati spettacoli diversi la presenza di più performance nello stesso evento;

** non è considerabile "Stagione" la somma di rassegne / sessioni temporali separate o l'insieme delle attività svolte nell'anno.

DOCUMENTI NECESSARI ALLA PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno utilizzare esclusivamente la procedura ROL *richiesta on-line* nella sezione "Contributi" del sito della Compagnia, accedendo all'apposita modulistica riservata al Bando Arti Sceniche, disponibile dopo l'accesso alla procedura e al proprio account. Qualora sia la prima richiesta di contributo alla Compagnia, l'ente deve compilare la scheda preliminare di registrazione per crearsi il proprio account presso la Compagnia.

I documenti da presentare sono:

- Scheda Ente bando Arti Sceniche 2015;
- Scheda Iniziativa bando Arti Sceniche 2015;
- Allegati obbligatori alle Schede

Si raccomanda di fornire ogni dato richiesto, seguendo le indicazioni dei singoli punti, in quanto l'incompleta compilazione o la mancanza degli allegati comporterà l'automatica esclusione dal bando. Si precisa che non è ammesso il rimando "vedi allegato" in sostituzione della compilazione dei punti.

Dopo la corretta compilazione on-line, dovrà essere effettuata la chiusura della procedura con l'invio elettronico entro i termini sotto indicati della richiesta; si ricorda di stampare il modulo finale prodotto dal sistema, acquisirlo tramite scanner con la firma del Legale Rappresentante dell'Ente e inserirlo nel Sistema di Richieste OnLine seguendo le istruzioni. Richieste pervenute incomplete, senza il modulo finale o fuori dalle scadenze non potranno essere prese in considerazione.

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni a esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

CHIUSURA DEL TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

scadenze	Invio della ROL completa alla Compagnia entro
PER LE RASSEGNE	VENERDÌ 13 FEBBRAIO 2015
PER LE STAGIONI	VENERDÌ 13 MARZO 2015

AMMISSIONE AL BANDO: VERIFICA DEI REQUISITI

L'ammissibilità dell'ente e dell'iniziativa alla fase di selezione verrà verificata in base alla rispondenza tra i requisiti indicati per il bando e i dati esposti nelle Schede, e alla presenza dei relativi allegati obbligatori.

L'incompleta compilazione delle schede o il mancato invio di tutti gli allegati obbligatori comporterà quindi automaticamente l'esclusione della domanda.

SELEZIONE

Arti Sceniche in Compagnia vuole promuovere la creatività anche tramite la compresenza di musica, suono, vocalità, gesto, parola e di altri linguaggi artistici. L'obiettivo generale del bando è di sostenere le attività non lucrative dello spettacolo dal vivo di adeguata qualità culturale, la cui fruizione sul territorio venga efficacemente promossa, incentivando le professionalità artistiche dei giovani e favorendo in un pubblico crescente la consapevolezza di quanto sia determinante per l'individuo e la società vivere esperienze culturali approfondite e significative. Si intende infine valorizzare le attività non profit condotte con criteri organizzativi efficaci, attenzione alla sostenibilità ed efficiente gestione degli aspetti amministrativi.

Verranno selezionate complessivamente fino a un numero massimo di 70 iniziative, tra rassegne e stagioni nelle tre Regioni, con una ipotesi d'impegno fino alla concorrenza di € 4.000.000. La selezione delle iniziative avverrà anche con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo. L'eventuale esito positivo ottenuto nei bandi precedenti non rappresenta in alcun modo requisito preferenziale né vincola la Compagnia nell'accoglimento delle richieste.

Criteria di selezione, indicatori e bonus 2015

Particolare attenzione verrà prestata alle programmazioni che favoriscono una distribuzione degli spettacoli sul territorio più decentrata e omogenea e che privilegiano la scelta di spazi dove la Compagnia ha attivato interventi di restauro o recupero strutturale. Verrà inoltre valutato positivamente il rapporto stanziale in residenza multidisciplinare con un determinato territorio. Costituirà segnalazione di merito l'accoglimento, nelle Rassegne e Stagioni proposte per Arti Sceniche 2015, dei progetti selezionati da "Scene allo sBando", il bando attivato nel 2014 dalla Compagnia per stimolare la creatività giovanile nell'ambito delle Performing Arts.

Per le iniziative che coinvolgono forze musicali e artistiche dei Conservatori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, gli enti dovranno concordarne preventivamente e formalmente le modalità con i Conservatori stessi e – se selezionati - presentare le dovute attestazioni.

Le candidature che rispetteranno le condizioni di ammissibilità saranno quindi valutate, sia individualmente sia con modalità comparative, in base ai seguenti indicatori prioritari, appartenenti a due ambiti - uno riferibile ai criteri guida dell'azione generale della Compagnia e uno specialistico finalizzato al bando Arti Sceniche:

Macroindicatori Compagnia

Coerenza con gli obiettivi generali della Compagnia

1) Contributo allo sviluppo economico, culturale e sociale del territorio

Qualità e rilevanza dell'iniziativa

2) Ampiezza del territorio di realizzazione del progetto – ampiezza e varietà geografica

Affidabilità dell'ente e sua idoneità

3) Capacità gestionale dell'ente realizzatore

Rilevanza dell'iniziativa per il territorio

4) Contrasto all'impoverimento culturale "cultural divide"

Congruità del preventivo economico

5) Giustificabilità e proporzionalità delle varie componenti di costo

Adeguatezza del processo di progettazione

6) Congruenza del progetto con le competenze dell'ente

Indicatori Bando Arti Sceniche 2015

1) capacità di interpretazione delle dinamiche in atto e delle nuove tendenze artistiche

2) qualità e coerenza della proposta artistica in termini di programma e artisti coinvolti

3) compresenza di linguaggi artistici, contaminazioni

4) risultati delle precedenti edizioni dell'iniziativa (se svolte), sia artistici sia gestionali

5) costo unitario per spettatore e costo unitario per spettacolo

6) congruenza tra qualità offerta / composizione del budget / risultati attesi

7) attivazione collaborazioni / integrazioni con altri enti

8) attività di preparazione del pubblico all'iniziativa

9) efficacia delle strategie di sostenibilità attuate dall'ente (bonus 1-2015)

10) utilizzo delle nuove tecnologie nella promozione dell'iniziativa (bonus 2-2015)

Per il 2015 la Compagnia ha scelto di confermare 2 bonus riferiti ad azioni prioritarie che determineranno una segnalazione aggiuntiva ai fini della valutazione:

- **bonus 1:** efficacia delle strategie di sostenibilità attuate dall'ente per fare fronte alle contrazioni di risorse a disposizione, con indicazione dei risultati raggiunti negli ultimi anni, in termini di ottimizzazione delle logiche di spesa attivate e di capacità di attrarre nuove entrate e con costruzione, per il futuro, di un programma di sostenibilità per il mantenimento della qualità dell'iniziativa;
- **bonus 2:** utilizzo delle nuove tecnologie nella promozione dell'iniziativa, che, sfruttando la rete internet, possono essere impiegate in maniera flessibile nei linguaggi e nei target, veicolando

informazioni sempre aggiornate e aprendo un canale di dialogo e scambio con il pubblico. Si valuterà altresì, per i selezionati nel 2014, l'adesione al progetto di comunicazione della Compagnia per Arti Sceniche.

TERMINE DELLA SELEZIONE

Al termine della procedura di selezione, prevista entro

MERCOLEDÌ 20 MAGGIO 2015 PER LE RASSEGNE e MERCOLEDÌ 17 GIUGNO 2015 PER LE STAGIONI

nel sito della Compagnia www.compagniadisanpaolo.it verrà reso pubblico l'elenco delle iniziative selezionate e l'entità dei contributi deliberati. Gli enti delle iniziative selezionate riceveranno successivamente comunicazione con le istruzioni necessarie all'ottenimento dei fondi mentre è inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbono ritenersi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. La non menzione nell'elenco è conseguentemente da ritenersi come informativa da parte della Compagnia di esito negativo per la selezione del bando.

PUBBLICIZZAZIONE E PROMOZIONE

Conseguentemente alla pubblicazione degli esiti nel sito della Compagnia, gli enti delle iniziative selezionate sono tenuti a prendere contatto con l'Ufficio Comunicazione e Stampa al fine di concordare preventivamente un'adeguata segnalazione del sostegno della Compagnia in ogni occasione di pubblicizzazione dell'iniziativa selezionata, quali ad esempio comunicati-stampa, conferenze-stampa o annunci dell'attività, citazione su manifesti, locandine, programmi di sala.

Rassegne e Stagioni dovranno essere presentate con il loro titolo e pubblicizzate come iniziative autonome e unitarie dell'ente su tutti i supporti (comunicati stampa, manifesti, locandine, programmi di sala, etc.).

A fine promozionale, l'ente potrà far citare alcuni suoi spettacoli nella comunicazione di programmazioni più ampie, ferma restando la necessità che tali spettacoli vengano comunque connotati nei supporti promozionali come appartenenti all'iniziativa selezionata dalla Compagnia: in tal senso l'ente partecipante dovrà ottenere una dichiarazione dal soggetto ospitante, che gli riconosca anche la piena titolarità degli spettacoli in questione: sarà cura dell'ente proponente prendere contatto con l'ufficio Attività Culturali della Compagnia al fine di concordare preventivamente tale modalità.

IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE ARTI SCENICHE 2015

Come promozione per e fra le iniziative selezionate ed incentivo per il pubblico, la Compagnia ha attivato negli ultimi due anni un progetto di comunicazione rivolto ai selezionati del Bando Arti Sceniche, che ha proposto una grafica rinnovata, un sito internet apposito e comprensivo di calendario integrato fra tutte le iniziative e una pagina Facebook. Inoltre ha anche portato alla realizzazione di campagne virali, flash mob e strumenti attivi di coinvolgimento e premiazione del pubblico.

Il progetto continuerà anche nel 2015, con analoghe modalità che richiederanno un coinvolgimento attivo e partecipe degli enti selezionati, a cui si ricorda che l'adesione a questo progetto di comunicazione è condizione essenziale per poter ricevere il contributo deliberato.

CONFORMITÀ DELL'INIZIATIVA E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Gli enti sono tenuti a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Compagnia e quindi selezionata. Eventuali scostamenti dal programma presentato dovranno essere concordati – tassativamente in via preventiva - con la Compagnia solo per motivi eccezionali e di forza maggiore o imprevedibili; in ogni caso dovranno consistere in proporzione minima e in modo tale da non diminuire la qualità e l'entità della proposta così come selezionata, nel rispetto dei criteri e dei parametri del bando. In tali circostanze la Compagnia si riserva comunque di valutare se mantenere o meno il contributo.

Agli enti selezionati la Compagnia invierà una comunicazione via mail nel sistema ROL con le condizioni e le indicazioni necessarie per ottenere il contributo deliberato, che verrà in linea di massima corrisposto in due

quote, la prima (70%) in via anticipata, dietro ulteriore invio da parte dell'ente della documentazione prevista a conferma dell'avvio dell'iniziativa selezionata (compreso il bilancio preventivo 2016 con verbale di approvazione per le Rassegne che si svolgono nel 2016); la seconda (30%) al termine dell'iniziativa, dietro verifica della documentazione conclusiva prevista per la rendicontazione e il monitoraggio.

Non è ammesso il pagamento in una unica tranche conclusiva, in quanto in occasione del pagamento della prima tranche la Compagnia verifica il rispetto del programma e la correttezza della pubblicizzazione dell'iniziativa selezionata prima del suo avvio.

RENDICONTAZIONE E MONITORAGGIO

L'erogazione del contributo da parte della Compagnia è correlata al rispetto delle indicazioni del bando ed è corrisposta entro i limiti percentuali previsti per Rassegne e Stagioni, a concorrenza delle spese sostenute per l'iniziativa come risultanti dal consuntivo finale.

Si specifica che nel budget dell'iniziativa, e successivamente nella sua rendicontazione, saranno inseribili in entrata/uscita servizi forniti da soggetti terzi, esclusivamente se quantificati e certificati dagli stessi soggetti fornitori. L'ammontare complessivo delle entrate/uscite in servizi non potrà comunque superare la differenza tra i costi totali effettivi dell'iniziativa (al netto delle entrate per biglietteria) e il contributo della Compagnia.

Si precisa, inoltre, che non può in alcun modo configurarsi come entrata/uscita in servizi il lavoro volontario prestato dai soci dell'associazione: la presenza e l'importanza di tale apporto potrà essere segnalata nei campi dedicati alla descrizione dell'iniziativa, ma non potrà essere quantificata all'interno del budget.

La documentazione conclusiva, da inviarsi attraverso il sistema *Richieste on-line (ROL)* e conformemente alle Linee Guida di rendicontazione per il Bando, dovrà comprendere:

- una relazione esaustiva sull'iniziativa realizzata con la descrizione dei risultati conseguiti (valutazioni generali, utilizzo delle risorse, strategia pubblicitaria, bilancio artistico, analisi del programma; strategie di organizzazione e gestione) e indicazione del numero di spettatori totali con dettaglio per ogni evento;
- un rendiconto finanziario consuntivo dell'iniziativa, secondo le indicazioni contenute nelle linee guida Bando Arti Sceniche inviate agli enti selezionati; con elenco delle entrate e delle uscite, ordinato per capitoli di costo con subtotali e corredato da copia esclusivamente digitale dei giustificativi di spesa richiesti, intestati all'ente;
- materiale illustrativo e rassegna stampa significativa (non più di 10 articoli);
- 3 immagini fotografiche significative degli eventi realizzati, in formato digitale.

Verrà inoltre verificato se l'ente ha provveduto a una adeguata segnalazione del sostegno della Compagnia, a seguito dei necessari accordi con l'Ufficio Comunicazione e Stampa.

Si rammenta che il contributo della Compagnia è finalizzato all'iniziativa e non al sostegno generico dell'ente proponente: le spese dovranno quindi riferirsi in modo diretto, specifico ed esclusivo alla realizzazione della Rassegna o della Stagione selezionata.

Nei costi di organizzazione è ammesso inserire solo in quota-parte spese riferite ai costi generali dell'ente (riferiti a gestione e funzionamento, quali spese postali, utenze, cancelleria, assicurazioni e manutenzione sede dell'ente, stipendi e collaborazioni per segreteria amministrativa dell'ente, da elencare in dettaglio) per una percentuale la cui congruenza verrà valutata considerando le caratteristiche dell'iniziativa rispetto all'attività complessiva dell'ente. I dati illustrativi delle attività svolte e i giustificativi delle spese, da fornirsi per il pagamento conclusivo del contributo, verranno verificati nella loro congruenza rispetto all'iniziativa proposta, anche per una valutazione globale dell'azione svolta dall'ente selezionato. Di tutti i giustificativi di spesa la Compagnia si riserva di chiedere anche le relative quietanze attestanti l'avvenuto pagamento. Analogamente potrà essere richiesto di fornire documentazione comprovante le entrate.

La Compagnia si riserva di condurre - direttamente o indirettamente - ulteriori verifiche sull'attuazione effettiva delle iniziative selezionate e sull'utilizzo del contributo accordato. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SUL BANDO è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica esclusivamente all'indirizzo cultura@compagniadisanpaolo.it; non sarà ovviamente possibile fornire anticipazioni sull'ammissibilità delle richieste.